

渋谷PARCOにて大好評開催中！

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

8月発売の新商品や、新川洋司氏による会場特別展示、デススト特別RCカーイベントなどの追加情報を解禁！

株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、以下パルコ）のゲームレーベル・PARCO GAMESは、渋谷PARCO 5F にて、コジマプロダクションの期間限定POPUPストア『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』を開催しております。本リリースでは、8月以降に発売する新商品や新川洋司氏会場特別展示をはじめ、8月特別イベントの最新情報をお知らせいたします。



「STRAND（＝つながり）」をコンセプトに掲げる本ストアは、2024年よりPARCO GAMESとKOJIMA PRODUCTIONSが展開してきた『DEATH STRANDING』シリーズイベントの流れを受け継ぎながら生まれた、**新たな接続地点**です。

小島秀夫監督が『DEATH STRANDING』シリーズを通して描いてきた、“分断された世界の中で、人と人を再びつなぐ”という「STRAND」の思想を起点に、ゲームの枠を越え、さまざまなジャンルやカルチャーを接続する新たな“STRAND”を渋谷PARCOから発信します。

【イベント概要】

『KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO GAMES STRAND STORE』

- 会期／2026年 6月 6日（土）～ 8月 30日（日）
- 会場／渋谷PARCO 5F イベントスペース（東京都渋谷区宇田川町15-1）
- 営業時間／ 11:00～21:00

【イベント公式サイト】

<https://games.parco.jp/page/kojimaproductions-strand-store/>

【ONLINE PARCO 販売ページ】

<https://online.parco.jp/shop/e/e12887315/>

【心斎橋・名古屋会場概要】

<心斎橋>

- 会期／2026年9月19日（土）～10月12日（月・祝）
- 会場／心斎橋PARCO 9F イベントスペース（大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3）
- 営業時間／ 10:00～20:00 ※最終日18:00閉場

<名古屋>

- 会期／2026年10月17日（土）～10月25日（日）
- 会場／名古屋PARCO 南館10F イベントスペース（愛知県名古屋市中区栄3-29-1）
- 営業時間／ 10:00～20:00 ※最終日18:00閉場

- 入場料／無料
- 主催／株式会社パルコ/PARCO GAMES ●企画協力／KOJIMA PRODUCTIONS

※イベント内容は予告なく変更となる場合がございます。



【8月～発売ブランドコラボレーショングッズ】

「STRAND」をテーマに、KOJIMA PRODUCTIONSが描いてきた“つながり”の思想に共鳴した多彩なブランドが参加。ファッション、音楽、フード、ライフスタイルなど、ジャンルを横断し、様々なコラボレーションが連鎖的に展開し、新たな“STRAND”を生み出します。

【 GEEKS RULE 】

公式サイト
<https://geeksrule.official.ec/>
 公式Instagram
<https://www.instagram.com/geeksrule/>
 公式X
<https://x.com/rulegeeks0805>

本コラボレーションTシャツは、KOJIMA PRODUCTIONS設立10周年を記念し新川洋司氏により新たに描き起こされたルーデンスを、GEEKS RULEとしては珍しくバックプリントに採用した一枚。最大判のシルクスクリーン15版を使用し、10周年ルーデンスの細部まで緻密に描かれた数々のディテールを再現。また袖にKOJIMA PRODUCTIONSのロゴ、フロントにはスローガンをプリントした10周年を祝うにふさわしいスペシャルな一着です。



KOJIMA PRODUCTIONS × GEEKS RULE
 Ludens SILKSCREEN PRINTING SS T SHIRT C
 13,200円
 (8月1日発売)



【 編み物☆堀ノ内 】

公式サイト
<http://www.amimono.tokyo/>
 公式Instagram
https://www.instagram.com/amimono_horinouchi/
 公式X
https://x.com/Amimono_Hori

1967年生まれ。桑沢デザイン研究所を卒業後、グラフィックデザイナーを経て、2012年頃より「編み物☆堀ノ内」名義で編み物作家として活動開始。家庭用編み機を用いて、ニット作品を制作している。2018年よりMEDICOM TOYとのコラボレーションによるニットブランド“KNIT GANG COUNCIL”もスタート。アーティストや映画、ギャラリーとのコラボレーションニットも多く手掛ける。第三弾コラボレーションでは、アヒルデンスをモチーフにしたニットトートバッグが発売。しっかりとした厚みのある生地で、グラフィックを編みで表現しています。A4サイズがすっぽり入る使いやすい大きさです。



第三弾
 アヒルデンス ニットトートバッグ
 13,200円
 (8月5日発売)

【 ディスクユニオン 】

公式サイト
<https://diskunion.net/>
 公式Instagram
<https://www.instagram.com/diskunion/>
 公式X
https://x.com/diskunion_news

首都圏を中心に新品・中古品の音楽CD・レコードを取り揃えるレコードショップ。音楽書籍、Tシャツ、オリジナルグッズなど多彩な関連商品も扱う。第二弾コラボレーションでは、ディスクユニオンのオリジナルフォントで「コジマプロダクション/KOJIMA PRODUCTIONS」のロゴをプリントしたレコード収納ボックスが登場。さらに、アクリル製のEPアダプターに加え、チャーリーのアクリルスタンド型EPアダプターも発売します。



KOJIMA PRODUCTIONS × ディスクユニオン
 EPアダプター
 1,980円
 (8月7日発売)



DEATH STRANDING 2 × ディスクユニオン
 アクリルスタンド型EP アダプター(チャーリー)
 3,300円
 (8月7日発売)



KOJIMA PRODUCTIONS × ディスクユニオン
 Record Crate
 6,600円
 (8月14日発売)

【8月～発売ブランドコラボレーショングッズ】

【 BLOCKHEAD MOTORS 】



公式サイト

<https://blockheadmotors.stores.jp>

公式Instagram

<https://www.instagram.com/blockheadmotors/>DEATH STRANDING 2 × BLOCKHEAD MOTORS

デカールシート

2,200円

(8月11日発売)

DEATH STRANDING 2 × BLOCKHEAD MOTORS

タートルステッカー

1,000円

(8月11日発売)

【STRAND STORE オリジナルグッズ 8月新発売】

LUDENSをモチーフにした STRAND STORE オリジナル
Tシャツが8月21日（金）に発売！

STRAND STORE Ludens TeePARCO GAMES Exclusive

6,050円

(8月21日発売)

【KOJIMA PRODUCTIONS 公式グッズ 8月新発売】

KOJIMA PRODUCTIONS 公式グッズとして、フェイス
タオル、扇子、CDプレイヤーの3種の新商品が追加！

フェイスタオル KOJIMA PRODUCTIONS

2,420円

(8月1日発売)

江戸扇子 LUDENS

13,200円

(8月1日発売)

Instant Disc Audio Cp1
DEATH STRANDING 2 Model

25,300円

(8月1日発売)

※画像はイメージです。
※価格は全て税込表記です。

ブランドコラボレーショングッズ・STRAND STORE オリジナルグッズの一部は発売日と同時にONLINE PARCOでも発売！
【ONLINE PARCO 販売ページ】 <https://online.parco.jp/shop/e/e12887315/>

【STRAND STORE Mini Gallery 展示企画】

コジマプロダクション所属のアートディレクター・新川洋司による、ラフスケッチ作品の展示が決定。
『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の世界観を形作った貴重なラフスケッチ原画を展示します。

- 展示場所：渋谷PARCO 5F STRAND STORE内
- 展示期間：2026年8月7日（金）～8月30日（日）11:00～21:00

新川洋司 プロフィール

1971年生まれ、広島県出身。1994年にKONAMIへ入社。『METAL GEAR SOLID』シリーズのアートディレクターとして、キャラクター、背景、メカニックデザインをはじめ、作品全体のアートディレクションを手がける。
2015年にKONAMIを退社し、小島秀夫が設立したクリエイティブスタジオ、コジマプロダクションに参加。『DEATH STRANDING』シリーズにおいて、キャラクターやメカニックのデザインをはじめ、アートディレクション全般を担当している。

【STRAND STORE Lucky Draw Event】

期間中、STRAND STOREにて税込10,000円以上お買い上げの方を対象に、『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』非売品 OFFICIAL GOODSが当たる抽選会を開催！

8月11日（火・祝）に、渋谷PARCO 10F PBOX STND にて開催される「KOJIMA PRODUCTIONS × BLOCKHEAD MOTORS 特別 RC カーミッション」会場内でお買い物いただいたお客様もご参加いただけます。

- 日時：8月7日（金）～ ※景品が無くなり次第終了
- 会場：渋谷PARCO 5F STRAND STORE 会場内

※商品金額合計税込10,000円ごとに1回ご参加可能。

【当選景品一覧】



DEATH STRANDING 2
CAP



DEATH STRANDING 2
Oversized T-shirt



DEATH STRANDING 2
Notebook



DEATH STRANDING 2
Vinyl Decals



Higgs Guitar charm

【「DNSYS DEATH STRANDING 2」 コラボレーション エクソスケルトン 特別展示・体験イベント】

『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』に登場する装備から着想を得て
デザイン・設計された、アウトドア用アクティブスケルトン
「Dnsys Z1 Exoskeleton Pro - DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH Edition」
の特別展示・体験イベントが、ご好評につき、8月も開催！

- 日時：8月1日（土）・2日（日）
8月15日（土）・16日（日）
8月29日（土）・30日（日）
各日 11:00～21:00

- 会場：渋谷PARCO 5F STRAND STORE 会場内
- 商品HP：https://jp.dnsys.ai/pages/dnsys-boost-suit_line



『KOJIMA PRODUCTIONS × BLOCKHEAD MOTORS』

特別 RC カーミッション 「制限時間内に渋谷パルコで壊れものを配送せよ」

2026年8月11日（火・祝）、渋谷PARCO 10F「PBOX STND」にて、RCカーライフスタイルブランド「BLOCKHEAD MOTORS」による特別RCカーミッション「制限時間内に渋谷パルコで壊れものを配送せよ」を開催します。



本イベントでは、『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の世界観を表現した特設RCコースが登場します。

参加者は配送物を積んだRCカーを操縦し、コース上に設置された障害物を回避しながら、制限時間内のゴールを目指します。配送結果は、ゴールまでのタイムと配送物へのダメージをもとに、「LLL」「LL」「S」「A」「LIKE」の5段階で評価し、参加者全員に、獲得した評価に応じたイベント限定ステッカーを進呈します。更に、1時間毎の各ラウンドの上位3名の方に、『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』非売品 OFFICIAL GOODS をプレゼントさせていただきます。

さらに会場では、KOJIMA PRODUCTIONSと渋谷PARCO B1F「米とサーカス」によるコラボレーションフード&ドリンクを限定販売。過去のコラボレーションで人気を博したメニューに加え、本イベントのために開発した新メニューも登場。

『DEATH STRANDING 2 ON THE BEACH』の世界観をRCカーを通して現実で体験できる、一日限りのミッションをお楽しみください。

【イベント概要】

●開催日時／2026年8月11日（火・祝）12:00～19:00 ※11:30開場 20:00閉場

●会場／渋谷PARCO 10F PBOX STND（東京都渋谷区宇田川町15-1）

●入場料／無料

●ミッション内容

配送物を積んだRCカーを操作し、障害物が設置された特設コースを走行。制限時間4分以内に、荷物へのダメージを抑えながらゴールを目指す。配送タイムと荷物へのダメージに応じて、結果を5段階で評価

●参加費／2,000円（税込）（イベント参加者限定ステッカー付き）

●定員／70名

●参加方法／イベント参加予約ページから事前にお申し込みください。

※予約状況によってはイベント当日に会場でも参加を受け付けます。

【イベント参加予約ページ】

<https://teket.jp/17321/73220>

7月30日（木）19:00より受付開始

●主催／BLOCKHEAD MOTORS

●企画協力／KOJIMA PRODUCTIONS、PARCO GAMES、米とサーカス

※イベント内容は予告なく変更となる場合があります。

※会場はどなたでもご自由に入場いただけます。

※混雑状況により、会場への入場を制限する場合があります。

【BLOCKHEAD MOTORS】

クリエイティブディレクター／グラフィックデザイナーのJUN WATANABEが手掛けるRCカーライフスタイルブランド。

1980年代のタミヤ製オフロードRCバギーをバックグラウンドに、RCカーのカスタムを中心として、アパレルやステッカー、雑貨などのオリジナル製品を展開。タミヤとのコラボレーションRCカーのデザインも手がけ、RCカーの楽しさやカルチャーを発信しています。



『KOJIMA PRODUCTIONS × BLOCKHEAD MOTORS』特別 RC カーミッション ミッション内容

荷物を壊さず、より早く届ける制限時間4分の特別配送ミッション

会場に登場する、『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の世界観を表現した本イベントのために制作した特設RCコース。

コース上には、作中のフィールドをイメージした起伏のある路面や、高い岩山など、配送の行く手を阻むさまざまな障害物を設置します。

使用する車両は、BLOCKHEAD MOTORSが本イベントのために特別にカスタマイズしたDEATH STRANDING仕様のLUNCH BOX MINI。

車両に配送物を積み、スタート地点からゴール地点までの配送に挑戦。配送物には振動を感知するセンサーを設置し、走行中に受けたダメージをリアルタイムでモニターに表示。

配送のポイントは、単なる速さだけではなく、配送物へのダメージをできる限り抑えること。スピードを優先するか、安全な走行を選ぶか、参加者自身の判断が配送結果を左右するゲーム設計。制限時間は4分。4分以内にゴールできなかった場合は配送失敗となり、その時点でミッション終了です。

ゴールまでの配送タイムとダメージの判定で5段階で評価され、評価に応じて参加者全員にイベント限定ステッカーをプレゼントいたします。

KOJIMA PRODUCTIONS X BLOCKHEAD MOTORS
SPECIAL RC CAR MISSION
特別 RC カーミッション「渋谷パルコで制限時間内に壊れものを配送せよ」



2026.8.11 (TUE/HOLIDAY)
場所：渋谷 PARCO 10F PBOX STND
時間：12:00～19:00
料金：¥2,000 ※当日のお支払いとなります
特典：参加者全員に参加者限定ステッカープレゼント
参加方法：専用申し込みサイトよりエントリーをお願いします ※お申し込みされていない方は参加できません
エントリーはこちら ▶ <https://teket.jp/17321/73220>
【当日の流れ】渋谷パルコ5FのBLOCKHEAD MOTORS TOKYOにて受付および参加料2,000円をお支払いください。受付後10Fの最上フロアにお上がりください。5Fでの受付は当日11時～高峰可能です。
※見学・入場は無料です
※ゲームルール上、ご自身のRCカーのお持ち込みはできません
※人数限定の為、早期にお申し込みが終了する場合がございます
※当イベントに関するお問い合わせはメールにてお願いいたします。SNS上ではご回答できませんのでご了承ください

GAME RULE
本イベント用に特別に制作されたRCカーを使い、会場内に設置されたコースを制限時間内に走行する体験型イベントです。RCカーには衝撃を感知するセンサーが搭載されており、衝撃を受けるたびにダメージが蓄積されます。スタート地点からゴールまで、なるべくダメージを与えずに、ゴールすることが目標です。制限時間は4分。制限時間を過ぎた時点で配送失敗となり、ゲームは終了となります。ゴール時点の配送タイムとダメージの判定で5段階評価がされ、評価に応じてステッカーをプレゼントします。






コースは制作中の画像です。
変更になる可能性があります。





イベント限定ステッカー イメージ

『KOJIMA PRODUCTIONS × BLOCKHEAD MOTORS』特別 RC カーミッション
会場FOOD & DRINK 米とサーカス コラボレーションメニュー

イベント会場では、KOJIMA PRODUCTIONSと渋谷PARCO B1F「米とサーカス」によるコラボレーションフード&ドリンクを限定販売。

過去のコラボレーションで人気を博した「クリプトバイオシス」をモチーフにしたスイーツやマゼラン号の食堂のメニューをイメージしたオリジナルフード、「BRIDGES ENERGY」「カイル茶」を再現したドリンクに加え、本イベントのために新たに開発した「マゼラン号のエンパナーダ」「カイルクリーチャーたこ焼き」「タールに沈めて食べるポテト」「トゥモロウが練習したりんご(飴)」が登場。『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の世界観を、フードやドリンクでも楽しめる限定メニューをご用意しました。

コラボレーションメニューをご注文の方に、オリジナルステッカーをプレゼント。

※1品ご注文ごとに1枚お渡しいたします。

※ステッカーの柄はお選びいただけません。(全7種・ランダム配付)

※数量限定につき無くなり次第終了となります。

※RCカーミッションに参加しない方も購入できます。

FOOD & DRINK 提供時間

11:30～20:00 (L.O19:30)

※各メニュー数量限定につき無くなり次第終了



【米とサーカス】

和食ベースのカジュアル「ジビエ料理」や、栄養価の高さと環境負荷の低さが世界で注目される「昆虫料理」を提供。

渋谷PARCOでは、昆虫を使ったスイーツも楽しめます。

公式サイト・予約サイト：<https://asia-tokyo-world.com/store/kome-to-circus-parco>

公式X：<https://twitter.com/kometocircus>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/kometocircusparco/>



『KOJIMA PRODUCTIONS』

KOJIMA PRODUCTIONSの
シンボル「LUDENS」

株式会社コジマプロダクションは、ゲームクリエイター小島秀夫が "FROM SAPIENS TO LUDENS" の旗のもと、2015年12月に設立したクリエイティブスタジオです。

ゲーム作品『DEATH STRANDING』シリーズは、2019年11月にPlayStation®4用ソフトウェアとして発売され、全世界累計プレイヤー数が2000万人を突破しました。2025年6月に最新作『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』が発売され、現在PlayStation®5版、PC版が発売中です。

さらに『DEATH STRANDING』の新たな展開として、映画制作・配給会社「A24」との実写映画化プロジェクトをはじめ、ハリウッド共同制作の長編アニメ『DEATH STRANDING MOSQUITO』や、ディズニープラスで2027年独占配信予定のオリジナルアニメシリーズ『DEATH STRANDING ISOLATIONS』など、様々なフランチャイズ展開にもご期待ください。

また完全新規IPとして、Xbox Game Studiosと贈る『OD』、アクション・エスピオナージ・ゲーム『PHYSINT』のプロジェクトが進行中です。

2020年、小島秀夫はこれまでの卓越した貢献が認められ、英国映画テレビ芸術アカデミー (BAFTA) が個人に授与する最高の栄誉である「BAFTAフェロウシップ」を受賞。日本国内においては、2022年文化庁より「芸術選奨文部科学大臣賞（メディア芸術部門）」を受賞しました。

詳しくはwww.kojimaproductions.jp をご覧ください。

『DEATH STRANDING』シリーズ

『DEATH STRANDING』は、ゲームクリエイター小島秀夫が設立した、株式会社コジマプロダクションによるゲーム作品です。

2019年11月にPlayStation 4用ソフトウェアとして発売された本作は、プレイヤー自身のゲームプレイによって誰かと繋がり助け合う"ソーシャル・ストランド・システム"を導入し、世界的な名優たちの出演も話題を呼びました。その後、様々なプラットフォーム (PlayStation®5、PC、Xbox Series X|S、Mac、iOS、Amazon Luna) へ展開し、2025年3月に全世界で累計プレイヤー数2000万人を突破しました。

シリーズ続編『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』は、2025年6月にPlayStation 5版、2026年3月にPC版がそれぞれ発売しました。前作で好評を博した独自のゲーム性やシステムに加え、シームレスに広がる自然環境・様々な攻略のアプローチ、配送手段など、より自由度の増したプレイ体験が味わえます。前作のエンディングから数か月後の世界を舞台に、主人公サム、そして仲間たちとの新たな"繋がり"の旅を、是非ご体感ください。さらに『DEATH STRANDING』の新たな展開として、映画制作・配給会社「A24」との実写映画化プロジェクトをはじめ、共同制作のフランチャイズ長編アニメ『DEATH STRANDING MOSQUITO』や、ディズニープラスで2027年独占配信予定のオリジナルアニメシリーズ『DEATH STRANDING ISOLATIONS』など、様々なフランチャイズ展開が進行中です。今後の続報にご期待ください。

『PARCO GAMES (パルコゲームズ) 』



パルコのゲームレーベル・PARCO GAMES は、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。

また、PARCO GAMES はパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

■公式HP: <https://games.parco.jp/>

■X: https://x.com/parco_games STRAND STORE 今後の販売情報はPARCO GAMES Xより発信!

■YouTube: https://www.youtube.com/@parco_games

■TikTok: https://www.tiktok.com/@parco_games