

J.フロント リテイリング株式会社
株式会社パルコ
株式会社 大丸松坂屋百貨店
J.フロント都市開発株式会社

6月11日(木) ラグジュアリーモール「HAERA」 開業キャンペーン

開業を記念したショップ限定商品やHAERAアプリ特典、館内アートなど注目トピックス満載！

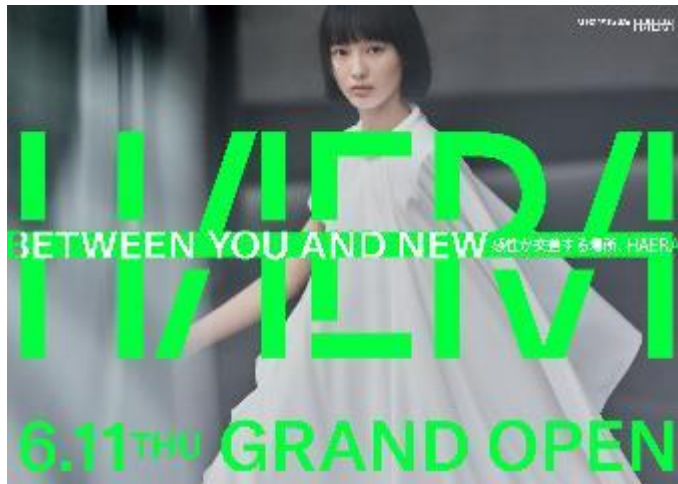
J.フロント リテイリング株式会社、株式会社パルコ、株式会社大丸松坂屋百貨店、 J.フロント都市開発株式会社は、2026年6月11日(木)、「ザ・ランドマーク名古屋栄」の地下2階～地上4階にて、新たな商業施設「HAERA (ハエラ)」をグランドオープンいたします。

世界を代表するラグジュアリーブランドの旗艦店や、新たな文化を生み出すニュークラシックなファッションやライフスタイル提案の他、ハイグレードからカジュアルシーンまでを網羅したレストランやスイーツ等、東海エリア初上陸のショップも多数登場する全65ショップのラインナップとなります。

感性が交差するラグジュアリーモール「HAERA」の開業を記念した、ここでしか手に入らない・味わうことのできない各ショップの限定商品・メニューやサービスを多数ご用意。

また、HAERAアプリをダウンロードいただいた方には、特典やプレオープンご招待のほか、名古屋PARCOや松坂屋名古屋店でも特別なサービスをご提供いたします。

「PUBLIC MUSEUM」という施設コンセプトのもと、館内に展示するアートや内装も必見です。



“BETWEEN YOU AND NEW”
あなたと新しさの間に。感性が交差する場所、HAERA。
6月11日、グランドオープン。

開業直後は混雑が予想されるため、6月11日(木)から6月14日(日)の入店につきましては
(入場予約制)とさせていただきます。詳細はHAERA公式サイトをご確認ください。

【HAERA公式サイト】 <https://haera.parco.jp/>
【HAERA公式Instagram】 @haera_official_

●開業広告ムービー <https://youtu.be/6vk-ehrnVVQ>

【HAERAでのお買い物でポイントが貯まる、使える】HAERA公式アプリが登場！



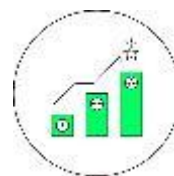
【HAERAポイント】

キャッシュレス決済(クレジットカード・電子マネー)を利用いただく際にアプリマイページご提示で110円(税込)につきHAERAポイントが1pt貯まります。HAERAでのお買い物でHAERAポイント1pt=1円として利用いただけます。

【HAERAステージ】

キャッシュレス決済&アプリマイページのご提示でポイントの付与対象となった年間購入金額に応じて、3段階のステージを用意しています。各ショップや駐車場で利用できるクーポンなど特典を配信いたします。

▶ アプリダウンロード：<https://haera.parco.jp/app> ※一部対象外ショップがございます。



OPENING CAMPAIGN

●HAERAアプリダウンロード&初回利用で500ポイントプレゼント

期間：2026年6月11日(木)～8月31日(月)

対象：HAERAアプリダウンロード&対象ショップにてキャッシュレス決済のお客様

※ポイント利用のみは対象外

※アプリ利用はキャッシュレス決済のみ対応(各種クレジットカード・コード決済・電子マネー)、現金・商品券は対象外

概要：初回ご利用日の翌月15日ごろにHAERAポイント500Ptを付与いたします。

●HAERAアプリダウンロード&お買上げでスペシャルギフトプレゼント

期間：2026年6月11日(木)～6月21日(日)

対象：HAERAアプリダウンロード&対象ショップで税込5,000円または15,000円以上キャッシュレス決済をご利用のお客様

引換場所：HAERA 2F 特設カウンター

※アプリ利用はキャッシュレス決済のみ対応(各種クレジットカード・コード決済・電子マネー)、現金・商品券は対象外

※お買上げ金額は期間内合算可 おひとり様1回限り ※数量限定 無くなり次第終了

※税込15,000円以上お買上げのお客様は、いずれか1点のギフトを進呈いたします

【税込 5,000円以上お買上げのお客様】



パティスリー GIN NO MORI Ludique
「ルディックコフレ ヒノキ柚子」

【税込 15,000円以上お買上げのお客様】



NONFICTION
「GENTLE NIGHT ハンドクリーム」

HAERAアプリ先行ダウンロードでプレオープンご招待【先着受付】

HAERAアプリをダウンロードいただいた方を

開業前にいち早くHAERAでのお買い物を楽しめるプレオープンにご招待いたします。

プレオープン開催日時：6月9日(火) 10日(水)

14:00～20:00 ※日時予約制

先着申込期間：5月20日(水) 10:00～

申込方法：

- ① HAERA公式アプリをダウンロードし会員登録
- ② アプリクーポン内リンクより予約ページへアクセス
- ③ ご希望の日時・人数を選択し予約完了
- ④ 注文を確定後<注文完了メール>が届く
- ⑤ 当日受付にて<注文完了メール>を提示

注意事項：

※先着順のため、定員に達し次第受付終了となります

※本手続きを通じて2名様までご予約が可能です。

(小学生以下は予約人数に含みません)

※ご予約に関する個別のお問い合わせにはお答えしかねます



カード特典 / HAERA・名古屋PARCO・松坂屋名古屋店 連動キャンペーン

●HAERAにてPARCOカード・大丸松坂屋カードご利用で QIRAポイント2倍

「HAERA」の対象店でPARCOカード・大丸松坂屋カードをご利用

いただくと、QIRAポイントがいつでも通常の2倍貯まります。

QIRAポイントはHAERAポイントに移行し、1ポイント1円として

HAERAでのお買い物やお食事にご利用いただけます。

※一部対象外の店舗がございます。



※QIRAポイントは、JFRカードが発行する各種クレジットカード会員向けのポイントプログラムです。
詳細はこちら：<https://www.jfr-card.co.jp/point/save-qira/index.html>

●HAERAアプリクーポンご提示で 名古屋PARCO・松坂屋名古屋店にてサービス多数！

HAERAアプリをダウンロードいただいた方へ、名古屋PARCO・松坂屋名古屋店の

一部ショップにてご利用いただけるサービスクーポンを配信いたします。

各ショップのサービス詳細は後日公開。

また、TOHOシネマズ半券ご提示でもサービスを予定しております。

NOIZによる内装デザイン、TheChainMuseumキュレーションの館内アートに注目

「PUBLIC MUSEUM」という館コンセプトを体現する、ギャラリーのような内装デザインや、アート作品の展示にて非日常空間を演出いたします。

【内装デザイン】

環境デザインを手がけたのは建築のフィジカル要素とコンピューテーショナルデザインなどのデジタル技術との融合で、新しい建築設計の可能性を模索しているNOIZ。

「PUBLIC MUSEUM」として、各階を一つのスタイルを体現するギャラリーと捉え、素材の選択と空間構成を通じてキュレーションしました。床や天井に広がるパターン（地）と家具やアイテムのオブジェクト（図）を両極に据え、さらにエレベーターやエスカレーターといった貫通要素を交差させることで、階をまたぐ連関を生み、ミュージアム全体の統合を試みています。不均質な天井のグリッドや、ずれと回転による床のタイル貼り、幾何学的な椅子、素材の力を凝縮させた柱などの間を縫う体験へと導き、ファッションやクラフトに根ざした構成を体現。各階は物語の一つの章であり、その物語は来館者がそれぞれ自由に編み出していく、という想いを込めています。

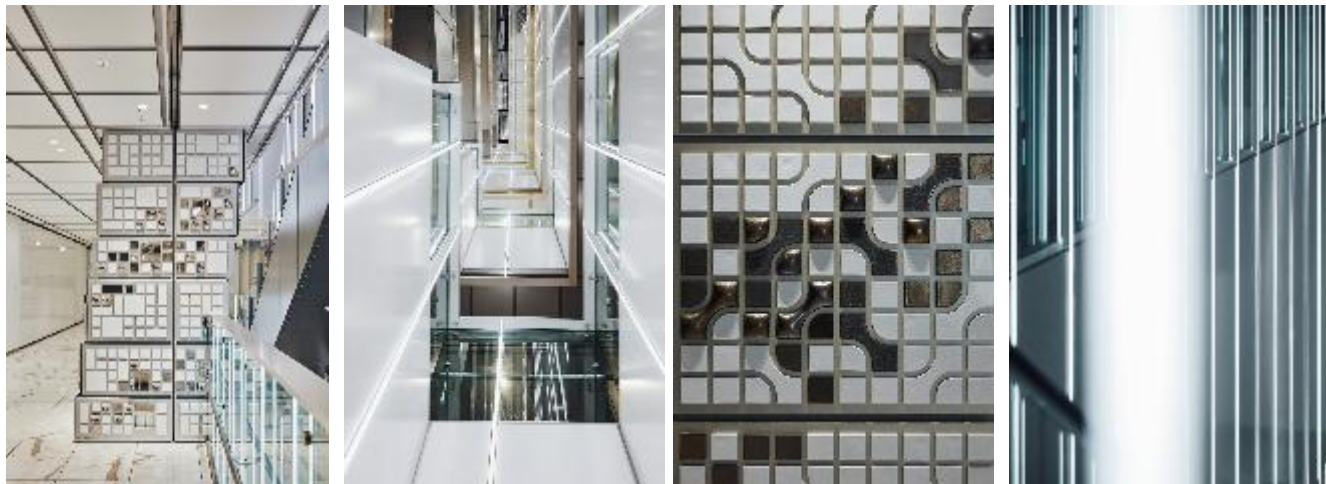


Photo by Kazuhiro Tsushima

NOIZ (WEBサイト <https://noizarchitects.com/>)

NOIZは、2007年に豊田啓介と蔡佳萱が設立、2016年より酒井康介が新たにパートナーとして加わる形で、東京と台北の二拠点で活動する建築設計事務所。最新のデジタル技術と建築の知見とを駆使しながら、建築設計やインテリアデザインを中心に、都市計画から展示計画、インスタレーションまで多様な領域で実作を多く手掛ける。「大阪・関西万博」では、シグネチャーパビリオン「null²」の設計も手掛けた。国内外から集まった多様な背景・スキルを持つメンバーによるチームで、新しい知識や技術の研究や導入などを積極的に行っている。

【館内展示アート】

HAERA館内ではThe Chain Museumによるキュレーションのアート作品を展示いたします。
1Fのエントランスにて、愛知県出身の世界的アーティスト西野達氏によるシャンデリアと壁紙のアートインストールレーションがダイナミックにお客様をお出迎えます。また、同じく愛知県出身の三瓶玲奈氏による作品と、米山由夏氏の作品が、各フロアを華やかに彩ります。

The Chain Museum

「気付きのトリガーを、芸術にも生活にも。」というミッションを掲げ、これまで、気付きのトリガーを世界中に伝播させるために、アーティストと鑑賞者の新しい関係性が生まれる場をつくる「ArtSticker事業」、アートとのより多様な関わり方を提案するために、自らが運営する「Gallery事業」、そして、生活の中にアートを散りばめるために、ホテルや商業施設、オフィスなどの空間プロデュースを行う「Coordination事業」を展開。<https://www.t-c-m.art/>

ARTIST

西野 達 Tatzu Nishi

- ・タイトル 《家具のシャンデリア/Spreading out like an open fan》《名古屋クロス・葡萄色》
《家具のシャンデリア/ Peace symbol》《名古屋クロス・紫》

<PROFILE>

「普段あまりアートに興味のない一般の人々」を観客と想定し、美術館やギャラリーという狭いアートシーンを捨て屋外に作品を設置するスタイルで1997年にヨーロッパで作家活動を開始。「人間の想像力の拡張」をアートの存在理由とし、「笑い、暴力、セクシー」を武器に制作する。モニュメントや街灯などを取り込んで部屋を建築しリビングルームとして公開、あるいは実際にホテルとして営業するなど、公共空間を舞台とした人々を巻き込む大胆で冒険的なプロジェクトで世界的に知られる。現在は東京、ベルリン、熱海を拠点に活動。
<https://www.tatzunishi.net/>



<参考作品>

マールライオンホテル "The Merlion Hotel" 2011、
シンガポールビエンナーレ、シンガポール
Photo by Yusuke Hattori



<参考作品>

「別府タワー地蔵」2017、「西野達 in 別府」、別府



Photo by Sachiko Horasawa

三瓶 玲奈

- ・タイトル 《線を見る》
Supported by Yutaka Kikutake Gallery

<PROFILE>

1992年愛知県生まれ。現在は静岡県、東京都を拠点に活動。光によって立ち現れる現象を起点に、知覚と認識の関係を問いながら絵画を制作する。個々の体験や記憶に左右されないフラットで中立的なイメージの成立、およびそれらが深く感受されるための条件を考察し、風景、植物、あるいは水の入ったコップなど誰もが目にする日常のありふれた光景をモチーフに描く。線や色、光や温度といった諸要素についてのシリーズを展開するほか、近年ではベルクソンの「物質と記憶」などを参照した作品群を制作。三瓶の作品は、高い抽象性を帯びながら、湿度や手触りといった触感を喚起する特徴があり、どこか温かく、親しみを感じさせる。



<三瓶玲奈 参考作品 線を見る 2021年
Oil on canvas 130.3×162cm Photo
by Osamu Sakamoto>

米山 由夏

- ・タイトル 《スローモーション》
Supported by ALPHA ET OMEGA

<PROFILE>

1999年 静岡県生まれ

2021年 東京藝術大学 安宅賞 受賞

2023年 東京藝術大学美術学部絵画科油画専攻 卒業

2025年 東京藝術大学大学院 油画技法・材料研究室 修了

米山の制作は、実際に目にした一瞬の光景や、偶発的に立ち上がった出来事を、油彩でキャンバスに留めることから成り立っている。あらかじめモチーフを構成することはなく、取材に出かけても対象は不意に現れ、それは私自身の意図や選択からはどこか切り離されている。



<米山由夏 参考作品>

各ショップのオープニング企画・限定商品やメニューが多数登場！

HAERA店限定の特別アイテムや、限定メニューの展開、ノベルティなどを多数ご用意しております。

※税込価格となります。※各ショップ限定数無くなり次第終了

【1F】

NONFICTION (フレグランス・ライフスタイル)

【6/11-6/14】

- ① 先着 20 名様に NONFICTION オリジナル Hand Towel 贈呈
- ② 税込25,000 円以上購入のお客様に
NONFICTION Essentialトートバッグプレゼント
- ③ 購入頂いたすべてのお客様にオードパルフラムトライアルキット(0.8ml×3)贈呈



FUEGUIA 1833 (フレグランス・ライフスタイル)

- ① 100mlまたは30mlをご購入のお客様に、名古屋の伝統工芸「有松絞」の限定ラッピングプレゼント※柄はお選びいただけません
- ② 名古屋限定「Bitácora de Composición (5ml Perfume 3種セット Durazno, New York, Milonga Verde)」発売
- ③ 税込35,000円以上ご購入のお客様に、5ml Perfumeを1本プレゼント
※香りはお選びいただけません
- ※すべて数量限定・無くなり次第終了



DIPTYQUE (フレグランス・ライフスタイル)

- ① 税込39,000円以上ご購入のお客様にディプティックオリジナルのトートバッグ&バッグタグ (非売品) プレゼント ※お一人様 1点限りとなります。
- ② 限定販売 オード トワレ 7.5ml 3 本セット 税込13,420 円
- ③ 新規会員登録・初回購入のお客様にお名前入り香りのノートブックをプレゼント
- ④ 【6/13・6/14】 サマー バッグタグ イベント
税込31,460円以上ご購入のお客様に、
イニシャルをカラフルなアルファベットで施した、パーソナライズド バッグタグをプレゼント。
マチルド・ジョンキエールのモザイクから着想を得た装飾が、華やかなアクセントを添えます。
★デザイン：1種類、イニシャル1文字



BYREDO (フレグランス・ライフスタイル)

- ① 税込35,000円以上お買上げの方に8ml サイズのフレグランスをプレゼント
- ② 税込52,000円以上お買上げの方にBYREDO BAL D'AFRIQUE トートバック プレゼント
※数量限定・無くなり次第終了



【2F】

ARC'TERYX (メンズ・レディスアウトドア アパレル)

- 【6/13・14】 CREATIVE WORKSHOP
アウトドアで使うギアを、自分の手でつくる特別なワークショップ。クラフトの楽しさを感じながら、ブランドが大切にしているアウトドアカルチャーにも触れていただける内容です。完成したボトルホルダーは、ハイキングや日常のアクティビティに寄り添う実用的なアイテムとして幅広く活躍します。
※35,000円 (税込) 以上ご購入のお客様対象。
※参加特典としてARC'TERYXオリジナルウォーターボトルをプレゼント。
※数量限定、なくなり次第終了
※ワークショップの詳細 (参加方法・時間等) は、今後順次ご案内いたします。



Snow Peak (メンズ・レディスアウトドア アパレル)

- ① HAERA限定TEEシャツ発売
- ② ノベルティ HAERAオリジナルシェラカップのプレゼント
(税込30,000円以上お買上げの方対象)



DESCENTE (スポーツ・アウトドア・ライフスタイル)

- ① お買上げの方にオリジナルラベル洗剤をプレゼント
- ② 税込60,000円以上お買上げの方にオリジナルPCケースプレゼント
※数量限定・無くなり次第終了



【3F】

MIDWEST (メンズ・レディスファッション シューズ)

世界的なアーティスト・村上隆とREADYMADE/©SAINT Mxxxxxxデザイナー・細川雄太による特別なプロジェクト「mononoke・made」アイテムを販売



AAPE STORE (メンズ・レディスファッション)

- ①名古屋限定コレクション発売 (名古屋限定アイテム全6型)
 - ②期間中に対象商品をご購入いただいたお客様には、限定デザインのショッパーをプレゼント
 - ③日本先行配布となるノベルティーチェアおよび名古屋限定キーチェーンを数量限定でご用意
 - ・チェア：税込50,000円以上ご購入のお客様
 - ・キーチェーン：税込15,000円以上ご購入のお客様
 それぞれ先着でプレゼントいたします。
- ※数量限定・なくなり次第終了



SMYTHSON (ライフスタイル雑貨)

- ①【6/11~6/21】税込16,500円以上お買上げのお客様にゴールドスタンプの刻印をサービス (刻印対象品に限る) 13日・14日の2日間はスタンプが在中し実演、可能なものは当日にお渡し
- ②【6/11】レタリングカリグラフィアが購入商品、ブルーボックスなどへお名前、イニシャルや好きな言葉を描くイベントを実施
- ③ 限定ノートブック3型販売



ECCO (シューズ・バッグ・革小物)

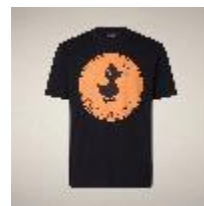
- ① 東海エリア初展開のコレクションを多数販売。パリ発のデザイナー。ナターシャ・ラムゼイ・レヴィとのコラボによる限定カプセルコレクションや、最新ゴルフシューズなどの充実したラインナップ。
- ②【6/11-14】税込33,000円以上ご購入のお客様へ「ECCO Upcycled レザー ポーチ」をプレゼント (先着30名様/その他、ご来店記念品もご用意)。
- ③【6/11-30】シューズをご購入のお客様へ、一年を通して水・汚れ・色褪せから靴を保護する、防水加工マシン「IMBOX」の無料加工をご提供。



SAVE THE DUCK

(メンズ・レディス・キッズファッション)

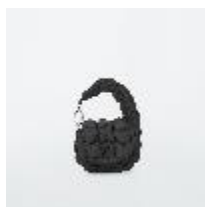
- ①税込30,000円以上お買上げのお客様先着20名様に限定「ミニDUCKチャーム」をプレゼント
- ②イラストレーター遠山晃司氏との限定コラボアウターおよびTシャツ販売
※6/9のみ：遠山晃司氏コラボ商品をお買上げの方限定で、遠山氏オリジナルハンドペイント トートバックをプレゼント (10名限定)
- ③HAERA限定Tシャツ販売



COS

(メンズ・レディスファッション)

税込25,000円以上のお買上げで
ナノキルトバックをプレゼント



Macqlo (メンズファッション)

- 【6/11~7/6】
- ①税込33,000円以上購入の方にオリジナルノベルティ傘
 - ②ポイント2倍
 - ③一部商品10%off (会員登録必須)



GANZO

(ファッション雑貨 (バッグ、革小物))

- 【名古屋店限定】
- ①シェルコードバンを使用したショルダーバッグ販売
 - ②シェルコードバンの限定カラーのお財布小物販売 (グリーン)



RINKAN (買取サービス)

- 【6/11~7/31】
- 新規の方限定 買取金額 30%UP
※一部対象外がございます。
※他のキャンペーンとの併用はできません。



【 4F 】

YORONIKU NAGOYA (WAGYU 焼肉)

【6/11~6/13】
コースご注文のお客様 ファーストドリンクサービス



BRIANZA NAGOYA (イタリアン)

【6/11~7/31】コース料理をご注文のお客様
お一人様1杯ドリンクサービス
乾杯スパークリングまたはノンアルコールか食後酒またはカフェ



炭焼 うな富士 (和食・鰻料理専門店)

【6/11~6/30】
オープンを記念して、「うなぎづくし御膳」が名古屋に初登場。
期間限定・特別価格にてお楽しみいただけます。
鰻の魅力余すところなく味わえる、まさに“鰻尽くし”の贅沢御膳です。



【 B2F 】

Café/Bistro Parisien Le Beurre Noisette
(カフェ&ビストロ)

【6/11~6/30】1日限定 20食
①Café/Bistro Parisien Le Beurre Noisette オープン特別メインディッシュ
マグレ鴨胸肉のロースト 紫キャベツのプレゼ ソースエーグルドゥース 税込2,750円
プラス税込1,650円 でフォアグラポワレ付きにグレードUP
②スパークリングワイン飲み放題 60分 税込1,650円 17時以降～



Sta. (創作家庭料理)

【6/11~7/1】
ディナータイム限定/売切次第終了
「名古屋メシ」メニュー限定展開
味噌串カツ



廻転鮨 銀座おのでら (鮨)

【6/11~6/14】
① 先着150名様 やま幸本マグロ中トロ1貫無料
② 生ビール半額
③ 次回使える 10%オフクーポン配布



スナック・ピラース (バー)

①お口で弾けるシャンパンナチュラルアイス
オープニング限定販売
②普段は絶対出せない秘蔵の
マグナムボトルを多数ご用意。



ポーたま

(ポーたまごおにぎり専門店)

ポーたま 1個プレゼントクーポン企画
次回来店時に900円以上お買上げで
プレゼント



焼肉ステーキ弁当セゾン
x海苔丼いちのや (弁当・惣菜)

ノベルティの配布
箸、箸・スプーンのセット



とんかつ わだ福 (とんかつ)

【6/11~6/13】
御膳をご注文の方に
自家製粒マスタードの小瓶をプレゼント



ERICK SOUTH (南インドダイニング)

【6/11~6/25】

店内でお食事をされた方 先着20名様に
手作りチャイキット1個(約8杯分)プレゼント
パックごと水で煮出して牛乳を加えるだけ。
本格チャイが楽しみいただけます。



名古屋コーチン鶏おでん 清水
(和食・鶏料理・おでん)

17時以降にご来店された、
お会計金額 税込6,000円以上ご飲食で
コーチン卵1パック(6個入り)贈呈
※1グループ1パックのお渡しとなります。
※数量限定・無くなり次第終了



SOLO PIZZA Napoletana da Luigi SAKAE (イタリアン)

【6/11~6/17】

マルゲリータを期間限定特別価格
税込550円でご提供
※単品のみ対象
※テイクアウトの場合は箱代別途



焼鳥 とりこころ (焼鳥)

ルクセンブルクワイン
生産者 ジャン・ベルナール=マサール
スパークリングワインフェア



【 B1F 】

赤坂おぎ乃和甘 (和スイーツ)

【6/11~6/30】

期間限定『あずき白胡麻クリーム』670円
三百年の歴史を誇る竹本油脂の白胡麻と胡麻油を贅沢に使用。
香ばしく煎った白胡麻を練り込んだなめらかなクリームと、
北海道十勝産あずきに焙煎した胡麻油をまとうせた餡を重ねました。
やさしく広がる上品な甘みと、軽やかな口どけの名古屋HAERAだけの期間限定の生どらやき。



La Maison du R NAGOYA (ケーキ)

【6/11~7/31】※無くなり次第終了

- ①オープン限定デザインBOX (焼菓子とドリップバッグコーヒーのセット) 販売
- ②ご購入者様全員へオリジナルステッカープレゼント

【通年】palette (パレット) シリーズ 900円 (税込)
ひとつひとつの色が、ひとつの味わい。重なり合うことで生まれる、新しい余韻。
Paletteの上で色を選び、組み合わせるようにより、異なる素材や食感、香りを重ね合わせて仕立てました。
まるでマカロンのような見た目の、カラフルで愛らしいケーキコレクションです。
※季節や販売時期に応じて、内容を変更する場合がございます。



L'ABEILLE (プレミアムハニー)

【通年】数量限定

■HAERA 限定商品

①商品名: はちみつ ブルガリア 西洋なつめ
価格: 125g 1,944 円、250g 3,564 円 (税込)

②商品名: 名古屋丸の内のはちみつ
価格: 36g 1,728 円 125g 5,400 円 (税込)

■HAERA 限定ギフト

③商品名: 名古屋丸の内のはちみつコンフィチュールギフト
価格: 3,456 円 (税込)



PIERRE MARCOLINI (チョコレート・カフェ)

【6/11~6/24】

5,000 円 (税込) 以上お買い上げの方に「チョコレート 2 個入り」をプレゼント

※1 会計につき 1 セット

※チョコレートのフレーバーは変更となる場合があります

【通年】

ショコランブル 西尾抹茶 オレ 864円 (税込・テイクアウト)

チョコレートにも負けない濃厚で、力強く上品な香りが特徴の西尾抹茶を、
ピエール マルコリーニの代表的なチョコレートドリンク「ショコランブル」と合わせました。



memento mori (パー・スイーツ)

商品をご購入いただいたお客様にオリジナルステッカーをプレゼント
※数量限定・無くなり次第終了



Mr. CHEESECAKE (スイーツ・カフェ)

【6/11～】※数量限定・無くなり次第終了
①「サブレパルミジャーノ」プレゼントキャンペーン
店頭にて5,000円（税込）以上お買い上げいただいたお客様に
先着で「サブレパルミジャーノ」を1つプレゼント
*カフェの購入金額は対象外です

【6/11～14（12:00～16:00）】
②シェフ田村 来店イベント
オープン日からの4日間は、シェフ田村が自らカフェに立ち、皆様をおもてなしします。
メニューに対する想いや味わいのご紹介など、記憶に残るような
出来立てのおいしさを楽しむ特別なひとときをお過ごしください。



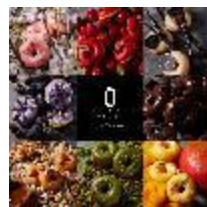
丸山珈琲 (コーヒー)

①ソフトクリーム&ドリンクセット割引販売(通常価格より-100円引き)
②丸山珈琲公式アプリ・LINEでクーポン配布
クーポン提示でドリッパーバッグ名古屋ブレンド1個プレゼント
③オープン限定のセット販売
・「オープン記念 BOX」
名古屋栄店限定ブレンド+直営店舗限定ブレンド計14個詰め合わせセット 税込2,527円
・「ドリッパーバッグ3種飲み比べセット(数量限定)」
名古屋栄店限定ブレンド+本店限定ブレンド+丸山珈琲のブレンド各1個ずつ 税込540円
・クリアバッグ詰め合わせセット 税込1,296円



LOUANGE TOKYO Le Château (スイーツ・カフェ)

名古屋店限定 新商品【パウンドーナツ】
～ビジュアルとフレーバーが五感を刺激する進化系ドーナツ～
パウンドケーキのリッチな味わいとドーナツの軽い食感を掛け合わせた新感覚のドーナツ。
全8種の様々なフレーバーをお楽しみいただけます。



CARAMEL CAMEL (キャラメル菓子)

税込5,000円以上お買い上げで
ココナッツキャラメルグラノーラを1つプレゼント
※なくなり次第終了



パティスリー GIN NO MORI Ludique (焼菓子)

【6/11～7/31】
① オリジナルノベルティプレゼント
店内商品をお買い上げで「オリジナルステッカー」プレゼント
② ギフトボックス無料キャンペーン
「Ludique Coffret (ルディック コフレ)」ギフトボックス (M・L) 期間限定無料サービス



そのほか、企画一覧はHAERA公式サイトにて公開しております。

【HAERA公式サイト】URL : <https://haera.parco.jp/>



OPENING VISUAL

“BETWEEN YOU AND NEW”
あなたと新しさの間に。

感性が交差する場所、HAERA。
6月11日、グランドオープン。

HAERAの施設ロゴを手掛けた、韓国・ソウルを拠点として活動するデザインスタジオ「Ordinary People」によるオープニングビジュアル広告。

「見る」「見られる」をテーマとしたビジュアルを、繊細に表現したムービーも公開しました。

▶ Youtube <https://youtu.be/6vk-ehrnVVQ>



ビジュアルコンセプト

「BETWEEN YOU AND NEW 感性が交差する場所、HAERA。」をテーマに、ビジュアルを制作。

HAERAは、“あなた”と“新しさ”をつなぐもの。人々に“新しさ”を届ける場所であると同時に、HAERAというレンズを通して見る“新しさ”にふれることで、自分の感性を目覚めさせ、新たな視点を広げるきっかけとなる場所でもあります。その様子を、「見る」「見られる」という行為を軸にビジュアルを描きました。

メインビジュアルは、ティザービジュアルから一転、カラー写真に堂々としたロゴタイプを並べて、HAERAの完成を体現。顔からズームアウトすることで、「見る」という行為をしていると同時に、自身が「見られる」対象でもあったことを表しています。ムービーでは、ふとした行為をとらえ積み重ねていき、「主観＝見る」と「客観＝見られる」を通して、自分自身を見つめて、新しい自分を探し見つける感覚を表現しました。

クリエイティブスタッフ

Art Direction & Design: Jin Kang (ORDINARY PEOPLE)
Photography & Movie Direction: Katsuhide Morimoto
Styling: Megumi Yoshida Costume: Megumi Yoshida & THE SEWING WORKS (Yoshiko Matsumoto and Tomoyuki Kanjiki)
Make-up: UDA (mekashi project) Hair: Tomihiro Kono
Model: HEHE (MOMENT)
Director of Photography: Yuki Hori Colorist: Mayumi Brigitte Comley (Nomad Tokyo)
Music: TORSO Interpreter: Mika Horaguchi
Voice: Sayaka Gomi
Special Thanks: Aichi Arts Center
Creative Direction & Production: RCKT/Rocket Company*

「HAERA」概要



名称	HAERA（読み：ハエラ）
所在地	名古屋市中区錦3丁目25-1 「ザ・ランドマーク名古屋栄」地下2階～地上4階
アクセス	地下鉄東山線・名城線「栄」駅直結
延床面積	約18,776 m ²
開業日	2026年6月11日（木） ※6月11日(木)から6月14日(日)は入場予約制となります。
営業時間	物販・サービス 10:00～20:00 飲食 11:00～最大23:00 ※一部店舗は営業時間が異なります。
店休日	不定休
店舗数	65店舗
WEBサイト	https://haera.parco.jp/teaser2026/

The Landmark Nagoya Sakae

「ザ・ランドマーク名古屋栄」

敷地面積：4,866.40 m²

延床面積：約109,700 m²

階数・高さ：地上41階、地下4階、塔屋1階・高さ約211m

事業者：三菱地所株式会社、J. フロント都市開発株式会社、日本郵政不動産株式会社、明治安田生命保険相互会社、株式会社中日新聞社



HAERA ショップリスト

ラグジュアリーファッション

ショップ店名	カテゴリー
Cartier カルティエ <1~2F>	ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、フレグランス
CHANEL シャネル <1~3F>	レディスウェア、ハンドバッグ、ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、アクセサリ
HERMÈS エルメス <B1~3F>	メンズウェア、レディスウェア、ハンドバッグ、ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、アクセサリ、フレグランス、ビューティー、ホーム
LOUIS VUITTON ルイ・ヴィトン <B1~3F>	メンズウェア、レディスウェア、ハンドバッグ、ジュエリー、ウォッチ、フレグランス、ビューティー、ホーム

メゾネット店舗数 計 4

1F ファッション・ライフスタイル

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
スキマ	シューズ・革小物		●
NONFICTION	フレグランス・ライフスタイル		●
BYREDO	フレグランス・ライフスタイル		
FUEGUIA 1833	フレグランス・ライフスタイル		●
DIPTYQUE	フレグランス・ライフスタイル		

1F店舗数 計 5

2F ファッション・ライフスタイル

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
アークテリクス	メンズ・レディスアウトドア アパレル		
DESCENTE	スポーツ・アウトドア・ライフスタイル		
Snow Peak	メンズ・レディスアウトドア アパレル		

2F店舗数 計 3

3F ファッション・ライフスタイル

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
MIDWEST	メンズ・レディスファッション シューズ	●	●
AAPE STORE	メンズ・レディスファッション		●
SAVE THE DUCK	メンズ・レディス・キッズファッション		●
ECCO	シューズ・バッグ・革小物		
agnès b.	メンズ・レディスファッション		
COS	メンズ・レディスファッション		●
RINKAN	買取サービス		
フォーナインズ	眼鏡・サングラス		
GANZO	ファッション雑貨 (バッグ・革小物)		●
Clarks Originals	メンズ・レディスファッション		●
SMYTHSON	ライフスタイル雑貨		●
Macqlo	メンズファッション		●

3F店舗数 計 12

HAERA ショップリスト

4F レストラン

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
BRIANZA NAGOYA	イタリアン		●
炭焼 うな富士	和食・鰻料理専門店		
MACAON Pintxos y Arroces	スパニッシュ	●	●
YORONIKU NAGOYA	WAGYU 焼肉		●
和牛スギモト 燦	和食・和牛料理	●	●
月島もんじゃ タマトヤ	もんじゃ焼き	●	●
築地すしくろ	寿司		●

4F店舗数 計 7

B2F レストラン・カフェ

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
Sta.	創作家庭料理		●
ERICK SOUTH	南インドダイニング		
スターバックス リザーブ® カフェ	カフェベーカリー		●
SOLO PIZZA Napoletana da Luigi SAKAE	イタリアン		
天ぶらの浜金 ~旨い魚と揚げたて天ぶら~	和食	●	●
スナック・ピラーズ	バー	●	●
KOUGE I	中華料理	●	●
博多もつ鍋おおやま	もつ鍋		
麺と前 たかさご	麺	●	●
とんかつ わだ福	とんかつ		
廻転鮓 銀座おのでら	鮓		●
立呑 引手数多	創作料理	●	●
ポーたま	ポーくたまごおにぎり専門店		●
焼肉ステーキ弁当セゾン×海苔弁いちのや	弁当・惣菜	●	●
焼鳥 とりこころ	焼鳥		
Café/Bistro Parisien Le Beurre Noisette	カフェ&ビストロ	●	●
名古屋コーチン鶏おでん 清水	和食・鶏料理・おでん		
立ち食い寿司 極	寿司		

B2F店舗数 計 18

B1F フード・スイーツ・カフェ

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
坪井花苑	フラワー		
LOUANGE TOKYO Le Château	スイーツ・カフェ		●
PIERRE MARCOLINI	チョコレート・カフェ		
紅茶専門店TEAPOND	紅茶専門店		●
L'ABEILLE	プレミアムハニー		
パティスリー GIN NO MORI Ludique	焼菓子	●	●
La Maison du R NAGOYA	ケーキ		
National Bakery	ベーカリー・レストラン	●	●
memento mori	バー・スイーツ		●
赤坂おぎ乃和甘	和スイーツ		●
丸山珈琲	コーヒー		●
Yonemura the Store	クッキー		●
Mr. CHEESECAKE	スイーツ・カフェ		●
CARAMEL CAMEL	キャラメル菓子	●	●
ゆえん	和洋スイーツ	●	●
BON ALLURE	パティスリー	●	●

B1F店舗数 計 16

【東海エリア初出店：40店舗 / 新業態：16店舗】