

渋谷から、新たな“STRAND”が拡張する。

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

2026年 6月 6日（土）より渋谷PARCO 5Fにて3か月限定OPEN！

15を超えるブランドコラボレーション、新商品、イベントなどを連続展開

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）のゲームレーベル・PARCO GAMESは、渋谷PARCO 5Fにて、コジマプロダクションの期間限定POPUPストア『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』を開催いたします。



「STRAND（＝つながり）」をコンセプトに掲げる本ストアは、2024年よりPARCO GAMESとKOJIMA PRODUCTIONSが展開してきた『DEATH STRANDING』シリーズイベントの流れを受け継ぎながら生まれた、**新たな接続地点**です。

小島秀夫監督が『DEATH STRANDING』シリーズを通して描いてきた、“**分断された世界の中で、人と人を再びつなぐ**”という「STRAND」の思想を起点に、ゲームの枠を越え、**さまざまなジャンルやカルチャーを接続する新たな“STRAND”**を渋谷PARCOから発信します。

15を超えるブランドとのコラボレーションをはじめ、イベントオリジナルグッズやKOJIMA PRODUCTIONS新規公式グッズの発売、イベント、展示などを会期を通じて連鎖的に展開していきます。

今後、各ブランドコラボレーションや商品、イベント、展示などの詳細情報を順次公開予定です。

【イベント概要】

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

- 会期／2026年 6月 6日（土）～ 8月 30日（日）
- 会場／渋谷PARCO 5F イベントスペース（東京都渋谷区宇田川町15-1）
- 営業時間／ 11:00～21:00
- 入場料／無料

- 主催／株式会社パルコ/PARCO GAMES
- 企画協力／KOJIMA PRODUCTIONS

【イベント公式サイト】

<https://games.parco.jp/page/kojimaproductions-strand-store/>

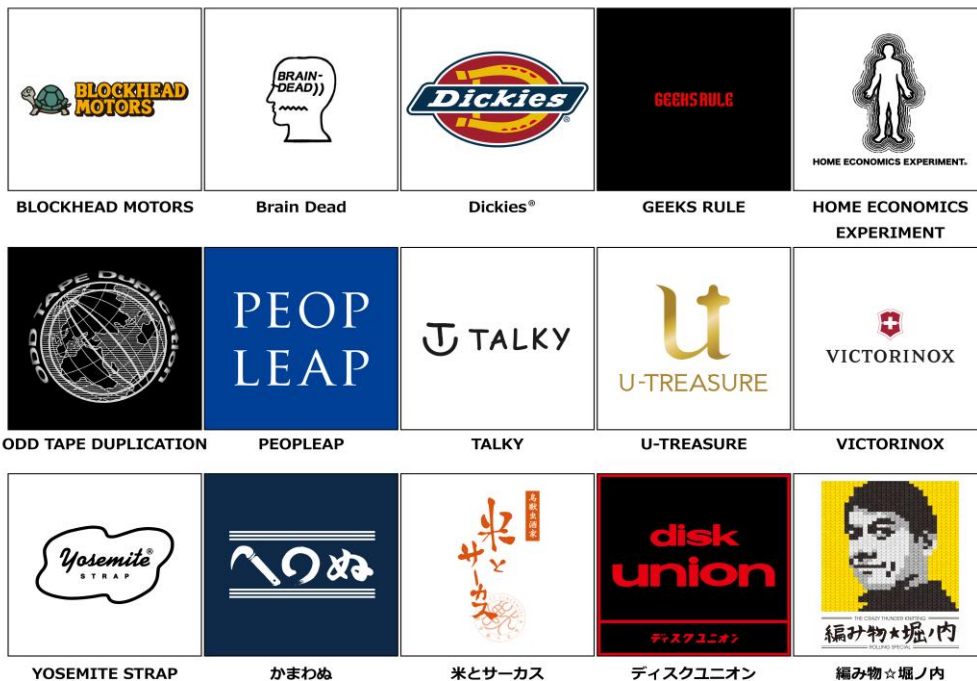
※6月6日（土）・6月7日（日）の2日間は、事前入場整理券（抽選制）が必要となります。

5月23日（土）23:59まで、Live Pocket（<https://livepocket.jp/e/strand-store>）にて抽選お申し込みを受付いたします。

※イベント内容は予告なく変更となる場合がございます。

【ブランドコラボレーション】

「STRAND」をテーマに、KOJIMA PRODUCTIONSが描いてきた“つながり”の思想に共鳴した、多彩なブランドが参加。ファッション、音楽、フード、ライフスタイルなど、ジャンルを横断する15を超えるコラボレーションを通じて、新たな“STRAND”を生み出します。
※商品・企画詳細は後日順次公開予定です。



and more...

【STRAND STORE オリジナルグッズ】

※掲載されている商品は、取り扱い商品の一部です。

KOJIMA PRODUCTIONS シンボルキャラクター「LUDENS」や「DEATH STRANDING」シリーズより、本イベントのオリジナルグッズを販売いたします。



LUDENS ポスター
(全5種)
各1,650円



KOJIMA PRODUCTIONS
ロゴバンダナ
(全2種)
各2,200円



PIZZA ATAMI
フェイスタオル
2,750円



KOJIMA PRODUCTIONS
ビーチサンダル
5,500円
(7月発売予定)



DEATH STRANDING 2
アクリルキーホルダー
(全2種)
各770円



DEATH STRANDING 2
トレーディングピンバッジ vol.2
(全5種・ランダム)
770円



ドールマン レンチキュラーステッカー/マグネット
チャーリー レンチキュラーステッカー/マグネット
各770円

and more...

※画像はイメージです。

※価格は全て税込表記です。

※本商品は購入個数制限を設ける場合がございます。取り扱いグッズ/購入個数制限は事前の告知なく変更となる場合がございます。

※STRAND STORE オリジナルグッズはパルコの公式ECサイト『ONLINE PARCO』での販売も予定しております。

【KOJIMA PRODUCTIONS公式グッズ】

※掲載されている商品は、取り扱い商品の一部です。

『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の新作グッズやKOJIMA PRODUCTIONSのマスコットであるLUDENSの新作グッズなど、多数の人気アイテムを販売いたします。



DEATH STRANDING
ストランド ショルダーストラップ
1,980円



PUNIKリプトビオシス
スクイーズフィギュア
2,420円



ねんどろいど
DEATH STRANDING 2 サム
6,600円



Anicorn
DEATH STRANDING 2
リングターミナル
39,600円



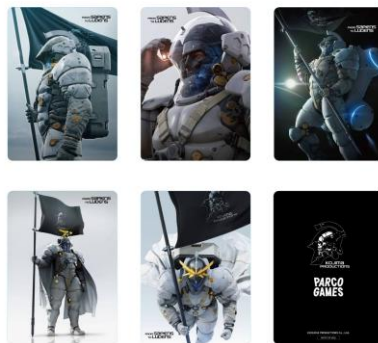
プラキット
GHOST MECH
COFFINS COMMANDER
9,900円

※一部アイテムにつきましては、6月6日のストアオープン以降、順次販売開始予定となります。
※画像はイメージです。
※価格は全て税込表記です。

【STRAND STORE お買い上げノベルティ】

期間中、本会場にて5,000円以上お買い上げの方に、
本イベント限定LUDENSオリジナルカード（全5種）を
ランダムで1枚プレゼント！

※数量限定につき、無くなり次第配布終了します。
※商品金額合計5,000円ごとに1枚プレゼント、
1会計につき最大5枚まで（25,000円まで対象）
※レシートの合算、会計の分割はできません。
※画像はイメージです。
※価格は全て税込表記です。



イメージ

『KOJIMA PRODUCTIONS』

KOJIMA PRODUCTIONSの
シンボル「LUDENS」

株式会社コジマプロダクションは、ゲームクリエイター小島秀夫が"FROM SAPIENS TO LUDENS"の旗のもと、2015年12月に設立したクリエイティブスタジオです。

ゲーム作品『DEATH STRANDING』シリーズは、2019年11月にPlayStation®4用ソフトウェアとして発売され、全世界累計プレイヤー数が2000万人を突破しました。2025年6月に最新作『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』が発売され、現在PlayStation®5版、PC版が発売中です。

また完全新規IPとして、Xbox Game Studiosと贈る『OD』、アクション・エスピオナージ・ゲーム『PHYSINT』のプロジェクトが進行中です。

2020年、小島秀夫はこれまでの卓越した貢献が認められ、英国映画テレビ芸術アカデミー（BAFTA）が個人に授与する最高の荣誉である「BAFTAフェローシップ」を受賞。日本国内においては、2022年文化庁より「芸術選奨文部科学大臣賞（メディア芸術部門）」を受賞しました。

詳しくはwww.kojimaproductions.jpをご覧ください。

『DEATH STRANDING』シリーズ

『DEATH STRANDING』は、ゲームクリエイター小島秀夫が設立した、株式会社コジマプロダクションによるゲーム作品です。



2019年11月にPlayStation®4用ソフトウェアとして発売された本作は、プレイヤー自身のゲームプレイによって誰かと繋がり助け合う"ソーシャル・ストランド・システム"を導入し、世界的な名優たちの出演も話題を呼びました。その後、様々なプラットフォーム（PlayStation®5、PC、Xbox Series X|S、Mac、iOS、Amazon Luna）へ展開し、2025年3月に全世界で累計プレイヤー数2000万人を突破しました。

シリーズ続編『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』は、2025年6月にPlayStation®5版、2026年3月にPC版がそれぞれ発売しました。前作で好評を博した独自のゲーム性やシステムに加え、シームレスに広がる自然環境・様々な攻略のアプローチ、配送手段など、より自由度の増したプレイ体験が味わえます。前作のエンディングから数か月後の世界を舞台に、主人公サム、そして仲間たちとの新たな"繋がり"の旅を、是非ご体感ください。

さらに『DEATH STRANDING』の新たな展開として、映画制作・配給会社「A24」との実写映画化プロジェクトをはじめ、共同制作のフランチャイズ長編アニメ『DEATH STRANDING MOSQUITO』や、ディズニープラスで2027年独占配信予定のオリジナルアニメシリーズ『DEATH STRANDING ISOLATIONS』など、様々なフランチャイズ展開が進行中です。今後の続報にご期待ください。

『PARCO GAMES（パルコゲームズ）』



パルコのゲームレーベル・PARCO GAMES は、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。

また、PARCO GAMES はパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

- 公式HP：<https://games.parco.jp/>
- X：https://x.com/parco_games
- YouTube：https://www.youtube.com/@parco_games
- TikTok：https://www.tiktok.com/@parco_games