

「CHAOS CULTURE GEEK」

音楽プラットフォームAVYSSプロデュースによるオープニングパーティー、一夜限りの音楽ライブ
SEGAの往年のタイトルを多角的なコンテンツに昇華させた「SEGA UNIVERSE PLAYGROUND」を開催
講談社とパルコによる「渋谷スペイン坂編集室」、マンガ持ち込み企画を開催



渋谷PARCOでは、2026年8月7日（金）～11日（火・祝）の5日間、アニメ、マンガ、ゲームなどのエンターテインメント要素と、ラジコンやカセットテープといった趣味要素、ファッション要素を融合した「遊び心」「マニアック」をテーマにした企画「**CHAOS CULTURE GEEK**」を開催します。

初日には5Fにて音楽プラットフォーム**AVYSS**プロデュースによる**オープニングパーティー**を開催。「CHAOS CULTURE GEEK」をテーマに掲げる5Fフロアを音楽と映像で彩ります。さらに同日10F PBOX STNDでは、**AVYSSが新たに立ち上げるイベント「AVYSS RAW」を同時開催**。ライブ、DJ、トーク、ファッション、アートなど横断して展開します。その他にも5Fオープニングパーティでは「ODD TAPE DUPLICATION」ではDMB PRODUCTION×balansaコラボ商品、「BRAIN DEAD STUDIOS SHIBUYA」ではマジック：ザ・ギャザリングコラボ商品と、それぞれのローンチパーティーを店内で開催する他、館内各ショップではGEEKなイベント、商品の展開をします。

10F PBOX STNDを中心に連日イベントも実施。8月8日（土）には時代を彩ってきた**セガの往年のタイトルを音楽・アート・グラフィック等、多角的なコンテンツに昇華させた「SEGA UNIVERSE PLAYGROUND」**。

8月9日（日）にはインドネシアのローカルブランドを通じて独自のライフスタイルを提案する「KARAT」と、生活空間に新たな可能性を提示することがコンセプトなアートユニット「HOME ECONOMICS EXPERIMENT」のコラボイベントを実施。最終日、8月11日（火・祝）は「**KOJIMA PRODUCTIONS**」×「**BLOCKHEAD MOTORS**」として、「**DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH**」の世界観を表現した**特設RCコースが登場**。配送物を積んだRCカーを操縦し、コース上に設置された障害物を回避しながら、制限時間内のゴールを目指します。

また、初夏に始動した **パルコ×講談社による「渋谷スペイン坂編集室」が「CHAOS CULTURE GEEK」と連携し、特別プログラムを展開します**。「渋谷スペイン坂編集室 出張企画」と題し、1F・GATEには漫画の持ち込みが出来る空間がオープン。併せて、編集室独自の目線でマンガ・雑誌を深掘りするトークイベントも開催。**文芸誌「GOAT」編集長の三橋薫氏、漫画家・不吉霊二氏×亜蘭トーチカ氏が出演**するほか、不吉霊二氏は、渋谷PARCO SING通りART WALLにてライブペイントも実施します。さらに、「渋谷スペイン坂編集室」は今冬、漫画家・望月ミネタロウの展覧会を制作予定。本展に先駆け、「**CHAOS CULTURE GEEK**」のキービジュアルでは、グラフィックデザイナー**岡本太玖斗氏が望月ミネタロウ氏の作品をコラージュし、作品に象徴的に登場する「眼」をモチーフに様々なカルチャーが持つ力強さを表現**します。

●SHIBUYA PARCO「CHAOS CULTURE GEEK」

会期：2026年8月7日(金)～8月11日(火・祝) 5日間

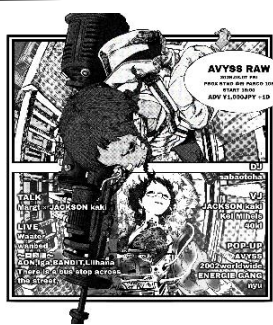
特設WEBサイト：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8863>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：金海、昇、岸本
TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 E-mail：parco@vectorinc.co.jp
（株）パルコ 渋谷店 大森 omo-yuka@parco.jp 本橋 moto-noi@parco.jp

カオスにカルチャーを体感するイベント4企画

■AVYSS RAW



音楽プラットフォームAVYSSが新たに立ち上げるイベント「AVYSS RAW」を開催。コンピレーション『INNER SYNC』が内省と静かな接続を、『HOLLOW HYPE』が空虚な高揚と現代的な違和感を映し出したように、「AVYSS RAW」は、そのムードを引き継ぎながら、ライブ、DJ、トーク、アート、ファッションを横断して立体的に提示。

◇出演 TALK: Margt · JACKSON kaki / LIVE: Waater · wanbed · 百物語 (AON, BANDIT, iga, Lilhana) · There is a bus stop across the street / DJ: sabaotoha / POP-UP : AVYSS · 2002 · ENERGIE GANG · nyu / FLYER: ote

- 会期：8月7日(金) 18:00～ ●会場：10F PBOX STND
- 入場料：1,000円+会場にて1ドリンク
- チケット販売ページ：<https://livepocket.jp/e/avyssraw>

CHAOS CULTURE GEEK



■「CHAOS CULTURE GEEK」 Opening Party @5F

同日開催のAVYSSによる「AVYSS RAW」の関連企画として「AVYSS RAW plus+」ブースが登場。5Fショップも多彩にイベント開催し一夜を盛り上げます。

◇AVYSS RAW plus+ DJ: Hue Ray, k8, michika, n o n o k a, NordOst
MOVIE: ijiri, Ni, アブラ(※18歳以上)

◇ショップ企画 DJ : ODD TAPE DUPLICATION, BRAIN DEAD / デザイナー来店: BLOCKHEAD MOTERS, Angelic Pretty / ショップキャンペーン / MIZUNO, Timberland, RADIO EVA, YEN TOWN MARKET 他

- 会期：8月7日(金) 18:00～21:00 ●会場：5F

■SEGA UNIVERSE PLAYGROUND



今なお愛される往年の名作に光を当て、新たな楽しみ方を発信していくプロジェクト“SEGA UNIVERSE”の1日限りのリアルイベント「SEGA UNIVERSE PLAYGROUND」を開催。本イベントは「BREAK THE SCREEN」をコンセプトに、時代を彩ってきたSEGA往年のタイトルを画面の外へと解き放ち、音楽・アート・グラフィック・トークショー・フードなど多角的なコンテンツを通じて新たな体験としてお届け。

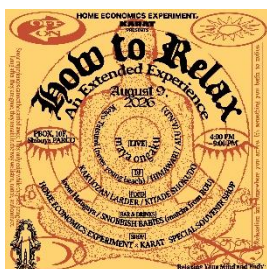
- 会期：8月8日(土) 13:00～21:00 ●会場：10F PBOX STND
- 入場料：無料（一部コンテンツ有料）
- 公式サイト：<https://segauniverse.sega.jp/>

■POPUP SHOP「SEGA UNIVERSE POPUP STORE」

プロジェクト“SEGA UNIVERSE”のPOP UP STOREが期間限定でオープン。『サクラ大戦』や『ナイツ』をはじめ、世代を超えて愛され続ける人気タイトルの限定グッズや、ここでしか買えない先行販売商品を多数取り揃えます。

- 会期：8月7日(金) ～8月30日(日) ●会場：6F POPUP SPACE「PIXEL」

■HOME ECONOMICS EXPERIMENT × KARAT presents "How to Relax"



HOME ECONOMICS EXPERIMENT (HEE) と、バリを拠点とするコンセプトストア・KARATによる一夜限りのイベント「How to Relax」を開催。「How to Relax」とは、リラックスする方法を提案することではなく、その土地に流れる時間や人との距離感、音楽や食、日々の営みを観察し、「Relax」というムードを読み解く試み。「How to Relax」をひとつのライフスタイルではなく、文化を観察し、実験するためのテーマとして捉え、KARATで日常的に生まれているカルチャーの風景を、渋谷という場所で再編集する試みを行います。

- 会期：8月9日(日) 16:00～21:00 ●会場：10F PBOX STND

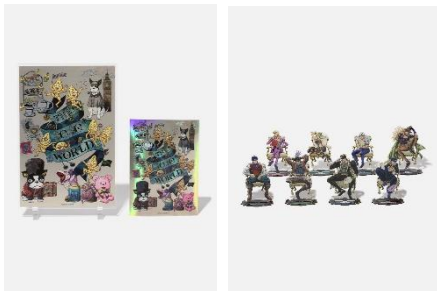
★8月11日(火・祝) ■『KOJIMA PRODUCTIONS × BLOCKHEAD MOTORS』

「DEATH STRANDING 2 ON THE BEACH」の世界観をRCカーで体感
「制限時間内に渋谷PARCOで壊れものを配送せよ」

- 詳細は、「KOJIMA PRODUCTIONS」のゾーンに明記、ご確認ください。

GEEKな人々を魅了する商品ラインナップ

■THE★JOJO WORLD 6F



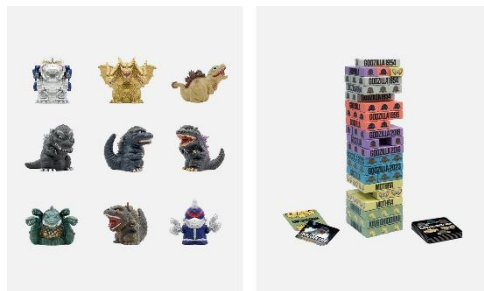
『ジョジョの奇妙な冒険』の世界観を体験できる「THE★JOJO WORLD」は、オープン1周年を迎え、ファン垂涎の限定イラストを起用したスペシャルなコレクションを用意。

(左) THE★JOJO WORLD 1st Anniversary へ旅するイギーたち〜 箔入り亚克力ボード (オーロラステッカー付き) ¥2,000

(右) THE★JOJO WORLD アクリルスタンド・第3弾 各¥1,800

© 荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険THE ANIMATION PROJECT
© 荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社

■ゴジラ・ストア Shibuya 6F

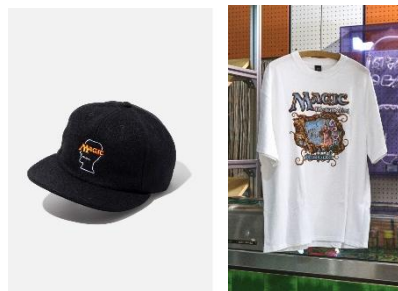


国内初の公式ショップとして存在感を放つ。「GODZILLA BATTLE SNAP MONSTER」全10種 (うちシークレット1種) のランダム展開が胸を躍らせる。スリリングな時間を共有できる「ゴジラバランスタワー」も見逃せない。

(左) GODZILLA BATTLE SNAP MONSTER 各¥660 (右) ゴジラバランスタワー ¥3,850

TM & © TOHO

■BRAIN DEAD STUDIOS SHIBUYA 5F

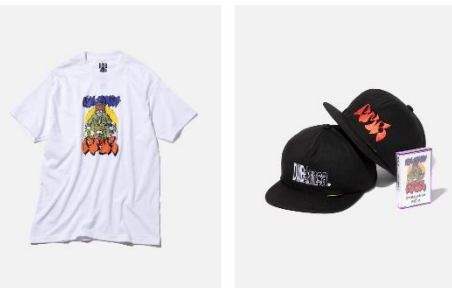


LAクリエイティブ集団「Brain Dead」がプロデュースする本店では、世界的なカードゲーム『マジック：ザ・ギャザリング』との異色コラボレーションが実現。日本では渋谷店限定でリリース

(左) Brain Dead× Magic The Gathering Logo Lockup Hat ¥9,900

(右) Brain Dead×Magic The Gathering Cradle T-shirts ¥11,000

■ODD TAPE DUPLICATION 5F

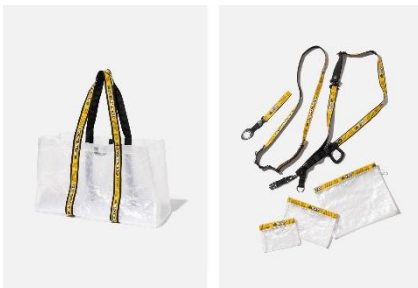


カセットテープの深い魅力を発信する「ODD TAPE DUPLICATION」は、韓国のbalansaとDMB PRODUCTIONを招いた豪華なポップアップを開催。限定のカセットテープリリースやアパレルコラボが登場。

(左) balansa×DMB PRODUCTION Tシャツ ¥8,690

(右) DMBALANSA Classic logo Cap ¥7,700、DMBALANSA Taniguchi logo Cap ¥7,700、balansa×DMB PRODUCTION カセットテープ ¥2,880

■BLOCKHEAD MOTORS TOKYO 5F



RCカーを通じた新しいライフスタイルを提案する「BLOCKHEAD MOTORS」は、人気ブランド「WEEKEND(ER)」とのコラボギアをラインナップ。8月7日 (金) は商品購入者に先着でドーナツを配布。

(左) BLOCKHEAD MOTORS x WEEKEND(ER) ワイドトートバッグ¥5,500

(右) BLOCKHEAD MOTORS x WEEKEND(ER) FLATボーチ/ XS ¥1,800、S ¥2,000、A5 ¥2,500、ペットボトルホルダー ¥2,200、コネクショルダー¥3,600、マルチウェーブベルト ¥2,900

■MEDICOM TOY NEXT 4F



400%のボディにスピーカー機能を凝縮した「BE@RBRICK AUDIO」として今回ラインナップされたのは、世界的なポップアーティストの名を冠した「Keith Haring」モデルと、藤原ヒロシ氏率いる「FRAGMENT」モデルの2種。

BE@RBRICK AUDIO Portable Bluetooth(R) Speaker (左) Keith Haring 400% ¥99,000 (右) FRAGMENT 400% ¥107,800

© Keith Haring Foundation Licensed by Artestar, New York

■GEEK T-SHIRTS GUIDE



渋谷PARCO館内の各ブランドから2026年夏のTシャツをご紹介。ゲーム・キャラクター、映画・音楽・アートなどの多彩なカルチャーをモチーフにした、ギークを魅了する新作が勢ぞろい。2026年の夏を盛り上げるラインナップをチェック。

●公開：7月30日(木) 公開予定

●公式サイト：<https://shibuya.parco.jp/page/geekt-shirts/>

パルコ×講談社「渋谷スペイン坂編集室」

パルコ×講談社による「渋谷スペイン坂編集室」が本企画と連携し、特別プログラムを複数展開します。また、今冬、「渋谷スペイン坂編集室」は漫画家・望月ミネタロウの展覧会を制作予定。本展に先駆け、「CHAOS CULTURE GEEK」のキーヴィジュアルでは、デザイナー岡本太玖斗氏が望月ミネタロウ氏の作品をコラージュし、作品に象徴的に登場する「眼」をモチーフに様々なカルチャーが持つ力強さを表現します。

■「渋谷スペイン坂編集室」

講談社×PARCOの新プロジェクト、『渋谷スペイン坂編集室』が渋谷PARCOに登場！編集室メンバーがマンガの持ち込みを受け付けます。プロアマ問わず、上手下手問わず、あなたの想いを込めて描いたマンガがならすべて大歓迎です。さらに、豪華ゲストを迎えた公開トークイベント収録も実施。編集室独自の目線で、ここでしか聞けない「マンガ」「雑誌」の過去現在未来を深堀りしていきます。

- 期間：8月7日（金）～8月11日（火・祝） ●会場：1F POP UP SPACE「GATE」
- マンガ持ち込み 受付時間：各日 13:00～15:00

■漫画家「不吉霊二」氏によるライブペイント

漫画家・イラストレーターの不吉霊二によるライブペインティングを開催。今回は渋谷を舞台に、この街に集い交差する人々の群像をスプレーアートで描き出す。

- 期間：8月7日（金）17:00～ ●会場：SING通り 1F ART WALL

■KEY visual

◇Statement：望月作品の中の人物／動物たちの目は、各自の意思に基づいた一点に向かっている。渦を巻く物語のCHAOSの中で、曇りのないその目が、それぞれの魂≡GEEK性を宿して輝いている。書籍の紙面を接写し、作品の勢いが損なわれないように素早く構成した。

◇望月ミネタロウ

1964年神奈川県生まれ。1985年『バタシ金魚』で漫画家デビュー。以来30年以上にわたり、時代やジャンル、常識の枠をこえて、独自の世界を描き続けている。「過去」と「未来」をつなぐような、心に響く物語で、多くの読者を魅了し続ける。

◇岡本太玖斗

1998年生。東京出身。グラフィックデザインを軸に、映像／写真／音楽制作など領域を横断して活動し、既存の枠組みに抵抗する新しい制作体系を模索している。最近の仕事に、星野源やTeleなどのMV、Homecomingsやano、LAUSBUBなどのアートワーク、UNIQLOの広告映像、Expo2025月刊日本館のためのアニメーション映像など。

KOJIMA PRODUCTIONS

■『KOJIMA PRODUCTIONS × BLOCKHEAD MOTORS』特別 RC カーミッションイベント

「DEATH STRANDING 2 ON THE BEACH」の世界観をRC車で体感
「制限時間内に渋谷パルコで壊れものを配送せよ」

『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の世界観を表現した特設コースが1日限定で登場。配送物を積んだRC車を操作し、障害物が設置されたコースを走行。配送タイムと荷物へのダメージに応じて結果を5段階で評価。評価に応じて限定ステッカープレゼント。

B1F「米とサーカス」による会場限定の特別なコラボレーション フード & ドリンクも。

- 会期：8月11日（火・祝） 12:00-19:00 ※11:30開場 20:00閉場
- 会場：10F PBOX STAND ●入場料：無料 ●イベント参加費：2,000円（参加者限定ステッカー付き）
- 事前予約サイト：<https://teket.jp/17321/73220> *7月30日（木）19:00より受付開始

■『KOJIMA PRODUCTION×PARCO GAMES STRAND STORE』8月スペシャルイベント

○STRAND STORE Mini Gallery展示企画

コジマプロダクション所属のアートディレクター・新川洋司による、スケッチ作品の展示が決定。『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の世界観を形作った貴重な原画やコンセプトアートを再構成したパネル作品などを展示します。

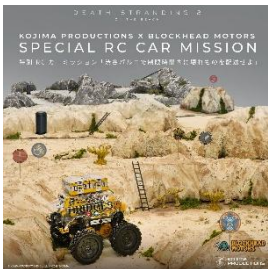
○STRAND STORE Lucky Draw Event

8月7日からSTRAND STOREや10F「特別RCカーミッションイベント」にて税込10,000円以上お買い上げの方を対象に、『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』非売品 OFFICIAL GOODSが当たる抽選会を開催！

○コラボレーショングッズ、8月の新作登場

- （左）編み物☆堀ノ内 アヒルデンス ニットトートバッグ ¥13,200（8月5日発売）
- （右）DEATH STRANDING 2 × BLOCKHEAD MOTORS デカルシート ¥2,200（8月11日発売）

- KOJIMA PRODUCTION×PARCO GAMES STRAND STORE
- 会期：8月30日（日）まで 11:00～21:00
- 会場：5F 特設会場



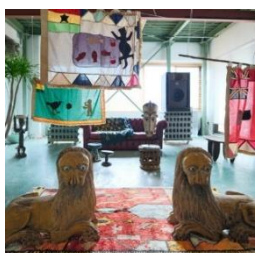
■交換天使POPUP in PARCO



昭和カルチャーからインスパイアされた、上海アンダーグラウンドカルチャーの聖地「交感天使」が、日本初となるPOPUPを開催。日中は交感天使オリジナルグッズを販売するストア、夜はミックスバー「Campy!bar」とのコラボレーションバーをオープン。初日のオープニングパーティーでは、POISON GIRL FRIENDによるDJ、Ako Suzukiによるボディパフォーマンス、そしてCampy!bar所属のドラッグクweenたちによる豪華なショーを開催。

- 会場：B1F Campy!bar
- 期間：8月7日（金）夜 | OPENING PARTY（チケット制）
POPUP 8月8日（土）～8月11日（火・祝） 11:00～18:00 9日のみ11:00～16:00
＊期間中 19:00～ Campy!bar コラボレーション

■KANKAN DECORA



世界各地の民藝や手仕事、アートや暮らしの道具を、現代の感覚で再編集するセレクトショップ。アフリカやインドをはじめ、世界に受け継がれてきた文化や手仕事には、その土地の暮らしや祈り、遊び心、そして人間の創造性が宿る。私たちは、それらを単なる伝統工芸やヴィンテージとして紹介するのではなく、現代のデザインやカルチャーと交差させながら、新しい視点で提案しています。

- 会場：1F POP UP SPACE「DAIROKKAN」
- 期間：8月7日（金）～8月30日（日）

■POLLEN



POLLEN(ポレン)は、ヴィンテージ、グッドレギュラー、オリジナル、アップサイクリングを中心に、現代的で自由なスタイルを提案する日本発のセレクトブランド。CHAOS CULTURE GEEKに合わせ、「We are flower geek(私たちはお花に夢中)」をテーマに、お花とファッションを掛け合わせた特別な企画を用意。

- 会場：4F POP UP SPACE「STAIRS」
- 期間：8月7日（金）～8月9日（日）

■HOME ECONOMICS EXPERIMENT



HOME ECONOMICS EXPERIMENT(HEE)は、インドネシア・バリを拠点とするコンセプトストア「KARAT」とのコラボレーションによるPOP UP「How to Relax」を開催。KARATは、インドネシア国内外から厳選したファッション、ライフスタイル、アート、クラフトを独自の視点でキュレーションする、バリを代表するコンセプトストア。HEEはバリでの滞在を通して、風景や人々の営み、街に流れる音や香り、何気ない生活道具、人と人との距離感など、「Relax」という文化を形づくる様々な要素を観察。「How to Relax」というテーマの下、新たなコレクションとして表現。

- 会場：5F POP UP SPACE「CORE」 ●期間：8月7日（金）～8月16日（日）

注目の展覧会

■ 8F ほぼ日曜日「下田昌克 恐竜人間展 -骨とQRコード-TOAST」

アーティストの下田昌克氏がキャンバス生地を縫ってつくった、「恐竜」の展覧会です。本展では、これまでの作品をすべて（！）お持ちくださって恐竜たちが大集合します。俳優の古田新太氏とパフォーマンスアーティストのアオイヤマダ氏が、「恐竜人間」になって渋谷PARCOで撮り下ろし。また「骨」の世界のあちらこちらにひみつQRコードが散りばめられ、スマートフォンをかざすと、コンテンツが広がります。

- 会場：8F ほぼ日曜日 ●期間：7月24日（金）～8月23日（日） 11:00～20:00
- 入場料：800円（特別特典 ポスターブック付）＊ほぼ日アプリご提示で500円・未就学児無料

■ 4F PARCO MUSEUM TOKYO「山口真人個展 SELFY」

いま最も注目を集める現代美術家の一人である山口真人氏は、その代表シリーズの「SELFY」が始動5年という節目に開催される過去最大規模のアーカイブ展であると同時に、開催地であるここ渋谷特有の、90年代から続くカオスなストリートカルチャー、そしてその延長線上に生まれた「自撮り」という文化、この一見消費的な振る舞いを「現代のアート」として再定義し、「なぜ今、自撮りなのか」という問いかけをいたします。

- 会場：4F PARCO MUSEUM TOKYO
- 期間：8月7日（金）～9月7日（月） 11:00～21:00※入場は閉場の30分前まで ※最終日18時閉場
※8月7日(金)はメディア・関係者向け内覧会の実施に伴い、15時半最終入場、16時閉場
- 入場料：500円 ※未就学児無料 ※各割引対象外



●「8月の特別プレゼント」～ポケパル払い・PARCOカードご利用でプレゼント進呈

渋谷PARCOにて、ポケパル払い・PARCOカードのご利用でプレゼントを進呈。2万円（税込）で8Fほぼ日曜日「下田昌克 恐竜人間展」ペア招待券、5万円（税込）で3F虎へび珈琲「ダークブレンド ドリップパック10個セット」を各100名様進呈 ＊引換は1回限り、期間中合算可
会期：2026年8月7日(金)～8月23日(日)★詳しくは：<https://shibuya.parco.jp/pnews/detail/?id=38073>