

池袋PARCO 過去最大2,600坪のリニューアルが今秋完了 東京とアジアのカルチャーを編集したファッションフロアが登場 日本初となるポップカルチャーストアが新たに2店舗オープン

池袋PARCO開業以来最大規模となるリニューアルが今秋フィナーレを迎えます。2026年3月から『NEW FRIENDS』をテーマに、新たなショップを迎え入れながら館内に新しい個性と熱量を積み重ねてきました。今回のリニューアルを通じて生まれた出会いや高揚感をさらなる成長へとつなげ、池袋PARCOは北東京エリア随一のファッション・ポップカルチャーを発信する拠点として、新たな価値と体験を提供してまいります。



TOPICS

ファッションのメインフロアとなる本館2Fは約440坪の規模でフルリニューアル。エリア初出店を含む11店舗がオープンします。また、ポップカルチャーコンテンツも拡充し、日本初のオフィシャルストアが2店舗登場。ファッションとポップカルチャーを軸とした大規模リニューアルが今秋完了します。

《FASHION》

本館2F「CONTEMPORARY TOKYO」では、東京特有の空気感とアジアの多様なカルチャーをパルコ独自の感性で編集。独創的なカラーコンビネーションと精巧なディテールワークを特徴とする『kolor』や、モードとアウトドアを融合させたものづくりを展開する『and wander』、機能的で品位ある日常着を提案するウィメンズ・メンズ複合ストア『Y's / Y's for men』が新たに出店。また、日本発の洗練されたモードスタイルを提案する

『STUDIOUS』はメンズ・ウィメンズの複合展開でリニューアル。世界中で高い評価を受ける『Onitsuka Tiger』は面積を2倍に増やしてリニューアルオープンします。共用環境デザインは設計事務所『TRIPSTER』が担当。新たなショップと空間デザインによって、ファッションの楽しさと高揚感を伝えていきます。

《POP CULTURE》

本館B2F「POP CULTURE BASE」リニューアルのラストピースとしてウルトラマンの魅力を楽しめるオフィシャルショップ『ULTRAMAN STORE』が、本館6F「POP CULTURE FREAK」には店内に足を踏み入れた瞬間から、スター・ウォーズの銀河へと繋がるような『STAR WARS STORE by BENELIC』が、いずれも日本初のオフィシャルショップとしてオープンします。これからも池袋の新たなポップカルチャーの発信拠点として、様々な魅力あるコンテンツをお届けします。

池袋PARCO NEW&RENEWAL 2026 CAMPAIGN 「NEW FRIENDS」 特設サイト

<https://ikebukuro.parco.jp/page/new-renewal2026/>

< 本件に関するお問合せ >

株式会社パルコ 池袋店営業課 広報担当：田川

E-mail: ikebukuro-pr@parco.jp

本館2F CONTEMPORARY TOKYO

東京特有の空気感とアジアの多様なカルチャーを編集し、世代や国境を越えて支持されるファッションを発信するフロア「CONTEMPORARY TOKYO」。トレンドと個性が交差するこの場所から、いまの時代感を世界へ届けます。



NEW

エリア初

■kolor (カラー)

本館2F [メンズ・ウィメンズ] 9/18(金)

さまざまなカルチャーが交差する池袋PARCO に、kolorの新たな店舗が誕生。彫刻のような什器や、ガードレールを用いた立体表現など、異なる素材や視点を組み合わせた空間で、kolorの世界観をより深く体験できる場となっております。新たな店舗のオープンを記念し、池袋PARCO店限定の T シャツを発売。「池袋 (いけぶくろ)」という地名から着想したフクロウをモチーフに、フォトグラフィックと繊細なグラフィックを組み合わせ、kolor独自のユーモアを表現。池袋 PARCO 店のために制作された、特別な一着です。

●オープニング企画

- ・池袋PARCO限定 Tシャツを発売
 - ・商品をお買上げの方にkolorオリジナルグッズが当たるカプセルトイをご用意
- ※無くなり次第終了

RENEWAL

■Onitsuka Tiger (オニツカタイガー)

本館2F [シューズ・メンズ・ウィメンズ] 9/18(金)

日本生まれのファッションブランド。クラシックなシルエットをアップデートしたヘリテージスタイルからニュースタイルのトレンドアイテムまで、ヘリテージとモダンを共存させたデザインで、シューズ、アパレル、バッグなどのアイテムを展開。日本発信のグローバルブランド「Onitsuka Tiger」として世界中から愛されています。売場面積を拡大し、装いを新たにリニューアルオープン。

RENEWAL

■HYSTERIC GLAMOUR (ヒステリックグラマー)

本館2F [メンズ・ウィメンズ] 9/18(金)

デニム、ミリタリー、ワーク、アウトドアを核とする、アメリカンカジュアルをベースとしたリアルクローズ。そこに1960～80年代初頭のロックやカルチャーをポップかつユーモラスにアレンジしたモチーフをエッセンスしてプラス。

●オープニング企画

- ・商品をお買上げの方にオリジナルキーホルダーをプレゼント
- ※数量限定、無くなり次第終了
- ・9/18(金)～9/30(水)にご来店された方全員に「リニューアル記念 オリジナルNFT」をプレゼント



本館2F CONTEMPORARY TOKYO



RENEWAL

■STUDIOUS (ステュディオス)
本館2F [メンズ・ウィメンズ] 9/18(金)

“From JAPAN to THE WORLD”を掲げ、TOKYOブランドに特化したセレクトショップ。日本独自の感性から生まれるリアルなモードスタイルを軸に、コレクションに留まらない東京発のカルチャーや空気感を世界へ発信。新たにウィメンズラインも展開し、TOKYOストリートモードの“今”を体現する、新たなスタイルを提案します。

- オープニング企画
[ウィメンズ] デザイナー三原康裕によるブランド「in・stru(mental)」の取扱開始、リニューアルオープンを記念したPOPUPを開催
[メンズ] 人気ブランド「SHINYAKOZUKA」別注 池袋PARCO先行発売



NEW

エリア初

■CONZ (コンズ)
本館2F [メンズ・ウィメンズ] 9/18(金)

「今、混、魂」の3つの要素を基軸とし、ストリートもエレガントもメンズもウィメンズも隔てない、雑然とした日本特有のミックスカジュアルスタイルを提案するセレクトショップ。



NEW

■Y's / Y's for men (ワイズ / ワイズフォーメン)
本館2F [メンズ・ウィメンズ] 10/16(金) ※予定

「Y's」「Y's for men」の世界観を一つの空間で展開するウィメンズ・メンズ複合ストア。2つのブランドが織りなすスタイルとともに、創造的なコレクションを提案します。

- オープニング企画
 - ・池袋限定アイテムを発売（パーカー、Tシャツ2種）
 - ・税込44,000円以上お買上げの方に「オリジナルキーホルダー」をプレゼント
- ※無くなり次第終了

本館2F CONTEMPORARY TOKYO



NEW

エリア初

and wander (アンドワンダー)
本館2F [メンズ・ウィメンズ] 10/16(金)

「山や自然の中でも街と同じようにファッションを楽しみたい」と考えた2人のデザイナー、池内啓太と森美穂子によって2011年に設立され、感性を刺激するモード感とアウトドアウェアとしての実践的な機能性を追求したもののづくりを展開。そのプロダクトは自分たちが実際に山を歩いて感じた楽しさに基づき、風雨から身を守る丈夫で軽量の素材使い、山々に調和し街では新鮮な印象を与えるカラーリングなどを特徴とし、国内外でのフィールドテストに裏づけされた快適なカッティングや実用的なディテールがデザインされている。「山で遊ぶ楽しさ」はand wander設立時からの一貫した理念であり、毎シーズンのコレクションの制作をはじめ、ユーザー参加型のハイキングクラブの運営などさまざまな形で活動している。



NEW

エリア初

destination Tokyo (デスティネーショントーキョー)
本館2F [メンズ・ウィメンズ] 10/16(金)

H.P.FRANCE が展開するセレクトショップ「destination Tokyo」が、新宿本店に続く2号店を池袋PARCOにオープン。白いセラミックタイルとメタリックな素材が印象的な空間に、Feng Chen Wang、EGONlab.、Maison MIHARA YASUHIRO、JACQUES LE CORRE、groundsをはじめ、日本国内外から厳選したブランドが集結します。ファッション、アート、カルチャーが交差する、新たなデスティネーションをぜひご体感ください。

●オープニング企画

税込33,000円以上お買い上げいただいた先着100名様に、guernikaから派生した新ブランド「CELLDIVISION」のトランプカードノベルティをプレゼント

※無くなり次第終了



NEW

エリア初

topologie (トポロジー)
本館2F [バッグ] 11/11(水)

フランスと日本のロッククライミング愛好家の情熱から2018年に誕生したtopologie。機能美と洗練されたデザインを融合し、1000通り以上のカスタマイズを楽しめるプロダクトを展開しています。

本館2F CONTEMPORARY TOKYO



NEW

エリア初

新業態

■ATRIUM (アトリウム)
本館2F [眼鏡・サングラス] 10/16(金)

ATRIUMは日本を代表するアイウェアブランド「YUICHI TOYAMA.」「ayame」「EYEVAN 7285」をセレクトした新業態のコンセプトショップです。人やブランド、多様な価値観をつなぐ“中庭”としてその背景やコンセプトを感じながら自分らしいアイウェアと出会える場所です。

- オープニング企画
税込44,000円以上お買上げの方にノベルティをプレゼント
※無くなり次第終了

POP MART



RENEWAL

■POP MART (ポップマート)
本館2F [アートトイ] 10/16(金)

POP MARTが池袋PARCOにさらにパワーアップして再登場！
POP MARTならではの魅力と、ブラインドボックスを開ける瞬間のワクワクとドキドキを体験しに、ぜひお越しください。

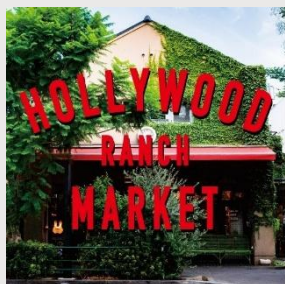
- オープニング企画
・税込5,000円以上お買上げの方に「SKULLPANDA クリアファイル」を1枚プレゼント
・税込14,000円以上お買上げの方に「Twinkle Twinkle アイマスク」を1枚プレゼント
※無くなり次第終了

■POP UP SPACE「POOL」 (プール)
本館2F 9/18(金)

NEW

新たなPOP UP SPACE「POOL」が誕生。

「POOL＝溜まり場」という名のとおり、ファッション・アート・カルチャーとそれを愛する人々が自然と集まる場所。池袋PARCOから新しい出会いと発見を発信します。

**■ HOLLYWOOD RANCH MARKET (ハリウッド ランチマーケット)**
会期：9/18(金)～9/28(月)

HOLLYWOOD RANCH MARKETは、1972年に東京・代官山で創業したカジュアルブランド。アメリカンヴィンテージをルーツに、日本ならではの高い技術と丁寧なもののづくりを融合させ、普遍的な価値を持つウェアを提案しています。素材や縫製、着心地にこだわり、流行に左右されないタイムレスなデザインが特徴です。長く愛用できる上質なデ일리ウェアを通して、世代を超えて支持され続ける、代官山を代表するブランドのひとつです。

FASHION

NEW

エリア初

■KEY TIMEZ (キータイムズ)
本館4F [メンズ・ウィメンズ] 10/30(金)

日常と特別の境界にある“価値あるひととき”を提案するセレクトショップ。特別な日のためだけの装いではなく、かといって日常に埋もれてしまうものでもない。日々の延長線上にありながら、ほんの少し気持ちが高まる瞬間。その“あいだ”にある時間を豊かにするスタイルを提案します。

RENEWAL

■COLLECTORS (コレクターズ)
本館5F [バッグ・雑貨] 11/13(金)

トレンド・機能性・デザイン性を兼ね備えた、バッグを軸としたファッションパーツのセレクトショップ。日々の生活が快適に、そして豊かになるようなアイテムを国内外から厳選して展開しています。

●オープニング企画

税込8,800円以上お買上げの方にノベルティをプレゼント
※無くなり次第終了

POP CULTURE

NEW

日本初

エリア初

新業態



©TSUBURAYA PRODUCTIONS

■ULTRAMAN STORE (ウルトラマンストア)
本館B2F [キャラクター雑貨] 10/9(金)

ウルトラマンの魅力を楽しめる、「ウルトラマンシリーズ」オフィシャルショップ。出会ったときの情熱や憧れを思い出しながら、勇気と自信が湧いてくる、心の中のヒーローが目覚める場所です。

●オープニング企画

税込7,800円以上お買上げの方にULTRAMAN STORE限定ショッパーをプレゼント
※無くなり次第終了

NEW

日本初

エリア初

新業態



© & ™ Lucasfilm Ltd.

■STAR WARS STORE by BENELIC
(スター・ウォーズストアバイ ベネリック)
本館6F [キャラクター雑貨] 10/1(木)

「スター・ウォーズストア」は、わたしと“はるか彼方の銀河”が、絆でつながる場所。光のゲートをくぐると、スター・ウォーズの銀河へとつながるスター・ウォーズのオフィシャルストアです。2027年に迎える『スター・ウォーズ』50周年に先駆けて登場。ワクワクして、明日が少し楽しみになる。そんな希望を、お届けします。

●オープニング企画

税込10,000円以上お買上げの方にノベルティをプレゼント
※無くなり次第終了、1会計1個

池袋PARCO NEW & RENEWAL 2026 CAMPAIGN 「NEW FRIENDS」



リニューアルキャンペーンのフィナーレを飾る特別なイベントを複数開催！
詳細は10月初旬に配信いたします。

イベント開催日：10/16(金)～

池袋PARCO 2026年NEW & RENEWAL SHOP 一覧

フロア	ショップ名	ショップ名 (カナ)	アイテム	OPEN日	NEW	RENEWAL	エリア初	新業態
本館B2F	ULTRAMAN STORE	ウルトラマンストア	キャラクター雑貨	10月9日	●		●	●
本館2F	kolor	カラ	メンズ・ウィメンズ	9月18日	●		●	
	Onitsuka Tiger	オニツカタイガー	シューズ・メンズ・ウィメンズ	9月18日		●		
	HYSTERIC GLAMOUR	ヒステリックグラマー	メンズ・ウィメンズ	9月18日		●		
	STUDIOUS	スチューディオス	メンズ・ウィメンズ	9月18日		●		
	CONZ	コンズ	メンズ・ウィメンズ	9月18日	●		●	
	Y's / Y's for men	ワイズ / ワイズフォーメン	メンズ・ウィメンズ	10月16日予定	●			
	and wander	アンドワンダー	メンズ・ウィメンズ	10月16日	●		●	
	destination Tokyo	デスティネーショントーキョー	メンズ・ウィメンズ	10月16日	●		●	
	ATRIUM	アトリウム	眼鏡・サングラス	10月16日	●		●	●
	POP MART	ポップマート	アートイ	10月16日		●		
	topologie	トポロジー	ライフスタイル雑貨	11月11日	●		●	
本館4F	KEY TIMEZ	キータイムズ	メンズ・ウィメンズ	10月30日	●		●	
本館5F	COLLECTORS	コレクターズ	バッグ・ライフスタイル雑貨	11月13日		●		
本館6F	STAR WARS STORE by BENELIC	スター・ウォーズストアバイベネリック	キャラクター雑貨	10月1日	●		●	●

IKEBUKURO PARCO 2026 A/W NEW ARRIVAL



移りゆく季節のなかに、ふと立ち止まりたくなる瞬間がある。
2026 年秋冬コレクションが、池袋PARCOに到着。今シーズンの新作をいち早く
ピックアップしてご紹介します。

池袋PARCO公式HP「feature」内にて公開中
<https://ikebukuro.parco.jp/feature/detail/?id=54142>

人間の“恋の罪”を悪魔が裁く体験型展覧会「悪魔の恋愛診断展」



開催期間：9/11(金)～10/5(月)
11:00～21:00
会場：池袋PARCO 本館7F PARCO FACTORY
入場料：3,000円(税込)

※入場は閉場30分前まで
※最終日18:00閉場

詳細は公式サイトよりご確認ください。
<https://art.parco.jp/parcomuseum/detail/?id=1997>