

J. フロント リテイリング株式会社
株式会社 大丸松坂屋百貨店
株式会社パルコ

XR を用いた LBE 市場の形成と流通基盤の構築を目指すコンソーシアム 「Location-Based Experiences Consortium」に参画

J. フロント リテイリング株式会社とグループの株式会社 大丸松坂屋百貨店、株式会社パルコは、2026 年 7 月 28 日（火）に発足する、ロケーションとコンテンツをつなぐ共通のガイドラインの策定を通じて、XR を用いた LBE (Location-Based Entertainment) 市場の形成と流通基盤の構築を目指すコンソーシアム「Location-Based Experiences Consortium (ロケーションベースド・エクスペリエンス・コンソーシアム、以下 LBEC)」に参画します。

LBEC は、株式会社 STYLY と KDDI 株式会社が共同で運営事務局を務め、エンターテインメント関連企業だけでなく、不動産、鉄道、金融などの多様な業界を横断した企業 25 社が参画するコンソーシアムです。

「その場所でしかできない体験」を意味する LBE 市場が世界で急速に成長する一方、施設ごとの個別の導入調整コストが市場拡大の大きな課題となっています。かつて同様の課題を持った映画産業での成功事例を参考に、業界横断で共通のガイドラインを整備することで LBE 市場と流通基盤の構築を促進し、2030 年までに流通総額 150 億円規模の市場創出を目指します。



当社グループは、「価値共創リテラー」への変革を掲げ、次世代顧客との新たな接点創出や自社コンテンツの保有・開発に取り組んでいます。デジタルコンテンツによるリアルな場の魅力向上や新たな体験価値の創出は、当社グループが提供する顧客価値をさらに高める可能性を持つものと考えています。

当社はリアルとデジタルを融合した新しい体験価値の創造を目指し、「JFR MIRAI CREATORS Fund」(※)を通じて STYLY に 2023 年 3 月に出資。また、空間コンピューティング時代の次世代ビジネス創出に向けた共創型オープンイノベーションラボ「STYLY Spatial Computing Lab」を STYLY、KDDI とともに発足するなど、デジタルコンテンツを活用した実証実験や新たなコンテンツ開発に取り組んできました。

こうした取り組みや知見を踏まえ、LBEC の主旨に賛同し参画に至りました。大丸松坂屋百貨店やパルコが有するリアルな場や顧客接点を活用した LBE コンテンツの展開・実証を通じ、LBEC に貢献してまいります。

※イグニション・ポイントベンチャーパートナーズ株式会社（本社：東京都渋谷区）と当社が共同で運営するコーポレートベンチャーキャピタルファンド

背景

市場は伸びる、
しかし流通に壁がある

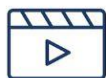


世界のLBE市場が急成長
2024年54.7億ドル→2029年153.3億ドルへ ※
年平均+22.9%で拡大予測



施設ごとの個別調整が壁に

広さ・天井高・動線・通気・
安全基準が施設ごとに異なり、
コンテンツ側・場所側双方に大きな調整コスト



映画産業の「共通仕様」先例

上映設備・運用ルールの標準化が、
全国・世界への効率的な配給と
興行市場の発展を生んだ

(※出典:MarketsandMarkets "Location-Based Entertainment Market")

LBECの取り組み

通信・不動産/施設・鉄道・メディア・金融・XR
業界横断の「流通基盤」構築

STEP 1 ガイドラインの策定



ロケーションの
環境条件整理

コンテンツ
運営条件の整理

施設側がコンテンツの導入可否を容易に判定でき、
コンテンツ選定を効率化する

STEP 2 施設とLBEコンテンツのマッチング



個別調整の負担を少なく、施設とコンテンツの
最適な組み合わせを見つけられるようにする

STEP 3 コンテンツの流動性を高める 「流通基盤」の構築



どの施設にどのLBEコンテンツがマッチするかが明確に
なっている状態をつくり、LBEコンテンツが全国の施設を
巡回できるよう整備する

今後

国内外のプレイヤーが
ビジネス展開や興行しやすく



リアルな造作に依存しない持続可能な
空間活用モデルを構築

2030年までに
流通総額 **150 億円**
を目指す

市場形成、さらなる発展



地域経済の活性化に寄与

リアルな造作都市・地域における新たな体験
価値の創出と賑わいの醸成

■LBEC（ロケーションベースド・エクスペリエンス・コンソーシアム）について

「LBEC（Location-Based Experiences Consortium）」は、「その場所でしかできない体験」を意味する LBE（Location-Based Entertainment）市場の形成と流通促進を行う団体です。通信、不動産デベロッパー、鉄道、メディア、金融、XR など業界横断の企業が参画し、ロケーションとコンテンツのマッチング促進や、ユーザーが安心安全にコンテンツを体験するために施設運営者と製作者が守るべきルールづくりなどを通じてコンテンツ流通を増やし、日本が世界有数の LBE コンテンツ流通拠点になることを目指します。

【参画企業】※50 音順

アソビュー株式会社／株式会社 L-COMPLEX／KDDI 株式会社／株式会社 JR 西日本イノベーションズ／J. フロント リテイリング株式会社／株式会社 STYLY／株式会社ダイナモアミュージメント／株式会社大丸松坂屋百貨店／中京テレビ放送株式会社／株式会社テレビ朝日／東急株式会社／東急不動産ホールディングス株式会社／株式会社トムス／トヨタ・コニック株式会社／日鉄興和不動産株式会社／株式会社博報堂 DY ホールディングス／株式会社ハシラス／株式会社 palan／株式会社パルコ／株式会社ひろしまモビリティワールド／株式会社みずほ銀行／株式会社三菱 UFJ 銀行／森ビル株式会社／株式会社ライノスタジオ／株式会社ルミネ

■株式会社 STYLY について

株式会社 STYLY は、デジタルとフィジカルをつなぐ空間レイヤープラットフォーム「STYLY」を提供する会社です。ランドオーナーや街づくりに携わる方々に対して、XR（AR/VR/MR）技術を主軸に、その場所でしか体験できない「LBE（ロケーションベースド・エンターテインメント）」や地域共創など幅広いソリューション提供を行っています。今後も世界中の事業者やクリエイターとともに新たな文化・産業の創出を行い、コーポレートミッションである「人類の超能力を解放する」ことを目指します。

お問い合わせ先

J. フロント リテイリング グループ広報担当 TEL:03-6865-7616 mail:kouhou@jfr.co.jp