

俳優・柄本時生、モデル水原佑果×動画クリエイターSiro、モデル大屋夏南、メディア『Lucick』×スタイリスト濱本愛弓を起用したオリジナルコンテンツで26AWファッションを表現。

SHIBUYA PARCO 2026 A/W NEW LOOK

本木雅弘 還暦記念フォトブック『awai 刹那と永遠のまにまに』刊行記念インタビューも公開。



渋谷PARCOでは、2026年秋冬ファッションが一堂に揃う「SHIBUYA PARCO 2026 A/W NEWLOOK」を2026年7月17日(金)～7月26日(日)の期間開催します。各ショップの店頭いち早く新作が到着するほか、渋谷PARCOのWEB/SNSには俳優・モデル・クリエイターなど個性豊かなキャストが登場し、2026年秋冬ファッションを表現したコンテンツで彩ります。

WEBコンテンツ「PARCO CRUISE」には俳優・柄本時生が登場し、「JIL SANDER」「OUR LEGACY」のAWコレクションを身に纏ったファッションシューティングを7月9日(木)に公開。渋谷PARCO公式Instagramでは、モデル水原佑果×動画クリエイターSiro、ファッション&カルチャーマガジン『Lucick』×スタイリスト濱本愛弓、モデル大屋夏南によるスタイリング動画を公開。それぞれの価値観にフィットする着こなしを通して自分らしくファッションを楽しむスタイルを提案します。またメディア『GINZA』とタイアップしたシューズ特集や、ワードローブに新たに追加したいアイテムを提案する特集記事「26A/W +1 アイテム」など、今年見逃せない秋冬アイテムをご紹介します。コンテンツも順次公開いたします。さらに、俳優・本木雅弘の還暦記念フォトブック『awai 刹那と永遠のまにまに』の刊行を記念したインタビュー記事『PEOPLE』も公開。

A/W NEWLOOK 期間中、渋谷PARCO館内では様々なイベントを開催。初日となる7月17日(金)にはメディア『WIRED』日本版によるトークイベントをNONLECTURE books/artsにて開催。「HATRA」デザイナー 長見佳祐らをゲストに招き、AI時代のファッションのオーセンティシティの変容を問い直します。10F PBOX STNDでは、同7月17日(金)にadidas×UNITED ARROWS & SONSの別注商品販売のローンチイベントを開催するほか、7月23日(木)にはフォトグラファー 蔦村吉祥丸によるヴィーガンラーメンを味わえる「ラーメン吉祥丸」が待望の復活。さらに7月25日(土)には「ADAM ET ROPÉ」によるレーベル「10Culture」が映画『Buffalo 66』の再上映会を開催します。

館内各所で展開するPOPUP SHOPでは、「yushokobayashi」のシューズにフォーカスしたPOPUPや「Atelier de Lumen」など渋谷PARCO初出店となるブランドが登場。また「yushokobayashi」や「kotohayokozawa」ではデザイナーの来店イベントも実施いたします。

注目コレクションと多彩なカルチャーが会う渋谷PARCOの2026 A/W NEWLOOKで、最新トレンドと秋冬ムードをいち早くご体感ください。

●SHIBUYA PARCO 2026 A/W NEWLOOK

会期 : 2026年7月17日(金)～7月26日(日)

特設WEBサイト : <https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8821>

●ポケパル払い・PARCOカード10%ペイバックキャンペーン

会期 : 2026年7月17日(金)～7月26日(日)

対象店舗にて、ポケパル払い・PARCOカードでの決済で、税込10,000円毎に1,000円分の渋谷PARCOお買物券を進呈。

※先着500名様限定 ※最大50,000円のお買い物まで10%ペイバック。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

パルコ広報事務局 (株式会社イニシャル内)

TEL : 03-6821-5730 FAX : 03-5572-6065 E-mail : parco@vectorinc.co.jp

(株)パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp 本橋 moto-noi@parco.jp

「PARCO CRUISE」俳優・柄本時生が登場



俳優・柄本時生が新たにクリエイティブ・ディレクターに就任したシモーネ・ペロッチェが手掛ける「JIL SANDER」の新作コレクションを身に纏いファッションシューティングを敢行。さらにスウェーデン発のブランド「OUR LEGACY」2026年秋冬コレクションをご紹介します。ショッパクルーズも公開。

公開日：7月9日(木)予定

柄本 時生

1989年10月17日生まれ。2003年オムニバス映画『Jam Films S』内『すべり台』で俳優デビュー。独自の存在感と演技力で、コミカルな役からシリアスな役まで自在に演じ分ける実力派として高い評価を得る。2026年7月3日(金)公開の映画『口に関するアンケート』への出演を控えるほか、9月4日(金)～13日(日)には、飯塚健が演出・脚本・選曲を手がける舞台コントと音楽 vol.7 『今宵、丸の内で』に出演予定。

Digital Contents

**渋谷PARCOで、足元から秋支度を**

『GINZA』編集部が「JIL SANDER」「MM6 Maison Margiela」「TOGA」「GANNI」「STUDIO NICHOLSON」「UNITED ARROWS & SONS」「CAMPER」の今年マストパイのシューズアイテムをセレクト。『GINZA』及び渋谷PARCO公式 Instagramにて公開。

公開日：7月17日(金)予定

**Kana Oya LOOK BOOK in SHIBUYA PARCO**

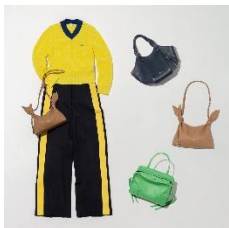
モデル 大屋夏南が「MM6 Maison Margiela」「A.P.C.」「STUDIO NICHOLSON」の2026秋冬コレクションをセルフスタイリング。各ブランドのAWアイテムを大屋さんならではの感性でセレクト・スタイリングした、リアルクローズの魅力が垣間見えるオリジナルムービーを渋谷PARCO公式Instagramにて公開。

公開日：7月17日(金)予定

**Yuka Mizuhara LOOK BOOK in SHIBUYA PARCO**

モデル・DJ・クリエイターなど幅広い分野で活躍する水原佑果が、「GANNI」「HIGASHI」「TANAKA」のプレフォール・2026年秋冬アイテムを纏ったスタイリングを披露。ユーモアあふれる世界観を得意とする動画クリエイター・Siroによるムービーディレクションとともに、各ショップの魅力映し出したオリジナルムービーを、渋谷PARCO公式Instagram公式にて公開。

公開日：7月18日(土)予定

**26A/W +1 アイテム ベーシックな秋の装いに、新たなリズムを。**

渋谷PARCOでは、ベーシックなスタイルに新たなリズムをもたらす2026年秋冬コレクションの新作アイテムがラインナップ。表情豊かな秋色パレットや遊び心を宿したウェア・小物が、ワードローブの装いに新鮮な表情を添え、スタイルの可能性を広げていく。8ブランドが提案する「+1 アイテム」で自分らしい秋の装いにスパイスを。渋谷PARCO公式サイトにて公開。

公開日：7月21日(火)予定

**SHIBUYA PARCO × Lucick -A Day in Style-**

都市で自分らしく生きる女性たちのスタイルを発信する、ファッション&カルチャーマガジン『Lucick』とのコラボレーションムービーを、『Lucick』及び渋谷PARCO公式Instagramで公開。渋谷PARCOを舞台に、日常の延長線上にあるドレスアップをシネマティックに表現。「LOEWE」と「MARNI」のAW LOOKをスタイリスト 濱本愛弓がスタイリングし、自分自身のために装う喜びと、東京らしい感性を描き出す。

公開日：7月24日(金)予定

【PEOPLE】本木雅弘 | 還暦記念フォトブック『awai 刹那と永遠のまにまに』 & 「awai」 Masahiro Motoki × Kazuhiro Nakamura Photo Exhibition



還暦という人生の節目を迎えた本木雅弘が、自らの歩みを見つめ直したフォトブック『awai 刹那と永遠のまにまに』が6月12日に発売され、渋谷スペイン坂に誕生した、本とアートを横断する新たな拠点「NONLECTURE books/arts」にて写真展を開催。本写真集は長年の友人であり、27歳の頃にともにインドを旅した写真家・中村一弘が、30年余りの時を経て再びレンズを向ける。同フォトブックの刊行を記念しインタビューを実施。写真集について、60歳を迎えた日について、そしてこれからの人生について聞いた。

公開日：7月16日(木)公開予定

本木 雅弘

1965年埼玉県生まれ。俳優。映画『シコふんじゃった。』（1992年）で、日本アカデミー賞最優秀主演男優賞を受賞。その後もNHK大河ドラマ「徳川慶喜」（1998年）、「坂の上の雲」（2009年）などのテレビドラマをはじめ、映画『GONIN』（1995年）、『トキワ荘の青春』（1996年）、『双生児』（1999年）、『日本のいちばん長い日』（2015年）、『永い言い訳』（2016年）など数々の話題作に出演。2008年公開の主演映画『おくりびと』は、第81回アカデミー賞外国語映画賞を受賞し、世界的な注目を集めた。主演映画『黒牢城』が公開中。戦後80年ドラマ「八月の声を運ぶ男」が映画化、26年夏公開。

EVENTS

■ WIRED Fashion.

「AI時代にファッションのオーセンティシティはいかにアップデートされるのか」



メディア『WIRED』日本版によるトークイベントをNONLECTURE books/artsにて開催。「HATRA」デザイナー 長見佳祐、文化人類学者 宮脇千絵、Goldwin 上沢勇人がゲストとして登壇。『WIRED』日本版 編集長 松島倫明をモデレーターに、文化人類学、ファッション、テクノロジーという異なる視点から、AI時代におけるファッションのオーセンティシティを問い直す。

- 会場：NONLECTURE books/arts
- 日時：7月17日(金)19:00～21:00(受付開始 18:45)
- 観覧方法：7月9日(木)公開予定のイベントニュースをご覧ください。
<https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=8792>

■ THE ORIGINALS LOUNGE by UNITED ARROWS & SONS



7月17日(金)より、3F UNITED ARROWS & SONSにて〈adidas Originals〉の別注スニーカー「BW ARMY DECON」を先行販売。発売を記念し、渋谷PARCO 10F PBOX STNDにてローンチイベントを開催。会場では、スタイリスト 服部昌孝によるスタイリング演出をはじめ、ゲスト DJ による音楽やケータリングをご用意し、特別なひとときをお楽しみいただける。

- 会場：10F PBOX STND
- 日時：7月17日(金)19:00～22:00
- 参加方法：7月9日(木)公開予定のイベントニュースをご覧ください。
<https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=8793>

■ ut wa (うつわ) by RAMEN KISSHOMARU with Bar Straw, kiki natural icecream and kibn



まだ存在しない食と文化が交わる場、「ut wa (うつわ)」のPOP UP イベントが開催。フォトグラファー 蔦村吉祥丸による「ラーメン吉祥丸」のヴィーガンラーメンと、実店舗を持たないノンアルコールバー「Bar Straw」によるペアリングモクテル、そして青果ミコト屋の手がける「kiki natural icecream」を提供。空間の香りはフレグランスブランド「kibn」が担当し、新製品のお香を含む全プロダクトをお試しいただけます。

- 会場：10F PBOX STND
- 日時：7月23日(木)17:00～23:00 *22:00 last order

POPUP



■yushokobayashi

渋谷PARCO初出店となるyushokobayashiがシューズにフォーカスしたPOPUPを開催。人気のスニーカーやサンダルアイテムを中心に、ブランケットやタオル生地のトートバッグを展開。国内では本POP UP限定となるアーティスト Lee Haesunとのコラボレーションアイテムの販売やデザイナーの来店イベントも。

●会場：1F POP UP SPACE 「GATE」

●期間：7月17日(金)～7月26日(日)



■Atelier de Lumen

日常に寄り添う自然な美しさとクラシックな価値観を大切に、ソウル・漢南にフラッグシップストアを構えるレザーバッグブランド「Atelier de Lumen」が、渋谷 PARCOにて初の単独ポップアップストアを開催。26FWコレクションをいち早くご覧いただけるほか、全商品最大20%OFFの特別優待や数量限定でPLIER CARD HOLDERをプレゼント。

●会場：1F POP UP SPACE 「ARCADE」

●期間：7月4日(土)～7月21日(火)



■kotohayokozawa

日々の生活と、その街を行き交うランナーたちの装いやカラーリングから着想を得た今シーズン。ビビッドな配色や、カメラフォルダにある何気ない食事シーンを引き延ばした大胆なグラフィックは秋の装いのアクセントに。今シーズンよりサイズ展開も充実し、より多くの方々に手に取っていただけるラインナップにも注目。期間中にはデザイナーの来店イベントも開催。

●会場：1F POP UP SPACE 「ARCADE」

●期間：7月24日(金)～8月4日(火)



■ADAM ET ROPÉ 10Culture POP UP STORE

Vincent GalloとADAM ET ROPÉ 10Cultureのコラボレーションポップアップストア。本ストアだけの特別なアイテムや期間限定受注販売会を実施。映画『Buffalo 66』『The Brown Bunny』劇中の印象的なシーンが甦る写真展も同時開催。さらに、7月25日(土)には10F PBOX STNDにて映画『Buffalo 66』の再上映会を開催。全2回の上映と合わせて、スタイリストTEPPEIと俳優 中田クルミによるクロストークショー、さらにスペシャルゲストによるトークイベントも開催決定。

●会場：1F POP UP SPACE 「DAIROKKAN」

●期間：7月15日(水)～8月4日(火)



■SHINYAKOZUKA

2026年SSコレクションISSUE #8に加え、新たに2026年AWコレクションISSUE #9を展開。さらに DICKIESとのコラボレーションアイテムである、デザイナーの仕事道具全てを持ち歩けるほどの大小様々なポケットが特徴のセットアップと、同セットアップの直営店「SMALL TRADES」限定色「CHARCOAL」も発売。

●会場：3F POP UP SPACE 「PATH」

●期間：7月3日(金)～7月21日(火)



■New Manual × KNOWHOW jewelry LIMITED COMBINE POP UP

ヴィンテージの解放と拡張を目的とする実験団体「New Manual / ニューマニユアル」と、スタイリングまで含めた新しいジュエリー体験を提案する「KNOWHOW jewelry / ノウハウ ジュエリー」によるコンバイン POP UP。2026秋冬シーズンの予約販売のほか、7月18日(土)にはNew Manualデザイナー川上康之、KNOWHOWディレクターーツ山佳子在廊イベントも開催。

●会場：4F POP UP SPACE 「STAIRS」

●期間：7月17日(金)～7月26日(日)

2026年秋冬コレクションが続々と登場

渋谷PARCOでは、2026年秋冬コレクションが続々と登場。今季、多くのブランドが掲げるのは“原点回帰”の物語。ルーツやアイデンティティに立ち返り、装うことの意味をあらためて本質から見つめ直し、再定義している。過去に宿る記憶と、いまを生きる感性—そのふたつを交差させながら、ドラマティックに新たな現代的スタイルを描き出す。詳細は渋谷PARCO 2026 A/W NEWLOOK特設WEBサイトをチェック。 <https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8821>



LOEWE



CELINE



Miu Miu



MARNI



JIL SANDER



THOM BROWNE



Acne Studios



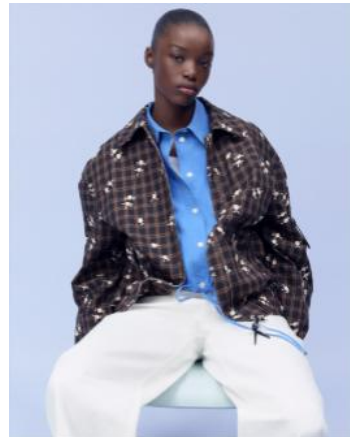
MM6 Maison Margiela



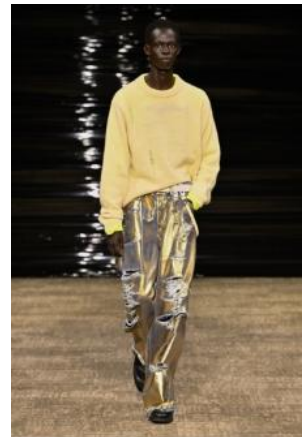
OUR LEGACY



STELLA McCARTNEY



GANNI



kolor

<本リリースに関するお問い合わせ先>

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）

TEL : 03-6821-5730 FAX : 03-5572-6065 E-mail : parco@vectorinc.co.jp

(株)パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp 本橋 moto-noi@parco.jp