

約50区画 約2,000坪にわたる大規模リニューアルが進行中！ 西日本初出店の「TOM WOOD」や「HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE」 含む5店舗が6月NEW&RENEWAL OPEN！

心齋橋PARCOは、2026年2月から10月にかけて、約50区画・約2,000坪におよびリニューアルを進行しています。本リリースでは、第3弾として5店舗・約181.82㎡のリニューアル内容をご紹介します。段階的な改装を通して、心齋橋PARCOは国内外の先進的なブランドや新たな体験価値を取り入れ、来館のたびに新しい発見がある館へと進化していきます。



本リニューアルプロモーションを象徴するキャンペーン「THE MOVE BEGINS」のビジュアルについても、第1弾リリース・第2弾リリースからの流れを踏まえ、リニューアルの進行にあわせて順次展開していきます。

第3弾では、第2弾に引き続きHermèsやLouis VuittonなどのメゾンブランドからUNIQLOまで幅広い広告表現を手がける、中国出身のファッションフォトグラファー、Julian Songを起用。群れが一つの方向へと進みながら高揚感を共有し、クライマックスへ向かっていく瞬間を表現しています。

西日本初出店の「TOM WOOD」や「HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE」がNEW OPEN!

2Fには、タイムレスなデザインと長く愛用できるものづくりを重視するノルウェー発のジュエリーブランド **TOM WOOD** が西日本初店舗としてNEW OPEN。

オープンを記念し、TOM WOODのものづくりの背景にフォーカスしたEXHIBITION「A Journey in Craft」や、創設者兼クリエイティブディレクターである Mona Jensen によるトークイベントの開催も予定しております。

また同フロアには、デザインと機能性を兼ね備えた日常着として高い評価を得るブランド **HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE** や **Onitsuka Tiger** がNEW OPEN。さらに、**kolor** が移転OPENするほか、B1Fにはフレグランス専門店 **NOSE SHOP** による新業態 **U NOSE SHOP** がオープンいたします。

4月～5月

STARBUCKS RESERVE® Cafe
TOGA/GANNI/AMBUSH®
TAMBURINSなど

6月～7月

TOM WOOD
HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE
Onitsuka Tiger など

8月～10月

アパレル
アイウェア
大型キャラクターショップなど

リニューアル情報はこちらからご確認ください
心齋橋PARCO THE MOVE BEGINS 特設ページ
<https://shinsaibashi.parco.jp/page/newrenewal2026/>

< 本件に関するお問合せ >

株式会社パルコ 心齋橋店営業課 広報担当：池谷
E-mail：shinsaibashi-pr@parco.jp

心齋橋PARCO 大規模リニューアル 第3弾リリース

■ TOM WOOD (トム ウッド) 2F NEW OPEN

西日本初



TOMWOOD

タイムレスなデザインと長く愛用できるものづくりを重視するノルウェー発のジュエリーブランド「TOM WOOD (トムウッド)」が、心齋橋PARCO 2FにNEW OPEN。

西日本初の出店となるTOM WOODは流行に左右されないタイムレスなデザインを通して、“長く使い続ける価値”を提案するとともに、リサイクル素材の採用や責任ある調達、製造背景の透明性向上など、持続可能性を意識したものづくりにも積極的に取り組んでいるブランド。



- OPEN日：6月12日（金）
- OPEN企画：「City Exclusives」シリーズの新作を発表。シルバーとゴールドの桜タグチャームに加え、スターリングシルバーと9Kゴールドのトップを組み合わせた新作「Osaka City Ring」も登場する。

※8月中、「Osaka City Exclusives」は、オスロ・東京・大阪のTOM WOOD各店舗にて、クローバーやイチョウのエディションとともに販売予定。

さらに、オープンを記念しTOM WOODのものづくりの背景にフォーカスしたコンテンツ「A Journey in Craft」を心齋橋PARCO 9Fにて開催。素材調達から制作工程、品質管理に至るまで、ブランドが重視するクラフトマンシップや透明性、長く使い続けるための思想を紹介する。



「A Journey in Craft」

会期：2026年6月12日（金）～6月28日（日）
会場：心齋橋PARCO 9F・EVENT SPACE
入場料：無料

トークイベントについては後日ご案内いたします。

■ HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE (オム プリッセ イッセイ ミヤケ) 2F NEW OPEN



HOMME
PLISSÉ
ISSEY MIYAKE

デザインと機能性を兼ね備えた日常着として、国内外から高い評価を得るHOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKEは、イッセイ ミヤケを代表する技法のひとつである「製品プリーツ」を背景に、着る人の多様性に寄り添う、普遍的で新しい日常着を提案する、2013年スタートのブランド。

シワにならず、乾きやすく、軽やかな着心地を実現したプロダクトとしての衣服は、身体に馴染み、着る人の個性を引き出す。一定幅に加工されたプリーツの規則性が、アイテム同士の組み合わせの自由度を高め、袖を通す度に、新しい自分を発見できる衣服を展開。

- OPEN日：6月12日（金）
- OPEN企画：オープンを記念し、同店舗限定のシリーズを販売

オープン初日は混雑緩和のため、[イッセイミヤケ公式サイト](#)からの事前来店予約制とします。詳細は同サイトをご確認ください。

■ U NOSE SHOP (ユーノーズショップ) B1F NEW OPEN

西日本初



U NOSE SHOP

ニッチフレグランス専門店 NOSE SHOP による新業態「U NOSE SHOP」が心斎橋PARCO B1Fにオープン。

「Up to U.」あなたの直感で香りを選ぶフレグランスのセレクトショップ。NOSE SHOPの審美眼をベースに、個性豊かなブランドと出会い、自由に楽しめる新しい香りの入口。

●OPEN日：6月5日（金）

●OPEN企画：

税込12,000円以上お買い上げの方に、U NOSE SHOPオリジナルグッズをプレゼント。

※数量限定、なくなり次第終了



■ Onitsuka Tiger (オニツカタイガー) 2F NEW OPEN



心斎橋PARCO・2Fの「THE ONITSUKA」が「Onitsuka Tiger」として新たにオープン。

日本のものづくりの素晴らしさを世界に発信する「NIPPON MADE」シリーズや、フォーマルなレザーシューズ「THE ONITSUKA」などのアイテムを展開。

●OPEN日：6月12日（金）

■ kolor (カラー) 2F RENEWAL OPEN



kolor

2004年に設立された日本のファッションブランド「kolor」が、同館2Fにリニューアルオープン。

クラシックウェアをベースに、独自の色彩感覚や革新的なパターンワークによって再構築されたデザインを特徴とするブランド「kolor」。

今回のリニューアルでは、ブランドのものづくりに通じる実験的なアプローチを空間デザインにも反映。金属建材をはじめとした異素材を組み合わせた内装や、立体的な構成を取り入れることで、「kolor」ならではの独創的な世界観を体現した店舗へと生まれ変わる。

●OPEN日：6月12日（金）

●OPEN企画：

・リニューアルオープンを記念し、26AWコレクションの一部アイテムを先行発売

・限定アイテム発売予定



- 限定販売アイテム -

Layered Docking Hood Blouson / ¥119,900 (included tax)

Color : khaki / black

Size : 1 / 2

異素材を掛け合わせることで生まれる違和感と調和を表現したフーデッドジャケット。

デニムジャケットをベースに、軽量のナイロンパーツを大胆にレイヤード。

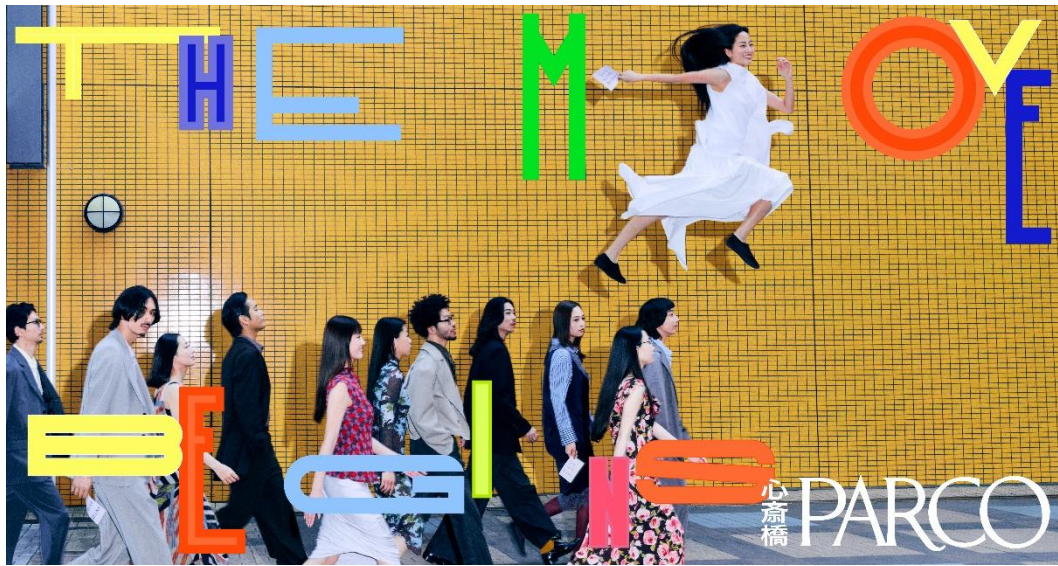
立体的なシルエットやボリューム感のあるスリーブにより、実験的なバランスへと再構築。

改装第3弾 NEW&RENEWAL OPEN 店舗一覧

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	アイテム/カテゴリ	OPEN日	NEW	RENEWAL	エリア初
B1F	U NOSE SHOP	ユーノーズショップ	フレグランス	6月5日 (金)	●		●
2F	TOM WOOD	トム ウッド	ジュエリー	6月12日 (金)	●		●
	HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE	オム プリッセ イッセイ ミヤケ	メンズ	6月12日 (金)	●		
	Onitsuka Tiger	オニツカタイガー	シューズ	6月12日 (金)	●		
	kolor	カラー	メンズ/ウィメンズ	6月12日 (金)		●	

今後の改装情報については、第4弾 7月2日(木)頃の配信を予定しております。

大規模リニューアル「THE MOVE BEGINS」第3弾ビジュアル



本リニューアルプロモーションを象徴するキャンペーン「THE MOVE BEGINS」のビジュアルは、第1弾からの流れを継承し、リニューアルの進行にあわせて段階的に展開しております。

第2弾ビジュアルからさらに密度を高めた本ビジュアルでは、群れが生み出すエネルギーと感情の高まりを表現しています。今後のビジュアル展開にも是非ご注目ください。

Creative Director & Photographer : Julian Song



中国出身のアーティスト/フォトグラファー。2000年代に過ごした自身の原体験からインスピレーションを得て、遊び心に満ちた感覚を作品に投影しながら、空想と現実を横断するシネマティックなビジュアルを生み出す。東洋と西洋のカルチャーが交差する感性を背景に、謎めいたキャラクターたちが登場する独自のビジュアル世界を構築し、物語性に富んだ意外性あるシーンを通して、既存の枠組みにとらわれない表現に挑戦している。これまでにLouis Vuitton、GQ、Kenzo、Dazed、Byredoなどとコラボレーションし、ファッションおよびエディトリアル領域においてアート性とストーリーテリングを融合させた作風で注目を集めている。

Art director: 坂脇 慶 | Kei Sakawaki



アートディレクター、グラフィックデザイナー。出版物、ビジュアル・アイデンティティ、ウェブサイト、映像、空間設計など、領域や規模を横断するプロジェクトを多様なコラボレーターとともに手がける。主な仕事に、Gucci「Bamboo 1947: Gucci Celebrates 60 Years in Japan 展」(2024)、「土郎正宗の世界展」(世田谷文学館/2025)、「しないでおく、こと。—芸術と生のアナキズム」(豊田市美術館/2024) など

Styling : Reina Ogawa Clarke



2016年頃Stylist Demidemuのアシスタントを経て、その後フランスへ渡仏。独立後は、東京とロンドンを拠点に活動。国際的な視点を生かし、広告やエディトリアル、ブランドキャンペーンなど幅広い分野で活躍。Apple、AURALEE、DIOR、ISSEY MIYAKE などのプロジェクトに携わり、洗練された感性と柔軟なスタイリングで注目を集めている。

俳優/ダンサー・森山未来×HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE
ファッションシューティング

▼6月初旬公開予定

心齋橋PARCOで開催中の彫刻家・デザイナーとして国際的に活躍した五十嵐威暢氏の展覧会「A-Z Homage to Takenobu Igarashi」にて、俳優/ダンサー・森山未来さんが作品を鑑賞し、本展について語る様子を収めたフォトレポートを後日公開。

心齋橋PARCO「Features」にて公開予定です。

▼展覧会詳細はこちら

<https://art.parco.jp/shinsaibashi/detail/?id=1915>

