

渋谷PARCOにて大好評開催中！ 『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

7月発売の新商品やEntei Ryu氏会場特別展示などの追加情報を解禁！
心斎橋PARCO・名古屋PARCO会場の巡回も決定

株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、以下パルコ）のゲームレーベル・PARCO GAMESは、渋谷PARCO 5Fにて、コジマプロダクションの期間限定POPUPストア『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』を開催しております。本リリースでは、7月以降に発売する新商品やEntei Ryu氏会場特別展示をはじめ、心斎橋・名古屋会場巡回等の最新情報をお知らせいたします。



「STRAND（＝つながり）」をコンセプトに掲げる本ストアは、2024年よりPARCO GAMESとKOJIMA PRODUCTIONSが展開してきた『DEATH STRANDING』シリーズイベントの流れを受け継ぎながら生まれた、**新たな接続地点**です。

小島秀夫監督が『DEATH STRANDING』シリーズを通して描いてきた、“**分断された世界の中で、人と人を再びつなぐ**”という「STRAND」の思想を起点に、ゲームの枠を越え、**さまざまなジャンルやカルチャーを接続する新たな“STRAND”**を渋谷PARCOから発信します。

【イベント概要】

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

- 会期／2026年 6月 6日（土）～8月 30日（日）
- 会場／渋谷PARCO 5F イベントスペース（東京都渋谷区宇田川町15-1）
- 営業時間／11:00～21:00

【イベント公式サイト】

<https://games.parco.jp/page/kojimaproductions-strand-store/>

【ONLINE PARCO 販売ページ】

<https://online.parco.jp/shop/e/e12887315/>

巡回開催決定！【心斎橋・名古屋会場概要】

<心斎橋>

- 会期／2026年9月19日（土）～10月12日（月・祝）
- 会場／心斎橋PARCO 9F イベントスペース（大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3）
- 営業時間／10:00～20:00 ※最終日18:00閉場

<名古屋>

- 会期／2026年10月17日（土）～10月25日（日）
- 会場／名古屋PARCO 南館10F イベントスペース（愛知県名古屋市中区栄3-29-1）
- 営業時間／10:00～20:00 ※最終日18:00閉場

- 入場料／無料
- 主催／株式会社パルコ/PARCO GAMES ●企画協力／KOJIMA PRODUCTIONS

※イベント内容は予告なく変更となる場合がございます。



【7月～発売ブランドコラボレーショングッズ】

「STRAND」をテーマに、KOJIMA PRODUCTIONSが描いてきた“つながり”の思想に共鳴した多彩なブランドが参加。ファッション、音楽、フード、ライフスタイルなど、ジャンルを横断し、様々なコラボレーションが連鎖的に展開し、新たな“STRAND”を生み出します。

【 ODD TAPE DUPLICATION 】



公式サイト
<https://oddtape.com/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/odd_tape_duplication/
 公式X
<https://x.com/TapeOdd>

CORNER PRINTINGが運営するカセットテープ専門店。海外新譜や貴重なテープのセレクト販売に加え、ラジカセやオリジナルブランドのアパレル、レーベル展開も行い、SELF DUPLICATIONを通じて現代にカセットカルチャーを発信しています。

第二弾コラボレーションでは、大好評の「DEATH STRANDING 2 × ODD TAPE COLLABORATION BLANK CASSETTE Ghost Mech」から新カラー「Clear Red Version」が登場！



DEATH STRANDING 2 × ODD TAPE
 COLLABORATION BLANK CASSETTE
Ghost Mech Clear Red Version
 2,530円
 (7月4日発売)

【 編み物☆堀ノ内 】



編み物☆堀ノ内
 HOLLING SPECIAL

公式サイト
<http://www.amimono.tokyo/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/amimono_horinouchi/
 公式X
https://x.com/Amimono_Hori

1967年生まれ。桑沢デザイン研究所を卒業後、グラフィックデザイナーを経て、2012年頃より「編み物☆堀ノ内」名義で編み物作家として活動開始。家庭用編み機を用いて、ニット作品を制作している。2018年よりMEDICOM TOYとのコラボレーションによるニットブランド“KNIT GANG COUNCIL”もスタート。アーティストや映画、ギャラリーとのコラボレーションニットも多く手掛ける。

第二弾コラボレーションでは、LUDENSをモチーフにしたニットトートバッグが発売。しっかりとした厚みのある生地で、グラフィックを編みで表現しています。A4サイズがすっぽり入る使いやすい大きさです。



第二弾
 Ludens ニットトートバッグ
 13,200円
 (7月4日発売)

【 PEOPLEAP 】



公式サイト
<https://peopleap2.tokyo/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/ppl_tyo/



【 TALKY 】

公式サイト
<https://talky.stores.jp/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/talky_insta/

長崎の伝統工芸である波佐見焼の7インチレコード型プレートに、クリエイターたちとのコラボレーションによって生まれた「楽曲」「映像」「イラスト」「グラフィック」などをのせ、クリエイティブの新たな流通方法に挑戦しているプロジェクト『PEOPLEAP』と、アパレルをバックグラウンドとする3人が、プロダクトのもつ可能性をビースティーボーイズ世代の新解釈で提案する、ミンゲイプロジェクト『TALKY』とのコラボレーションで、PIZZA ATAMIのロゴデザインをあしらった、スペシャルセットが発売決定！裏面のQRコード先から、DEATH STRANDING 2の音楽からセレクトしたプレイリストコンテンツを聴くことができます。また、PIZZA ATAMIロゴデザインのベース型花瓶も登場！



PEOPLEAP:DEATH STRANDING 2 #02 PIZZA ATAMI set
 16,500円
 (7月発売予定)



T-VASE:DEATH STRANDING 2 #02 PIZZA ATAMI
 8,360円
 (7月発売予定)

【7月～発売ブランドコラボレーショングッズ】

【 Dickies® 】



公式サイト
<https://www.dickies.jp/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/dickies_jp/

1922年にアメリカ・テキサスで誕生したワークウェアブランド。耐久性と機能性を兼ね備えた874ワークパンツをはじめ、リアルワーカーからスケーター、ストリートカルチャーまで幅広く支持される世界的ブランド。



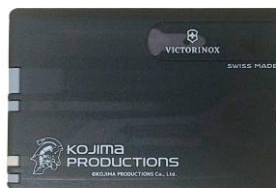
KOJIMA PRODUCTIONS × Dickies® S/S ワークシャツ
 DEATH STRANDING 2 × Dickies® S/S ワークシャツ
 各13,200円
 (7月下旬発売予定)

【 VICTORINOX 】



公式サイト
<https://www.victorinox.com/ja-JP/>
 公式Instagram
<https://www.instagram.com/Victorinox>
 公式X
<https://x.com/Victorinox>

スイスの優れたクラフトマンシップを代表する ビクトリノックスのマルチツール。1884年の創業以来、日常に役立つ高品質で機能性に富んだアイコンックなアイテムを、製造・販売しています。KOJIMA PRODUCTIONSの世界観を表現したコラボアイテム。



KOJIMA PRODUCTIONS × VICTORINOX
 SWISS CARD
 8,800円
 (7月下旬発売予定)

【 YOSEMITE STRAP 】



公式サイト
<https://shop.extended.jp/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/yosemite_strap/

日本人写真家がカリフォルニア州ヨセミテ国立公園での撮影中に出会ったクライマーとの交流から誕生した、日本製のカメラ・モバイルストラップブランドです。高耐久なクライミングロープを使用し、YKKと共同開発した「アリゲーターロックシステム」を採用。その品質の高さから、ドイツの高級カメラメーカー「ライカ」にも採用され、「ストラップの最高傑作」と称されています。現在では、スマートフォン対応の斜めがけモバイルストラップも展開し、スイスのアウトドアブランド「マムート」や多数のファッションブランドとのコラボレーションも実施。その知見を活かしたバックやユニークな雑貨アイテムも開発中。



Yosemite Mobile Strap for
 KOJIMA PRODUCTIONS
 8,800円
 (7月18日発売予定)



Yosemite Camera Strap for
 KOJIMA PRODUCTIONS
 15,500円
 (7月18日発売予定)

【 かまわぬ 】



公式サイト
<https://kamawanu-store.jp>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/tenugui_kamawanu/
 公式X
https://x.com/KAMAWANU_PR

手ぬぐい専門店「かまわぬ」です。私たちは、暮らしに取り入れやすく、タイムレスで飽きのこないデザイン性と道具としての実用性を兼ね備えた手ぬぐい作りを目指しています。長年親しまれてきた日本の古典的な文様を基に、「ルーデンス」「DEATH STRANDING」のモチーフを取り入れています。日本では昔から文様に《縁起》や《願掛け》施して装いに取り入れて日々の暮らしを積み重ねてきました。毎日の暮らしのお供に、作品の世界観とリンクする遊び心のある手ぬぐいをお楽しみください。



KOJIMA PRODUCTIONS
 ちらし手ぬぐい
 2,420円
 (8月1日発売予定)



アヒルルーデンス 手ぬぐい
 2,420円
 (8月1日発売予定)

【STRAND STORE オリジナルグッズ 追加情報】

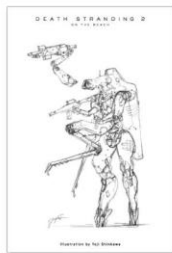
LUDENSをモチーフにした STRAND STORE オリジナルTシャツや、
KOJIMA PRODUCTIONS アートディレクター新川洋司氏の原画ポストカードの新シリーズが発売！



STRAND STORE Ludens Tee
PARCO GAMES Exclusive
6,050円
(8月発売予定)



KOJIMA PRODUCTIONS
ビーチサンダル
5,500円
(7月4日発売予定)



DEATH STRANDING 2 ラフスケッチ ポストカード Part.3 A~E
各330円（全5種）
(7月4日発売予定)

※画像はイメージです。
※価格は全て税込表記です。

ブランドコラボレーショングッズ・STRAND STORE オリジナルグッズの一部は発売日と同時にONLINE PARCOでも発売！
【ONLINE PARCO 販売ページ】 <https://online.parco.jp/shop/e/e12887315/>

【KOJIMA PRODUCTIONS公式グッズ】

※掲載されている商品は、取り扱い商品の一部です。

KOJIMA PRODUCTIONSのマスコットであるLUDENSやロゴデザインの新作グッズが登場！



バケットハット KOJIMA PRODUCTIONSロゴ
5,280円
(7月4日発売)



ねんどろいどルーデンス EXPLORING BOX
22,500円
(7月11日発売)

※画像はイメージです。
※価格は全て税込み表記です。

【STRAND STORE Mini Gallery 展示企画】

コジマプロダクション所属のコンセプトアーティスト Entei Ryu氏 による初公開作品「絆 (CONNECTION)」の展示が決定。『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』のキャラクターからインスピレーションを受けて制作されたオリジナルアート作品を展示いたします。

- 展示場所：渋谷PARCO 5F STRAND STORE 内
- 展示期間：7月17日（金）～8月6日（木） 11:00～21:00

Entei Ryu プロフィール

イラストレーター／造形作家／コンセプトアーティスト

東京大学で建築を専攻し、卒業後はゲームや映画を中心にコンセプトアートを手がける。彫刻、イラストレーション、ファッションデザインなど、幅広い分野でも活動。現在はコジマプロダクションのコンセプトアーティストとして活躍中。

著書に『エンテイ・リュウ アートワークス キメラ』（パイ インターナショナル）、『MERCURY Entei Ryu造形作品集』（玄光社）など。

X：<https://x.com/BadZrlwt> Instagram：<https://www.instagram.com/badzrliuw>

【「DNSYS DEATH STRANDING 2」 コラボレーション エクソスケルトン 特別展示・体験イベント】

『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』に登場する装備から着想を得てデザイン・設計された、アウトドア用アクティブスケルトン「Dnsys Z1 Exoskeleton Pro - DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH Edition」の特別展示・体験イベントが、ご好評につき、7～8月も開催決定！

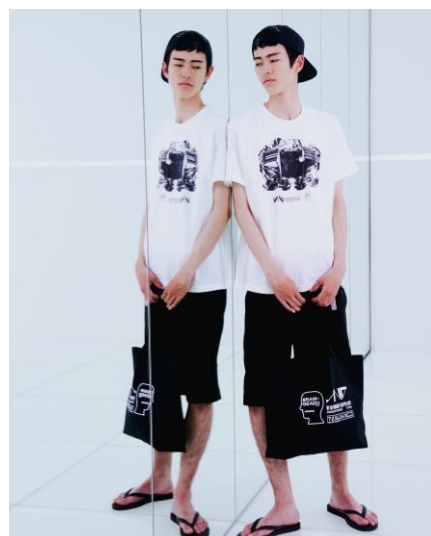
- 日時：7月18日（土）・19日（日）
8月1日（土）・2日（日）
8月15日（土）・16日（日）
8月29日（土）・30日（日）
各日 11:00～21:00

- 会場：渋谷PARCO 5F STRAND STORE 会場内
- 商品HP：https://jp.dnsys.ai/pages/dnsys-boost-suit_line



【STRAND STORE グッズ ルック公開】

PARCO GAMESは、「KOJIMA PRODUCTIONS STRAND STORE」にて展開する商品群を題材に、オリジナルルックビジュアルを制作。商品だけでは伝えきれないコジマプロダクションの世界観や魅力を、PARCO GAMESの編集視点を通してビジュアルクリエイティブとして表現しました。



『KOJIMA PRODUCTIONS』

KOJIMA PRODUCTIONSの
シンボル「LUDENS」

株式会社コジマプロダクションは、ゲームクリエイター小島秀夫が"FROM SAPIENS TO LUDENS"の旗のもと、2015年12月に設立したクリエイティブスタジオです。

ゲーム作品『DEATH STRANDING』シリーズは、2019年11月にPlayStation®4用ソフトウェアとして発売され、全世界累計プレイヤー数が2000万人を突破しました。2025年6月に最新作『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』が発売され、現在PlayStation®5版、PC版が発売中です。

さらに『DEATH STRANDING』の新たな展開として、映画制作・配給会社「A24」との実写映画化プロジェクトをはじめ、ハリウッド共同制作の長編アニメ『DEATH STRANDING MOSQUITO』や、ディズニープラスで2027年独占配信予定のオリジナルアニメシリーズ『DEATH STRANDING ISOLATIONS』など、様々なフランチャイズ展開にもご期待ください。

また完全新規IPとして、Xbox Game Studiosと贈る『OD』、アクション・エスピオナーシゲーム『PHYSINT』のプロジェクトが進行中です。

2020年、小島秀夫はこれまでの卓越した貢献が認められ、英国映画テレビ芸術アカデミー(BAFTA)が個人に授与する最高の栄誉である「BAFTAフェロウシップ」を受賞。日本国内においては、2022年文化庁より「芸術選奨文部科学大臣賞(メディア芸術部門)」を受賞しました。

詳しくはwww.kojimaproductions.jp をご覧ください。

『DEATH STRANDING』シリーズ



『DEATH STRANDING』は、ゲームクリエイター小島秀夫が設立した、株式会社コジマプロダクションによるゲーム作品です。

2019年11月にPlayStation 4用ソフトウェアとして発売された本作は、プレイヤー自身のゲームプレイによって誰かと繋がり助け合う"ソーシャル・ストランド・システム"を導入し、世界的な名優たちの出演も話題を呼びました。その後、様々なプラットフォーム(PlayStation®5、PC、Xbox Series X|S、Mac、iOS、Amazon Luna)へ展開し、2025年3月に全世界で累計プレイヤー数2000万人を突破しました。

シリーズ続編『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』は、2025年6月にPlayStation 5版、2026年3月にPC版がそれぞれ発売しました。前作で好評を博した独自のゲーム性やシステムに加え、シームレスに広がる自然環境・様々な攻略のアプローチ、配送手段など、より自由度の増したプレイ体験が味わえます。前作のエンディングから数か月後の世界を舞台に、主人公サム、そして仲間たちとの新たな"繋がり"の旅を、是非ご体感ください。さらに『DEATH STRANDING』の新たな展開として、映画制作・配給会社「A24」との実写映画化プロジェクトをはじめ、共同制作のフランチャイズ長編アニメ『DEATH STRANDING MOSQUITO』や、ディズニープラスで2027年独占配信予定のオリジナルアニメシリーズ『DEATH STRANDING ISOLATIONS』など、様々なフランチャイズ展開が進行中です。今後の続報にご期待ください。

『PARCO GAMES (パルコゲームズ)』



パルコのゲームレーベル・PARCO GAMES は、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。

また、PARCO GAMES はパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

■公式HP：<https://games.parco.jp/>

■X：https://x.com/parco_games STRAND STORE 今後の販売情報はPARCO GAMES Xより発信！

■YouTube：https://www.youtube.com/@parco_games

■TikTok：https://www.tiktok.com/@parco_games

《 本件に関するお問い合わせ 》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部 / PARCO GAMES

企画担当：香坂・森寺 (parco_games@parco.jp)