

経年変化を楽しみ、ながく持つことの愛着を考える
「物をながく生かす」新しいサステナブルな視点に気づくキャンペーン
「TIME」開催

【開催期間】 2026年6月12日（金）～6月28日（日）

2026年春より大規模リニューアルを進行中の心齋橋PARCOでは、2026年6月12日（金）～6月28日（日）の期間、**ものを永く使い続けることで刻まれていく物語や、その過程で生まれる経年変化の美しさへの気づきとなる企画「TIME」**を開催いたします。

経年とともに風合いを深めるレザーグッズや、既存のアイテムに新たな価値を吹き込むアップサイクルプロジェクト、環境に配慮した素材で再構築された定番アイテムまで、これから先も愛用し続けたいアイテムなど、各ブランドがそれぞれの視点からサステナブルな価値観を提案します。

本企画のクリエイティブでは、大阪・福島のアнтиークや古道具を扱うセレクトショップ「**Essential Store**」のオーナー**田上拓哉氏**とタッグを組み、長い年月を経ること生まれる価値にフォーカスします。

また、6月12日（金）には、タイムレスなデザインと長く愛用できるものづくりを重視し、リサイクル素材の採用など持続可能性を意識したものづくりを行うルウエー発のジュエリーブランド **TOM WOOD** が心齋橋PARCO 2Fにオープン。

オープンを記念し、パリでも開催されたTOM WOODのブランド哲学や過去から現在までのプロダクト製作を体感できるEXHIBITION「A Journey in Craft」や、クリエイティブディレクターのモナ・ヤンセンとWWD JAPAN サステナビリティ・ディレクター向千鶴氏によるトークイベントも開催予定です。

そのほか期間中は、アップサイクル作品展示やワークショップイベントなど、多彩なコンテンツを展開いたします。



TIME

会期：2026年6月12日（金）～6月28日（日）

特設ページ：<https://shinsaibashi.parco.jp/feature/detail/?id=2782>

■ タイムレスなデザインと責任あるものづくりを提案するブランド「TOM WOOD」がNEW OPEN

■ 産学連携によるアップサイクル作品展示

■ 規格外野菜のシェアイベント／廃材を活用したタフティングワークショップ開催

■ タイムレスデザインやリサイクル素材など各ブランドの思想を発信

＜ 本件に関するお問合せ ＞

株式会社パルコ 心齋橋店営業課 広報担当：池谷

E-mail：shinsaibashi-pr@parco.jp

タイムレスなデザインと責任あるものづくりを提案するブランド「TOM WOOD」がNEW OPEN

6月12日（金）2F NEW OPEN!

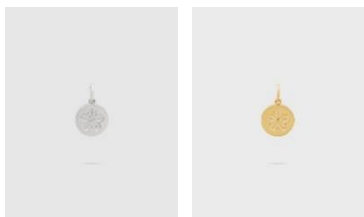


タイムレスなデザインと長く愛用できるものづくりを重視するルウェー発のジュエリーブランド「TOM WOOD（トムウッド）」が、心齋橋PARCO 2FにNEW OPEN。

西日本初の出店となるTOM WOODは流行に左右されないタイムレスなデザインを通して、“長く使い続ける価値”を提案するとともに、リサイクル素材の採用や責任ある調達、製造背景の透明性向上など、持続可能性を意識したものづくりにも積極的に取り組んでいる。

心齋橋PARCO・2Fでのオープンを記念し、TOM WOODは「City Exclusives」の新作を発表します。店舗オープンと同時に発売されるカプセルコレクションは、大阪の象徴でもある桜からインスピレーションを得たデザインを採用。シルバーとゴールドの桜タグチャームに加え、スターリングシルバーと9Kゴールドのトップを組み合わせた新作「Osaka City Ring」も登場する。

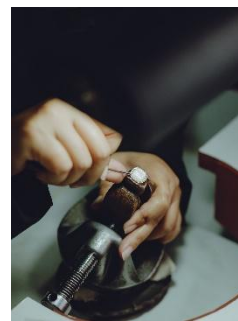
※8月中、「Osaka City Exclusives」は、オスロ・東京・大阪のTOM WOOD各店舗にて、クローバーやイチヨウのエディションとともに販売される。



「TOM WOOD」オープンを記念！
EXHIBITIONや創設者兼クリエイティブディレクターのモナ・ヤンセンによる
トークイベントを開催

【EXHIBITION】

オープンを記念しTOM WOODのものづくりの背景にフォーカスしたコンテンツ「A Journey in Craft」を心齋橋PARCO 9Fにて開催。素材調達から制作工程、品質管理に至るまで、ブランドが重視するクラフトマンシップや透明性、長く使い続けるための思想を紹介します。



「A Journey in Craft」

会期：2026年6月12日（金）～6月28日（日）

会場：心齋橋PARCO 9F・EVENT SPACE

入場料：無料

トークイベントについては後日ご案内いたします。

産学連携によるアップサイクル作品展示



【New Life for Scrap「端材に命を吹き込む」】
 - 大阪芸術大学×大阪工業大学×J.フロントプライムスペース -

家具や建築・内装工事の現場で生まれる生まれる端材や不用材を活用し、学生たちがアート作品やインテリアプロダクトへ再構築する産学連携アップサイクルプロジェクト「端材に命を吹き込む」。本展示では、大阪芸術大学・大阪工業大学の学生たちによる2025年度の応募作品を一堂に紹介します。

会期：2026年6月17日（水）～6月21日（日）
 会場：9F・特設会場

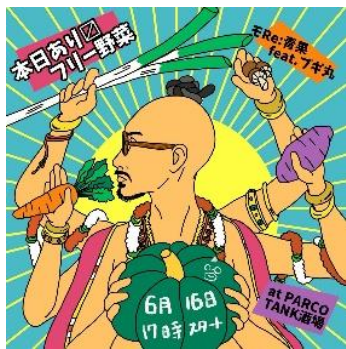


【過去開催の様子】



【展示作品】

規格外野菜のシェアイベント／廃材を活用したタフティングワークショップ開催



【Re：青果 feat.ブギ丸本日あり! フリー野菜】

キズや形などの問題から商品としては価値がつかず、まだ食べられるのに廃棄される野菜を、再度選別し、みんなでシェアするイベント。当日はトークライブやDJも開催。

日時：2026年6月16日（火）17:00～22:00
 会場：B2F・TANK酒場/喫茶

TUFTING WORKSHOP



6.14(日) 全4回予約制
 11:00～13:00～
 14:30～16:00～

【ニットフラワーとタフティングワークショップ at 心齋橋PARCO】

手編みの枯れないニットフラワーの販売と、毛糸で絵を描くようにラグマットを作るタフティングワークショップのお店。アパレル企業から廃棄されるサンプルや布地を解いて環境に配慮した上質な材料を使用しています。

日時：2026年6月14日（日）11:00～18:00
 会場：B2F・TANK酒場/喫茶
 ワークショップ①11:00～②13:00～③14:30～④16:00～
 ご予約はこちら：<https://peatix.com/event/5024017>

タイムレスデザインやリサイクル素材など各ブランドの思想を発信

■ TOGA



Western shoulder bag medium 94,600円 (税込)
TOGAの定番型Western shoulder bagは、経年変化を楽しみつつ、長くに渡って使用できるレザーやスウェード素材のボディーにアイコン的なウェスタン刺繍とメタルコンチョが施されている。今季はミディアムサイズのショルダーバッグがブラックとオフホワイトのレザー、ブラウンとブルーはスウェードといった4色展開で登場。

■ studiolab404.com



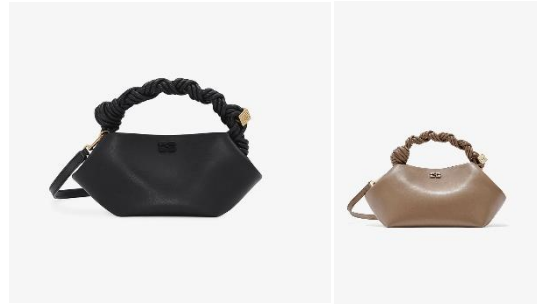
① Vintage jewelry ※価格は店頭にてご確認ください。
② silk shirt 13,200円 (税込)
ヨーロッパやアメリカからハンドピックで厳選した、時代を超えて愛されるヴィンテージジュエリーやシルク100%の滑らかな質感と自然な艶感、豊富なカラーで日常に馴染む一着が見つかります。

■ PORTER EXCHANGE



TANKER RUCKSACK(L) 132,000円 (税込)
100%植物由来のナイロンを採用し、生まれ変わったポーターの代表シリーズ「タンカー」。
リュックサック (L) は、3つのスクエア型ポケットが特徴。左右のフロントポケットは底のファスナーで容量拡張が可能です。かぶせ部分のポケットは着脱でき、付属ストラップでショルダーバッグとしても使えます。

■ GANNI



Black Mini Bou Bag カラー : Black 66,000円(税込)
Brown Small Bou Bag カラー : Coca Mocha 79,200円(税込)
GANNIはリサイクル素材を使用した長く使えるタイムレスなデザインの製品を展開。素材や生産背景の透明性を重視した商品開発に取り組み、ブランドとしてB Corpを取得しています。ブランドを代表するBouシリーズもリサイクルレザーを使用。

■ DELVAUX



パン ミニ バケツ オジエ 613,800円 (税込)
デルヴォーの「パン ミニ バケツ オジエ」は、上質なフランス製ヤナギとドリームカーフレザーを使用。職人技が光るバケットバッグは、取り外し可能なポーチとエレガントなゴールド金具が特徴です。

■ STONE ISLAND



1200028 NYLON METAL IN ECONYL®
コンフォートフィット ショートスリーブ シャツ ファスナー開閉94,600円 (税込)
不要になったプレコンシューマ・ポストコンシューマナイロンを複雑な解重合処理で再生させた再生糸ECONYL®を使用し、従来の原材料を用いたナイロンと同じ特性を実現しています。

タイムレスデザインやリサイクル素材など各ブランドの思想を発信

■ COACH



Coachtopia オルター／エゴ スモール スラウチー ショルダー バッグ
 (左: デニム シグ マルチ) 各38,500円(税込)
 コーチのバッグを一枚革から裁断した後に残る、柔らかなレザー、スエード、コットン デニムのはぎれを独創的に再利用してつくられたスモール パッチワーク ショルダー バッグ。
 腕の下にすっきりと収まるデザインとジップトップ開閉で、デイリーの必需品をすっきりと収納。使い込むほどに風合いが増していくのも魅力。

■ LAND OF TOMORROW



SUMMER VINTEGE COLLECTION BY EGUCHI YOHINTEN
 会期: 6/12 (金) - 6/21 (日)

希少価値の高いヴィンテージジュエリーや雑貨、ジュエリーを取扱う〈江口洋品店〉。今回は〈HERMES〉〈CHANEL〉〈Cartier〉など豊富なラインナップを取り揃えております。※写真はイメージです。

■ THE NORTH FACE UNLIMITED



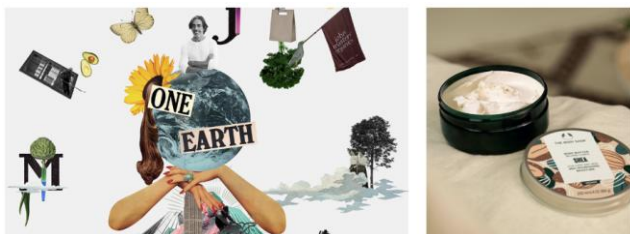
・ゆたかな森きれいな水+ 2,420円(税込)
 洗浄力はあるが、環境負荷は少ない植物由来(100%)の界面活性剤
 ・CLIMB LIGHT JK 50,600円(税込)
 防水機能はそのままに、環境負荷を軽減した素材 PFAS (有機フッ素化合物) を使用しない「PFASフリー」への移行

■ Wpc.



SiNCA(シンカ) TINY 50 6K 4,950円(税込)
 SiNCA(シンカ) MINI 50 7K 5,170円(税込)
 【軽量折りたたみ傘】永く愛用し続けるーサステナブルの真のカタチ。 / SiNCA(シンカ)
 傘の生地に使用済みのペットボトルを再利用、持ち手には竹から取り出した繊維《バンブーファイバー》を使用 売上の2%を森林保全活動へ使用。

■ BEAUTÉ de BLEUE



hince、THE BODY SHOP、NUXE、john masters organics、ETVOS、OSAJI、Waphyto、davines、SINN PURETE、CLEAN、Davids、THE HUMBLE CO.、ROGER&GALLETなどオーガニック、ナチュラル、ヴィーガン、SDG'sなど、未来の地球環境に対して責任を持ち、積極的に人や地球にやさしい社会に取り組む企業やブランド姿勢をもつ商品をラインナップ。

■ pasta gallery potto



VEGANSAUCE (全5種) 各1,490円(税込)
 動物性の食材を素材を使用しないパスタが5種類展開。動物性脂質を含まないため、素材の良さをいかした軽やかな食後感が特徴。満足感がありながらも胃腸への負担が少なく、健康志向の方や、多様な食スタイルに寄り添うヘルシーな一皿。

CREATIVE

大阪・福島のアンティークや古道具が並ぶセレクトショップ「Essential Store」とタッグを組み、長い年月を経ることで生まれる価値を表現するコンセプトメッセージとビジュアルを展開。



time

このまま話を、続けよう。

新しいものをゼロから生み出すよりも、惹かれるのは、捨てられそうになっているものや、消えていく存在だ。

「古くなった」という概念を一度手放し、別の角度から眺めてみる。すると傷や皺さえも美しく、そこにある物語と出会う。永い時を超え、「なし」だったものが「あり」に変わる。

それは、過去と未来をつなぐ対話なのかもしれない。



Founder of Essential Store / Time Lag Design Studio : 田上拓哉

大阪市福島区にある「Essential Store」のオーナー。10代の頃に古着を収集しながら磨いた審美眼で、米国や日本各地を飛び回りながらアンティーク、古美術品などを買い付けている。不定期に開催される「Essential Silent Auction®」は、入札用紙だけで価格をつけられる仕組みによって、モノの価値を再考する場所として話題を呼んでいる。近年は空間デザイン、プロダクションデザインの領域でも活躍。デッドストックの生地を扱う繊維メーカーやアパレルブランドなども運営している。

https://www.instagram.com/essential_store/

Art director : 坂脇 慶

アートディレクター、グラフィックデザイナー。出版物、ビジュアル・アイデンティティ、ウェブサイト、映像、空間設計など、領域や規模を横断するプロジェクトを多様なコラボレーターとともに手がける。主な仕事に、Gucci「Bamboo 1947: Gucci Celebrates 60 Years in Japan 展」(2024)、「土郎正宗の世界展」(世田谷文学館／2025)、「しないでおく、こと。一芸術と生のアナキズム」(豊田市美術館／2024) など

<https://www.instagram.com/keisakawaki/>

Photographer : 池谷陸

東京都出身。2000年生まれ。作家活動をしながら、ファッションや広告を中心に国内外で活躍。これまで参加した展示に、「ADRIFT」(2019)、「New Connectivity」(2021)、「A walk of a Seeker」(2021) などがある。近年は写真集『there exists』(2024)、『root』(2025) を出版。

<https://www.rikuikeya.com/>

TIMELESS 3 STYLES in SHINSAIBASHI PARCO田中シェンと巡る、 “TIME”ショッピングクルーズ

モデル・田中シェンが心齋橋PARCOの「GANNI」「COACH」「studiolab404.com」の3店舗をめぐるSPECIAL MOVIE を6月中旬にPERKと心齋橋PARCOの公式Instagramにて公開予定



田中シェン

鹿児島県出身。英語、中国語、日本語を操るトリリンガル。大手アパレル会社で働いたのちモデルへと転身。

ファッションモデルの他に、NHK「いだてん 東京オリンピック囃し」(19)、Netflix「First Love 初恋」(22)、映画「パリピ孔明」(25)など女優としても活動。

2022年クリエイティブスタジオ「SHENTASTIC」を設立し、PUMAやエクセルシオールカフェなどのアートワークも手掛ける。

「田中のおしゃべり日記」と題したインスタグラムが人気で、ファッションやライフスタイルの発信だけではなく、独特の編集やナレーションも人気で、マルチに活動を広げている。

公式Instagram [@shen_tanaka](https://www.instagram.com/shen_tanaka)

PERK

PERK

～クリエイティブで自立した女性のためのメディア～

『PERK』は2019年までの定期刊行の紙の雑誌から、20年春より

“INDEPENDENT GIRL”をコンセプトに掲げ、WEBメディアとしてリスタート。

インディペンデント＝自立心を高め、自分軸を大切にしながら、クリエイティブに、アクティブに日々を謳歌する。そんな“INDEPENDENT GIRL”に向けて、ファッションはもちろん、周辺のカルチャーにもフォーカスした多彩なコンテンツを公開しています。

公式HP <https://perk-magazine.com/>

公式Instagram [@perkmagazine](https://www.instagram.com/perkmagazine)