

約50区画 約2,000坪にわたる大規模リニューアルが進行中！ 大阪初の「Goldwin Shinsaibashi」や 西日本最大規模となる「Disney Store SHINSAIBASHI PARCO」 含む8店舗がNEW&RENEWAL OPEN！

心齋橋PARCOは、2026年2月から10月にかけて、約50区画・約2,000坪におよぶ大規模リニューアルを進行しています。本リリースでは、第4弾として8店舗・約1,414㎡のリニューアル内容をご紹介します。
心齋橋PARCOは、段階的に進めてきた改装を通じて、国内外の先進的なブランドや新たな体験価値を取り入れ、訪れるたびに新しい発見と出会える場所へと進化していきます。



本リニューアルプロモーションを象徴するキャンペーン「THE MOVE BEGINS」のビジュアルは、第1弾・第2弾・第3弾と連続するストーリーとして、リニューアルの進行にあわせて展開してきました。第4弾では、大阪らしい個性豊かなファッションに身を包んだ人々が、ひとつの目的地を目指して街を駆け抜け、大集結。歴史的にも文化や商い、人々が行き交う結節点である心齋橋という街、そして多様なカルチャーがつねに交差する心齋橋PARCOのスピリットを表現した、エネルギッシュなビジュアルとムービーをぜひご覧ください。

大阪初の「Goldwin Shinsaibashi」や 西日本最大規模の「Disney Store SHINSAIBASHI PARCO」がNEW OPEN!

今回の改装で大きく構成を変えた2Fには、大阪初となる **Goldwin Shinsaibashi**をはじめ、**Ami Paris**、**MM6 Maison Margiela**、**STONE ISLAND** がNEW & RENEWAL OPEN。「COLLECTIVE SENSES」というフロアテーマを掲げ、ラグジュアリーからアウトドア、ストリートまで幅広いカルチャーが集積し、多様なスタイルや価値観が共存する新たなファッション体験を発信します。
さらに、B1Fにはライフスタイルブランド **Topologie**、4FにはTOKYO BASEが手掛ける新しいセレクトショップ **CONZ** や **Vans Store Shinsaibashi PARCO**がNEW OPEN。ファッションだけでなく、カルチャー・ライフスタイルを横断したショップ構成により、館全体の回遊性と体験価値を高めます。
8月には西日本最大規模となる **Disney Store SHINSAIBASHI PARCO**が5FにNEW OPEN。幅広い世代が楽しめるエンターテインメント性も加わり、ショッピングだけではない“過ごす場所”として、さらに進化していきます。
なお、心齋橋PARCOの改装は10月まで継続します。

リニューアル情報はこちらからご確認ください
心齋橋PARCO THE MOVE BEGINS 特設ページ
<https://shinsaibashi.parco.jp/page/newrenewal2026/>

< 本件に関するお問合せ >
株式会社パルコ 心齋橋店営業課 広報担当：池谷
E-mail：shinsaibashi-pr@parco.jp

心齋橋PARCO 大規模リニューアル 第4弾リリース

■ Goldwin Shinsaibashi (ゴールドウイン シンサイバシ) 2F NEW OPEN

大阪初



Goldwin

Goldwin

日本発のスポーツ&アウトドアブランド「Goldwin (ゴールドウイン)」が心齋橋PARCOにオープン。

自然とのつながりを感じる瞬間をより快適に、Goldwinは70年以上培った技術と「DEDICATION TO DETAIL」の美学をもとに、自然と人とのより良い関係を追求するブランド。機能性と美しさを兼ね備えたウェアやギアを通じて、アウトドアから都市生活まで、さまざまなシーンに新たな体験価値を提供する。

- OPEN日：7月31日 (金)
- OPEN企画：
 - ・FW先行発売
 - ・ノベルティ配布実施



GL16331

Trajectory Back-Pack Vest

旅に適した収納の高いベスト。背中の両脇からアクセスできるバックパックポケットを設置。タブレット端末やジャケットなどを収納可能。内側にGoldwin独自設計のショルダーハーネス機能が内蔵されており、背中の重量を支えることに役立つ。バックパックポケットの内部の背中部分はメッシュとなっており、ファスナーを開けるとベンチレーションとしても機能。両サイドにはボトルポケットを装備。はっ水加工を施したナイロン素材。

■ Disney Store SHINSAIBASHI PARCO (ディズニーストア シンサイバシPARCO) 5F NEW OPEN



Disney store

ディズニーのオリジナル商品を取り扱う直営店「ディズニーストア」が心齋橋PARCO キャラクターフロアにオープン。

全国で40以上の店舗と公式オンラインストア ディズニーストア.jpを展開し、ショッピングを通してディズニーならではの楽しさが味わえる、ショッピングエンターテインメントを提供する。

- OPEN日：8月26日 (水)



■ MM6 Maison Margiela (エムエム6 メゾン マルジェラ) 2F NEW OPEN

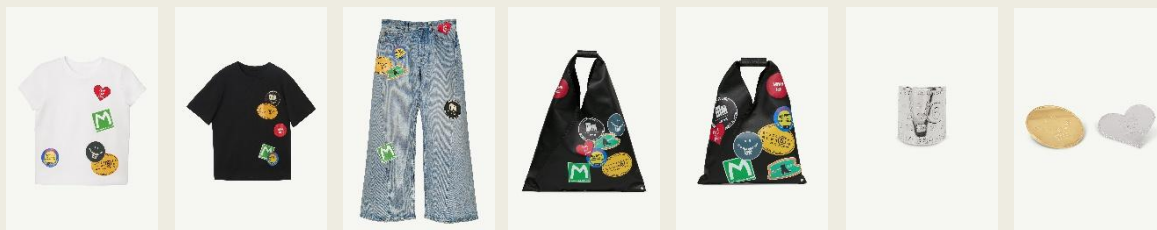


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23

1997年に設立されたエムエム6 メゾン マルジェラは、ウィットと大胆なアプローチで現代のワードローブを再構築し続け、メゾンのアーカイブをさりげなく取り入れながら、独自のスタイルを確立したコレクションを発表。コンセプト的なエッセンスは、ユニークなファブリック加工によって、オールジェンダーのガーメント、シューズ、アクセサリ、レザーグッズを網羅する個性的なワードローブを生み出している。

- OPEN日：7月31日（金）
- OPEN企画：
限定アイテムとして、メゾンのアーカイブに着想を得たステッカーのデザインをあしらった「ジャパニーズ」バッグ、Tシャツやデニムパンツ、アクセサリを展開

【限定アイテム】



左からTシャツ 59,400円（税込）/Tシャツ 64,900円（税込）/デニムパンツ 119,900円（税込）/「ジャパニーズ」バッグ ミディアム 96,800円（税込）/「ジャパニーズ」バッグ スモール 89,100円（税込）/リング 63,800円（税込）/ピアス 99,000円（税込）

■ Ami Paris (アミ パリス) 2F NEW OPEN



ami alexandre mattiussi

2011年にフランス・パリで誕生したAmi Paris (アミ パリス) は、街に着想を得たメンズ・ウィメンズのラグジュアリーファッションメゾン。創設者アレクサンドル・マテュッシのもと、リラックス感とオーセンティシティを大切に、タイムレスなベーシックで構成されたワードローブを提案。カジュアルとシックの境界を曖昧にする、エフォートレスなエレガンスを体現する。

- OPEN日：7月31日（金）
- OPEN企画：フランス語で“友達”を意味するAmiのスピリットを表現した「THANK YOU FOR BEING A FRIEND」スウェットと、ハートに“A”をあしらったブランドのシグネチャーロゴ「Ami de Coeur」キャップを、オープンを記念して心斎橋PARCO限定で発売。2026年秋冬コレクションを象徴する鮮やかなロイヤルブルーで展開。

【限定アイテム】



左からブルー プリント "THANK YOU FOR BEING A FRIEND" スウェットシャツ 79,200円（税込）/ブルー AMI DE COEUR スタッズ キャップ 30,800円（税込）

■ Vans Store Shinsaibashi PARCO (ヴァンズ・ストア) 4F NEW OPEN



VANS

Vansは、1966年にカリフォルニア・アナハイムで誕生以来、アクションスポーツのフットウェア、アパレル、アクセサリーのオリジナルブランドとして100以上の国と地域で販売されているブランド。Vansブランドは、粋にとらわれない自由な精神性で「Off The Wall」を体現しているすべての人の背中を押し、アクションスポーツ、アート、音楽、ストリートカルチャーにおけるクリエイティビティあふれる自己表現を促進している。本店舗ではVansのルーツであるカリフォルニアとスケートボードカルチャーを空間全体で表現し、セメントペイント仕上げのファサードや、スケートパークから着想を得た什器が織りなすモダンな空間で、ゆったりと流れる時間とリアルな空気感のなか、Vansが大切にしてきたカルチャーそのものを体感できる。

●OPEN日：7月3日（金）

●OPEN企画：

①プレオープン記念企画

現代アーティスト・ツダハルト氏による描き下ろしアートワークを店内展示。税込10,000円以上お買い上げの方に限定トートバッグをプレゼント。

※数量限定

②Tシャツカスタムワークショップ by Zatto Zatto Print7月10日（金）12:00～19:00 ※数量限定

③オープン記念インスタイベント7月10日（金）17:00～19:00 Steve Van Doren, Tony Alvaによるフォトセッション&サイン会を実施。フード&ドリンク提供。※入場無料

④ライブイベント7月10日（金）21:00～心斎橋PARCO B2F「心斎橋ネオン食堂街」にて開催。

詳細は、後日Vans Japan公式Instagram (@vansjapan)にてお知らせいたします。

■ CONZ (コンズ) 4F NEW OPEN



CONZ

TOKYO BASEが展開する新しいセレクトショップ。

「今、混、魂」の3つの要素を基軸とし、ストリートもエレガントもメンズもウィメンズも隔てない、雑然とした日本特有のミックスカジュアルスタイルを提案する。

既存のセレクトショップでは表現しきれなかった独自の視点でブランドを編集し、国内ブランドを中心に多彩なラインナップを展開。ジャンルや価値観の境界を越えた、新しいスタイルとの出会いを提供する。

●OPEN日：7月9日（木）

■ Topologie (トポロジー) B1F NEW OPEN



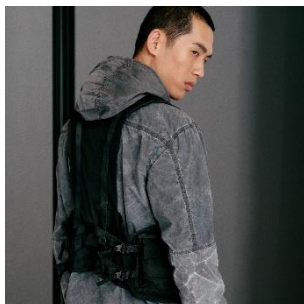
topologie

フランスと日本のロッククライミング愛好家の情熱から、Topologieは2018年に誕生。クライミングギアの機能美と洗練されたスタイルを融合し、日々の冒険に寄り添うプロダクトを生み出している。

ファッション性と機能性を兼ね備えた「Topologie Wares System™」では、120種類以上の付け替え可能なストラップによる、1000通り以上のカスタマイズを楽しめる。

●OPEN日：8月7日（金）

■ STONE ISLAND (ストーンアイランド) 2F RENEWAL OPEN



STONE ISLAND

ストーンアイランドは、プロダクトデザインとウェアにおける革新的なアプローチを追求し続けるブランド。

すべてのデザインは明確な目的意識のもとに構築されており、そこから生まれるカット、フォルム、素材、カラーは、一目でストーンアイランドと認識できるシグネチャーとして確立されている。

リニューアルオープンでは、売場面積を拡大するとともに、OMAによる最新コンセプトを採用したインテリアデザインを導入。

西日本最大級のストーンアイランドストアとして、新たに生まれ変わる。

●OPEN日：7月31日（金）

●OPEN企画：限定商品展開

リニューアル第4弾 店舗一覧

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	アイテム/カテゴリ	OPEN日	NEW	RENEWAL	エリア初
4F	Vans Store Shinsaibashi PARCO	ヴァンス・ストア	ユニセックス/シューズ	7月3日(金)	●		
	CONZ	コンズ	メンズ/ウィメンズ/ファッショングッズ	7月9日(木)	●		
2F	Ami Paris	アミ パリス	メンズ/ウィメンズ/ファッショングッズ	7月31日(金)	●		
	Goldwin Shinsaibashi	ゴールドウィン シンサイバシ	ユニセックス/ファッショングッズ	7月31日(金)	●		●
	MM6 Maison Margiela	エムエム6 メゾン マルジェラ	メンズ/ウィメンズ/ファッショングッズ	7月31日(金)	●		
	STONE ISLAND	ストーンアイランド	メンズ	7月31日(金)		●	
B1F	Topologie	トポロジー	ファッショングッズ	8月7日(金)	●		
5F	Disney Store SHINSAIBASHI PARCO	ディズニーストア シンサイバシ/パルコ	キャラクターグッズ	8月26日(水)	●		

大規模リニューアル「THE MOVE BEGINS」第4弾ビジュアル



本リニューアルプロモーションを象徴するキャンペーン「THE MOVE BEGINS」のビジュアルは、第1弾・第2弾・第3弾と連続するストーリーとして、リニューアルの進行にあわせて展開してきました。第4弾では、大阪らしい個性豊かなファッションに身を包んだ人々が、ひとつの目的地を目指して街を駆け抜け、大集結。歴史的にも文化や商い、人々が行き交う結節点である心齋橋という街、そして多様なカルチャーがつねに交差する心齋橋PARCOのスピリットを表現した、エネルギー溢るビジュアルとムービーをぜひご覧ください。

Creative Director & Photographer : Julian Song



中国出身のアーティスト/フォトグラファー。2000年代に過ごした自身の原体験からインスピレーションを得て、遊び心に満ちた感覚を作品に投影しながら、空想と現実を横断するシネマティックなビジュアルを生み出す。東洋と西洋のカルチャーが交差する感性を背景に、謎めいたキャラクターたちが登場する独自のビジュアル世界を構築し、物語性に富んだ意外性あるシーンを通して、既存の枠組みにとらわれない表現に挑戦している。これまでにLouis Vuitton、GQ、Kenzo、Dazed、Byredoなどコラボレーションし、ファッションおよびエディトリアル領域においてアート性とストーリーテリングを融合させた作風で注目を集めている。

Art director: 坂脇 慶 | Kei Sakawaki



アートディレクター、グラフィックデザイナー。出版物、ビジュアル・アイデンティティ、ウェブサイト、映像、空間設計など、領域や規模を横断するプロジェクトを多様なコラボレーターとともに手がける。主な仕事に、Gucci「Bamboo 1947: Gucci Celebrates 60 Years in Japan 展」(2024)、「土郎正宗の世界展」(世田谷文学館/2025)、「しないでおく、こと。一芸術と生のアナキズム」(豊田市美術館/2024)など

Styling : Reina Ogawa Clarke



2016年頃Stylist Demidemuのアシスタントを経て、その後フランスへ渡仏。独立後は、東京とロンドンを拠点に活動。国際的な視点を生かし、広告やエディトリアル、ブランドキャンペーンなど幅広い分野で活躍。Apple、AURALEE、DIOR、ISSEY MIYAKE などのプロジェクトに携わり、洗練された感性と柔軟なスタイリングで注目を集めている。