

シネクイントが渋谷エリアの新たなカルチャー発信拠点へリニューアル

「SPACE PART 3 by PARCO」

映像を起点に、展示、物販、イベントを横断する新スペースとして始動

株式会社パルコは、渋谷PARCO近接エリアの映画館「シネクイント」を、新たな映像カルチャー拠点「SPACE PART 3 by PARCO」として、2026年9月1日に始動いたします。

パルコはこれまで、ファッション、アート、音楽、演劇、映画など、さまざまなカルチャーを都市のなかで編集し、発信してきました。今回始動する「SPACE PART 3 by PARCO」は、そうした取り組みを映像領域からさらに拡張する新たな拠点です。映画を“観る”場として親しまれてきた映画館としての空間を引き継ぎながら、上映にとどまらず、展示、物販、イベント、ブランドやIPとのコラボレーションまで横断する、新しいかたちのスペースとして展開していきます。作品を上映するだけでなく、作品の背景にあるカルチャーや文脈まで含めて提案することで、映像と都市、ブランド、コミュニティをつなぐ新たな接点をつくります。

第一弾企画：『POPEE the バフォーマー』 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003945.000003639.html>

ネーミングコンセプト・由来

SPACE PART 3
by PARCO

1999年の「シネクイント」誕生以前に存在した同名のカルチャースペースに由来する新名称「SPACE PART 3 by PARCO」には、映画を観る場として親しまれてきた空間を引き継ぎながら、上映にとどまらず展示や物販、イベント等、ジャンルや領域がクロスオーバーする新たなスペースを創造したいという想いが込められています。

1981年の同スペース開業当時、演劇や映画などジャンルを超えたカルチャーが交差していた原点に立ち返り、従来の映画館の枠組みを拡張し、映像をひとつの入口に、作品世界を空間全体で体験できる場へと進化いたします。

「SPACE PART 3 by PARCO」が目指すこと

本拠点では、国内外のIP、クリエイター、ブランド等との取り組みを通じて、ここで生まれた企画を持続的なプロジェクトへと発展させていきます。館内での展開にとどまらず、他拠点との連携や外部プロジェクトへの展開も視野に入れ、渋谷から新たなカルチャーを発信していきます。

- ・国内外のIP、クリエイター、ブランド等との協業
- ・単発企画にとどまらない継続的なプロジェクト展開
- ・本拠点で生まれた企画の外部展開
- ・他拠点との連携を視野に入れた取り組み
- ・渋谷を起点としたカルチャー発信

施設概要

- | | |
|----------|---|
| ・施設名 | SPACE PART 3 by PARCO |
| ・オープン予定日 | 2026年9月1日 |
| ・所在地 | 東京都渋谷区宇田川町20-11 渋谷三葉ビル 7階 |
| ・HP | https://shibuya.parco.jp/shop/detail/?cd=031466 |



〈本件に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ 文化創造事業戦略室 SPACE PART 3 by PARCO担当
parco_ccbso@parco.jp