

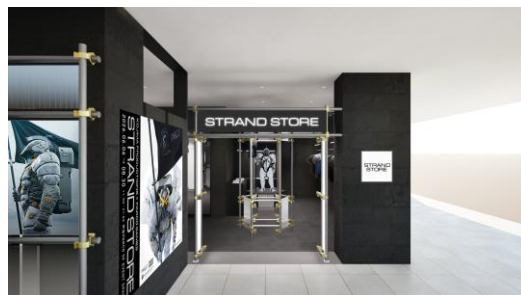
15を超えるブランドコラボレーション、イベント、会場展示などの詳細情報を解禁！

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

2026年 6月 6日（土）より渋谷PARCO 5Fにて3か月限定OPEN

株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、以下パルコ）のゲームレーベル・PARCO GAMESは、渋谷PARCO 5Fにて、コジマプロダクションの期間限定POPUPストア『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』を開催いたします。

本リリースでは、ブランドコラボレーションをはじめ、イベントや会場展示等についての最新詳細情報をお知らせいたします。



「STRAND（=つながり）」をコンセプトに掲げる本ストアは、2024年よりPARCO GAMESとKOJIMA PRODUCTIONSが展開してきた『DEATH STRANDING』シリーズイベントの流れを受け継ぎながら生まれた、**新たな接続地点**です。

小島秀夫監督が『DEATH STRANDING』シリーズを通して描いてきた、“分断された世界の中で、人と人を再びつなぐ”という「STRAND」の思想を起点に、ゲームの枠を越え、さまざまなジャンルやカルチャーを接続する新たな“STRAND”を渋谷PARCOから発信します。

なお、本イベントにて取り扱うグッズはパルコの公式ECサイト『ONLINE PARCO』でも6月6日(土)より販売いたします。
（※一部商品を除く）

【イベント概要】

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

- 会期／2026年 6月 6日（土）～ 8月 30日（日）
- 会場／渋谷PARCO 5F イベントスペース（東京都渋谷区宇田川町15-1）
- 営業時間／ 11:00～21:00
- 入場料／無料

- 主催／株式会社パルコ/PARCO GAMES
- 企画協力／KOJIMA PRODUCTIONS

【イベント公式サイト】 <https://games.parco.jp/page/kojimaproductions-strand-store/>

※6月6日(土)・6月7日(日)の2日間は、事前入場整理券が必要となります。
5月28日(木)19:00より、Live Pocket (<https://livepocket.jp/e/strand-store-2/>)にて、一次抽選にて発生した残枠を対象とした、先着お申し込みを受付いたします。

【ONLINE PARCO 販売ページ】 <https://online.parco.jp/shop/e/e12887315/>

※イベント内容は予告なく変更となる場合がございます。

【ブランドコラボレーション】

「STRAND」をテーマに、KOJIMA PRODUCTIONSが描いてきた“つながり”の思想に共鳴した多彩なブランドが参加。ファッション、音楽、フード、ライフスタイルなど、ジャンルを横断する15を超えるコラボレーションが3か月にわたり連鎖的に展開し、新たな“STRAND”を生み出します。

6月～発売グッズ



【 Brain Dead 】

公式サイト
<https://wearebraindead.jp/>
 公式Instagram
<https://www.instagram.com/braindeadjapan/>



DEATH STRANDING 2 × Brain Dead Tote bag
6,600円

2014年に結成されたクリエイティブ集団。各アーティストがこよなく愛するSF映画、コミックブック、ポストパンクなどの要素を服、家具、靴、アニメなど様々な手段で表現している。唯一無二のグラフィックは世界中で高い人気を誇り、数多くのブランド・企業とも多数のコラボレーションを行っている。今回は、第一弾として、以前DEATH STRANDINGとのコラボで好評だったBrain Deadデザインのトートが満を持してDEATH STRANDING 2バージョンでリリース。



第二弾
???

【 ODD TAPE DUPLICATION 】



公式サイト
<https://oddtape.com/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/odd_tape_duplication/
 公式X
<https://x.com/TapeOdd>



KOJIMA PRODUCTIONS × ODD TAPE COLLABORATION CASSETTE PLAYER
 DEATH STRANDING 2 × ODD TAPE COLLABORATION CASSETTE PLAYER
 各13,970円

CORNER PRINTINGが運営するカセットテープ専門店。海外新譜や貴重なテープのセレクト販売に加え、ラジカセやオリジナルブランドのアパレル、レーベル展開も行い、SELF DUPLICATIONを通じて現代にカセットカルチャーを発信している。今回のコラボレーションでは、KOJIMA PRODUCTIONSが生み出すDEATH STRANDINGの“繋がり”や“痕跡を残す”というテーマと、カセットテープというメディアの感覚が共鳴。ブランクテープには、それぞれが好きな音楽や環境音、メッセージを録音し、自分だけの一本を完成させてほしいという思いを込めている。さらに今回はカセットプレーヤーも制作し、“ただ飾るコラボアイテム”ではなく、実際に体感し使い続けられるプロダクトとして展開。



DEATH STRANDING 2 × ODD TAPE COLLABORATION BLANK CASSETTE
 Ghost Mech / DHV マゼラン
 各2,530円

【 ディスクユニオン 】



公式サイト
<https://diskunion.net/>
 公式Instagram
<https://www.instagram.com/diskunion/>
 公式X
https://x.com/diskunion_news

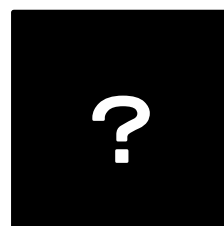
首都圏を中心に新品・中古品の音楽CD・レコードを取り揃えるレコードショップ。音楽書籍、Tシャツ、オリジナルグッズなど多彩な関連商品も扱っています。今回のコラボでは、ディスクユニオンのオリジナルフォントで「コジマプロダクション」のロゴをあしらった半袖Tシャツが登場。昨年末に発売し即完売となったKOJIMA PRODUCTIONSのロゴを落とし込んだスリッパマットをはじめ、再登場グッズも展開。



KOJIMA PRODUCTIONS
 × ディスクユニオン Tシャツ
 6,600円



KOJIMA PRODUCTIONS
 × ディスクユニオン スリッパマット
 2,530円



第二弾
???

【ブランドコラボレーション】



編み物☆堀ノ内
KIJIMA PRODUCTIONS

【編み物☆堀ノ内】

公式サイト
<http://www.amimono.tokyo/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/amimono_horinouchi/
 公式X
https://x.com/Amimono_Hori

1967年生まれ。桑沢デザイン研究所を卒業後、グラフィックデザイナーを経て、2012年頃より「編み物☆堀ノ内」名義で編み物作家として活動開始。
 家庭用編み機を用いて、ニット作品を制作している。2018年よりMEDICOM TOYとのコラボレーションによるニットブランド“KNIT GANG COUNCIL”もスタート。アーティストや映画、ギャラリーとのコラボレーションニットも多く手掛ける。
 ジャカート編みで制作したニットトートバッグ。しっかりとした厚みのある生地で、グラフィックを編みで表現しています。A4サイズがすっぽり入る使いやすい大きさです。



第一弾
 KOJIMA PRODUCTIONS ニットトートバッグ
 13,200円

第二弾
 Ludens ニットトートバッグ
 13,200円
 (7月発売予定)

第三弾
 ???



【GEEKS RULE】

公式サイト
<https://geeksrule.official.ec/>
 公式Instagram
<https://www.instagram.com/geeksrule/>
 公式X
<https://x.com/rulegeeks0805>

Tシャツの黄金時代である90年代に主にフォーカスし、題材選び、デザイン、プリント技術、ボディなど徹底的に拘り、Tシャツを通してアニメ、ゲーム、映画などのカルチャーを後世にまでしっかり伝えていくことを目的として立ち上がったGEEKS RULE (ギークスルール)。
 ※こちらの商品の販売時期につきましては公式HPにて告知いたします。



KOJIMA PRODUCTIONS × GEEKS RULE
 Ludens SILKSCREEN PRINTING SS T
 SHIRT A
 13,200円

KOJIMA PRODUCTIONS × GEEKS RULE
 Ludens SILKSCREEN PRINTING SS T
 SHIRT B
 13,200円



【PEOPLEAP】

公式サイト
<https://peopleap2.tokyo/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/ppl_ty/

PEOPLEAPは、長崎の伝統工芸である波佐見焼の7インチレコード型プレートに、クリエイターたちとのコラボレーションによって生まれた「楽曲」「映像」「イラスト」「グラフィック」などをのせ、クリエイティブの新たな流通方法に挑戦しているプロジェクトです。
 今回のコラボでは、KOJIMA PRODUCTIONSのロゴとDEATH STRANDING 2のロゴデザインを施したスペシャルコラボアイテムが登場。裏面のQRコード先からやDEATH STRANDING 2や小島監督がXで毎朝掲載する音楽からセレクトしたプレイリストコンテンツを聴くことができます。



PEOPLEAP:KOJIMA PRODUCTIONS #01
 10,450円
 (6月中旬以降発売予定)

PEOPLEAP:DEATH STRANDING 2 #01
 10,450円
 (6月中旬以降発売予定)

PEOPLEAP:DEATH STRANDING 2 #01GOLD
 11,880円
 (6月中旬以降発売予定)

第二弾
 ???

【ブランドコラボレーション】

【 TALKY 】

TALKY

公式サイト
<https://talky.stores.jp/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/talky_insta/

アパレルをバックグラウンドとする3人が、プロダクトのもつ可能性をピースティーポーズ世代の新解釈で提案する、ミンゲイプロジェクト。伝統と先端技術のスクラッチによる新しい解釈での陶器及びプロダクト製品の提案。
 KOJIMA PRODUCTIONSのロゴとDEATH STRANDING 2のロゴデザインを施したスペシャルコラボアイテムが登場。



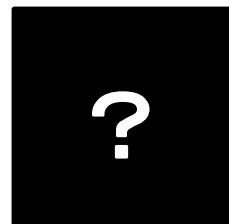
T-VASE:KOJIMA PRODUCTIONS #01
 8,360円
 (6月中旬以降発売予定)



T-VASE:DEATH STRANDING 2 #01
 8,800円
 (6月中旬以降発売予定)



Skate Board Chopstick Rest:KOJIMA PRODUCTIONS #01
 6,930円
 (6月中旬以降発売予定)



第二弾
 ???

7月以降発売グッズ

【 Dickies® 】



公式サイト
<https://www.dickies.jp/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/dickies_jp/

1922年にアメリカ・テキサスで誕生したワークウェアブランド。耐久性と機能性を兼ね備えた874ワークパンツをはじめ、リアルワーカーからスケーター、ストリートカルチャーまで幅広く支持される世界的ブランド。



KOJIMA PRODUCTIONS × Dickies® S/S ワークシャツ
 DEATH STRANDING 2 × Dickies® S/S ワークシャツ
 各13,200円
 (7月発売予定)

【 YOSEMITE STRAP 】



公式サイト
<https://shop.extended.jp/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/yosemite_strap/

日本人写真家がカリフォルニア州ヨセミテ国立公園での撮影中に会ったクライマーとの交流から誕生した、日本製のカメラ・モバイルストラップブランドです。高耐久なクライミングロープを使用し、YKKと共同開発した「アリゲーターロックシステム」を採用。その品質の高さから、ドイツの高級カメラメーカー「ライカ」にも採用され、「ストラップの最高傑作」と称されています。現在では、スマートフォン対応の斜め掛けモバイルストラップも展開し、スイスのアウトドアブランド「マムート」や多数のファッションブランドとのコラボレーションも実施。その知見を活かしたバックやユニークな雑貨アイテムも開発中。



Yosemite Mobile Strap for
 KOJIMA PRODUCTIONS
 8,800円
 (7月中旬発売予定)



Yosemite Camera Strap for
 KOJIMA PRODUCTIONS
 15,500円
 (7月中旬発売予定)

【ブランドコラボレーション】



【かまわぬ】

公式サイト
<https://kamawanu-store.jp>
公式Instagram
https://www.instagram.com/tenugui_kamawanu/
公式X
https://x.com/KAMAWANU_PR

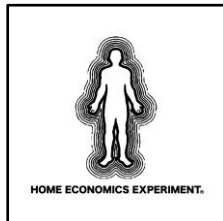
手ぬぐい専門店「かまわぬ」です。私たちは、暮らしに取り入れやすく、タイムレスで飽きのこないデザイン性と道具としての実用性を兼ね備えた手ぬぐい作りを目指しています。
長年親まれてきた日本の古典的な文様を基に、「ルーデンス」「DEATH STRANDING」のモチーフを取り入れています。
日本では昔から文様に〈縁起〉や〈願掛け〉施して装いに取り入れて日々の暮らしを積み重ねてきました。
毎日の暮らしのお供に、作品の世界観とリンクする遊び心のある手ぬぐいをお楽しみください。



KOJIMA PRODUCTIONS ちらし 手ぬぐい
2,420円
(7月下旬発売予定)



アヒルーデンス 手ぬぐい
2,420円
(7月下旬発売予定)



and more...

他ブランドコラボレーションの詳細や最新情報は、PARCO GAMES 公式X (@parco_games)
または KOJIMA PRODUCTIONS 公式X (@KojiPro2015) にて順次公開いたします。

※画像はイメージです。

※価格は全て税込表記です。

※本商品は購入個数制限を設ける場合がございます。取り扱いグッズ/購入個数制限は事前の告知なく変更となる場合がございます。

※ブランドコラボレーショングッズの一部はパルコの公式ECサイト『ONLINE PARCO』での販売も予定しております。

【米とサーカス コラボレーションメニュー】

※画像はイメージです、製品版と一部異なる場合があります。

ジビエ・昆虫料理に特化した居酒屋「米とサーカス」では、ゲームの世界観をイメージしたコラボレーションメニューが登場！ゲーム内に登場する「クリプトピオシス」をモチーフにしたスイーツや、マゼラン号の食堂のメニューをイメージしたオリジナルフード、「BRIDGES ENERGY」「カイル茶」を再現したドリンクなど、ファンおなじみの要素が詰まったフード・ドリンクをお楽しみいただけます。さらに、コラボレーションメニューをご注文のお客様にはオリジナルステッカーをプレゼント！

▼コラボレーションメニュー（全9種）



クリプトピオシス 3種セット
(クリプトピオシス・スパイシークリプトピオシス
・ソルティッククリプトピオシス)
2,380円

※テイクアウト+500円



イイダコのピザ
by Pizza ATAMI
2,800円



ルーデンス・ミートスピア
1,480円



ルーデンス・スペシャルドリンク
1,280円



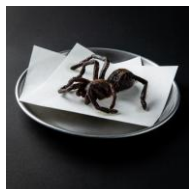
BRIDGES ENERGY
1,280円



カイル茶
1,280円



SAMの血液袋
1,300円
※テイクアウト限定



カイルクリーチャー（蜘蛛）の唐揚げ
2,980円



EXグレネード
1,280円

※価格は全て税込表記です。

【イベント概要】

販売場所：「米とサーカス」渋谷PARCO店

販売期間：6月6日（土）～7月12日（日）

営業時間：12:00～16:00（LO.15:00）／17:00～22:30（LO.21:30）

※会期中は混雑が予想されるため、WEBでの事前予約をおすすめします。その際、備考欄にご希望のメニューをご記載いただけますとスムーズです。当日注文も承りますが、混雑状況により提供にお時間をいただく場合がございます。

【コラボレーションメニューご注文特典】

「米とサーカス」渋谷PARCO店にてコラボレーションメニューをご注文の方に、オリジナルステッカーをプレゼント！

※1品ご注文ごとに1枚お渡しいたします。※ステッカーの柄は選びいただけません。（全6種・ランダム配付）

※画像はイメージです。※数量限定につき無くなり次第終了となります。

▼オリジナルステッカー



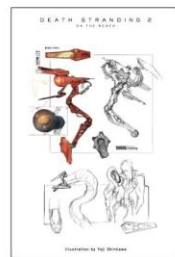
【米とサーカス】

和食ベースのカジュアル「ジビエ料理」や、栄養価の高さと環境負荷の低さが世界で注目される「昆虫料理」を提供。渋谷PARCOでは、昆虫を使ったスイーツも楽しめます。

公式サイト・予約サイト：<https://asia-tokyo-world.com/store/kome-to-circus-parco>公式X：<https://twitter.com/kometocircus>公式Instagram：<https://www.instagram.com/kometocircusparco/>

【STRAND STORE オリジナルグッズ 追加情報】

KOJIMA PRODUCTIONS アートディレクター新川洋司氏の原画ポストカードの新シリーズが発売！

DEATH STRANDING 2 ラフスケッチ ポストカード Part.2 A~E
各330円（全5種）

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込表記です。

【「DNSYS DEATH STRANDING 2」 コラボレーション エクソスケルトン 特別展示・体験イベント】

『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』に登場する装備から着想を得てデザイン・設計された、アウトドア用アクティブスケルトン「Dnsys Z1 Exoskeleton Pro - DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH Edition」の特別展示・体験イベントの実施が決定！

- 日時：6月13日・14日 11:00~21:00
- 会場：渋谷PARCO 5F STRAND STORE 会場内
- 商品HP：https://jp.dnsys.ai/pages/dnsys-boost-suit_line

本イベントは、POPUPストア開催期間中に複数回実施予定です。
詳細は後日、KOJIMA PRODUCTIONS 公式X (@KojiPro2015) にて発表いたします。



『PARCO GAMES（パルコゲームズ）』

PARCO
GAMES

パルコのゲームレーベル・PARCO GAMESは、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。また、PARCO GAMESはパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

- 公式HP：<https://games.parco.jp/>
- X：https://x.com/parco_games
- YouTube：https://www.youtube.com/@parco_games
- TikTok：https://www.tiktok.com/@parco_games

《 本件・メディア内覧会に関するお問い合わせ 》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部 / PARCO GAMES

企画担当：香坂・森寺 広報担当：勝又 (parco_games@parco.jp)