

仙台PARCO2開業10周年を記念し
PARCO2/2Fにて「HERALBONY POPUP」を開催！
新商品を含めた商品展開、PARCO2 10th Anniversary Campaign特別企画も



仙台PARCO(宮城県仙台市青葉区)は、仙台PARCO2の開業10周年を記念し、株式会社ヘラルボニーが展開する「HERALBONY POPUP」を開催いたします。

アートをまとう、特別な体験を。障害のある作家が生み出す、唯一のアート。その強烈な個性と豊かな色彩を、日常のプロダクトとして社会に届けるブランド<ヘラルボニー>のポップアップストアを開催いたします。

スカーフ・ブラウス・ワンピースをはじめ、夏を彩るリバーシブルバッグや、大人気のキャップ、Tシャツなどの今の時期にぴったりのアイテムをご覧ください。「アートをまとうのは少しハードルが高い」と感じる方にも、会場とアートとの出会いを楽しみながら、お気に入りの一着をお探しいただける内容となっております。

【目次】

1. 商品紹介
2. PARCO2 10th Anniversary Campaign 特別企画
3. ヘラルボニーとは

【開催概要】

会期：7月1日(水)～7月20日(月・祝)

時間：10:00～20:00

場所：仙台PARCO2/2F EVENTSPACE

HP：<https://sendai.parco.jp/pnews/detail/?id=37484>

1. 商品紹介

新商品を含めた豊富な商品ラインナップを展開いたします。



イージーケアアート
パネル半袖シャツ各種
29,700円(税込)



カシュクールワンピース
各種
39,600円(税込)



アンブレラ各種
29,700円(税込)



スカーフ各種
24,200円(税込)



デシボウタイハーフ
スリーブ各種
27,500円(税込)



パスポートケース
44,000円(税込)
ハーフウォレット
44,000円(税込)
フラップカードケース
29,700円(税込)



Tシャツ
9,900円(税込)
キャップ
6,600円(税込)
キャップ(キッズ)
4,950円(税込)

2. PARCO2 10th Anniversary Campaign 特別企画

○PARCO2 10th Anniversary Special Novelty

PARCO2開業10周年を記念して、ティグリス・ジャパン×ヘラルボニー
明日をちょっとよくするアートな天然水「トゥモロー・ウォーター」を
先着で300名様にプレゼント。

採水地：由布岳(大分県)

内容量：550ml

配布日時：2026年7月1日(水) 10:00~20:00

配布場所：PARCO2/2F ESC横特設会場

配布数：先着300名様

※デザインは3種類からお選びいただけます

※無くなり次第終了

※おひとり様につき1本まで

※お買上げ条件はございません



【株式会社ヘラルボニー概要】

「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー。障害のある作家が描く2,000点以上のアート作品をIPライセンスとして管理し、正当なロイヤリティを支払うことで持続可能なビジネスモデルを構築。ライフスタイルブランド「HERALBONY」の運営をはじめ、企業との共創やクリエイティブを通じた企画・プロデュース、社員研修プログラムを提供するほか、国際アートアワード「HERALBONY Art Prize」の主催など、アートを軸に多角的な事業を展開しています。2024年9月より海外初の子会社としてフランス・パリに「HERALBONY EUROPE」を設立。

会社名：株式会社ヘラルボニー / HERALBONY Co.,Ltd.

所在地：岩手県盛岡市開運橋通2-38

代表者：松田 崇弥、松田 文登

コーポレートサイト：<https://www.heraltbony.jp>

オンラインストア：<https://store.heraltbony.jp/>

アートデータにおける著作権表示のお願い：

本文書に掲載されているアート作品の画像データは、すべて著作権者の貴重な作品です。これらの写真を使用する際には、必ず作品タイトルと作家名をご記載ください。