

世界的アーティスト初の展覧会やFM802公開生放送! 関西発クリエイティブスタジオとのコラボレーションなど
心齋橋PARCOがジャンルを超えてカルチャーを“融合”する12日間

周年企画「心齋橋PARCO 6th ANNIVERSARY」開催

期間：11月13日（金）～11月24日（火）



心齋橋PARCOは、2026年11月に開業6周年を迎えます。
約2,000坪・約50区画にわたる開業以来初の大規模リニューアルを
経た、新生・心齋橋PARCOとして初の周年となる今回は、異なるも
のが融けあい、ひとつになることを意味する“Merge”をテーマに、「心
齋橋PARCO 6th ANNIVERSARY」を11月13日（金）～
11月24日（火）の期間にて開催いたします。

会期中は、“モノとコト”、“日常とアート”が行き交う、心齋橋
PARCOらしさ溢れる、アート・音楽・食・ファッション・エンターテインメン
トとジャンルを超えた60本以上の多彩な企画を展開。
心齋橋PARCOは“Merge”を合言葉に、多様な感性が出会い、新
たな体験が生まれる、ここにしかない12日間をお届けします。

心齋橋PARCO 6th ANNIVERSARY 特設サイト：
<https://shinsaibashi.parco.jp/page/6th-anniversary/>

心齋橋PARCOとグローバル/ローカルが融合するスペシャルイベント

◆ SHINSAIBASHI PARCO 6th ANNIVERSARY OPENING PARTY

produced by Zaiyen | 11月13日（金）17:00～20:00 @B1F～4F特設会場

昨年に続き、周年企画の幕開けを飾る全館ジャックパーティーを開催。Zaiyen、東京を拠点に世界で活躍するプロダクション
がセレクトした豪華DJによるライブパフォーマンスに加え、関西を代表するカルチャー誌『Meets Regional』がプロデュースした
地元へ愛される味と共に、6周年を祝う。

◆ BLACK MARKET | 11月21日（土）17:00～23:00 @B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

東京ストリートをドキュメントするメディア・Droptokyoと、多様な人々が行きかう“Merge”な場所、心齋橋ならではのスペシャ
ルイベント「BLACK MARKET」を開催。ストリートアイコンたちによるフリーマーケットや、気鋭アーティストのライブ、思い出を残
せるレシートブリ機も登場。さらに翌朝は自然と一体化するテックウェアを提案するスポーツブランドGoldwinとコラボし「スペシ
アルモーニングラン」も実施。

◆ FM802 HOLIDAY SPECIAL 心齋橋PARCO Merge & Beats |

11月23日（月・祝）18:00～21:00 @14F・SPACE14

FM802の人気DJ土井コマキ・板東さえかがOKAMOTO'Sなど豪華ゲストを迎え、特別番組をオンエア。心齋橋PARCOから
の公開生放送を交えながら、「あなたが最近出会って気になったカルチャー」をテーマにここだけのトークをお届け。

ジャンルを超越し、新たな境地を創造する世界的クリエイターたちによる特別展示

◆ COSMICLAB AUDIO VISUAL EXHIBITION AVVA by C.O.L.O |

11月13日（金）～11月29日（日）@14F・PARCO HALL

アートシーンで世界から注目を集める、大阪発のクリエイティブスタジオ・COSMIC LABによる初の個展。全周20mの円形
LEDディスプレイと、18台のスピーカーが囲むオーディオビジュアルインсталレーション「PxI Chnt」のほか、視覚と聴覚の同一
性に着目した作品群を展示。

◆ 「EXLIPSE」 by GUCCIMAZE® × Tomoya Nakagawa |

11月13日（金）～11月29日（日）@9F・EVENT SPACE

アシッドグラフィックの先駆者・GUCCIMAZEと、3Dネイルアートの革命児・TOMOYA NAKAGAWAによる個展。数々の著
名アーティスト、タレントから支持を集め、スタイリングや作品提供を手がける二人の世界初公開となる作品群を展示。

心齋橋PARCO6周年を記念した限定商品・先行商品の販売やノベルティ

UNDERCOVER/TomWood/STONE ISLAND/kolor など人気ブランドが6周年を記念し、限定商品を販売。他にも先行
販売商品やノベルティ、お得なキャンペーンなど、お買い物を楽しんでいただけるフェアを多数ご用意。

OPENING PARTY

SHINSAIBASHI PARCO 6th ANNIVERSARY OPENING PARTY
produced by Zaiyen

6th ANNIVERSARYは、一夜限りの全館ジャックパーティーでスタート。館内各所でZaiyenがセレクトしたDJによるパフォーマンスと、関西を代表するカルチャー誌『Meets Regional』プロデュースのフィンガーフードでローカルの“うまいもん”、ドリンクを来場者へサーブ。この時限りの非日常な心齋橋PARCOをお楽しみください。

●日時：11月13日（金）17:00～20:00

●会場：B1F/1F/2F/3F/4F・各特設会場

●DJラインナップ：

ex. Yujiiwada (jackpot) (@yujiiwada) / Licaxxx (@licaxxx1) / IND (@ind_y411) / IIRi (@irniie) / Kotsu (CYK|UNTITLED) (@kotsu0830) / Frankie \$ (@frankie_s_tyo) / Takato Harashima (@by_takato) and more

●FOODラインナップ：

B1F・地下鉄中央口前通路・・・豚中華 大阪焼売珍 (@osakashumaichin) 「名物！特製一口焼き焼売」

1F・PORTER EXCHANGE前・・・（食）ましか (@mashica_official) 「自家製ミックスナッツ」

2F・TomWood前・・・パネ ポルチーニ (@paneporcini_fukushima) 「ひとくちサイズのもちパン」

3F・COACH前・・・炭火焼き鳥 鴨尽 (@kamojin.yakitori) 「近江鴨のしっとりハム串」

4F・NICE WEATHER前・・・City Lights:Donuts (@citylights_donuts) 「ミルクバター/カレーココロ (ミニドーナツ)」

Sponsored by

SPECIAL NOVELTY
「VOU/棒特製アメちゃんキーチャーム」

心齋橋PARCO 6th ANNIVERSARY 期間中、館内にて10,000円（税込・期間中合算可）以上お買い上げいただいた方に先着で、京都のギャラリー & ショップ「VOU/棒」とコラボした『VOU/棒特製アメちゃんキーチャーム』をプレゼント！

●期間：2026年11月13日（金）～11月24日（火）

●引換場所：B1F・特設会場

※引換の際は下記2点をご提示ください。

①11月13日（金）～11月24日（火）の
お買い上げレシート（期間中合算可）

②パルコのアプリ「POCKET PARCO」に配信されるクーポン

※レシートは他企画と併用いただけません。

※写真はイメージです。

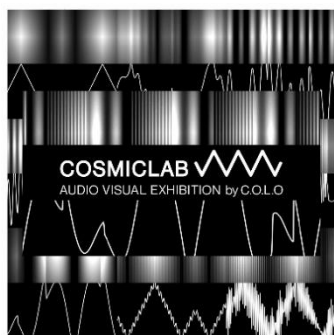
※数量限定・無くなり次第終了



Designed by VOU/棒



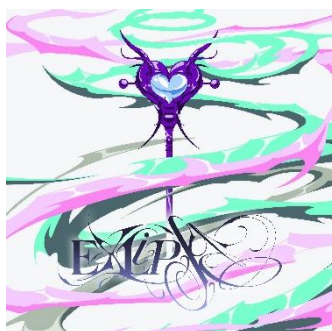
■ COSMICLAB AUDIO VISUAL EXHIBITION AVVA by C.O.L.O



ー白と黒の境界(あわい)で光が鳴り、音が視えるー
可視と不可視の交わりを探求し、アートシーンで注目を集めるオーディオ・ビジュアル・ラボラトリー、COSMIC LAB初の個展。全周20mの円形LEDディスプレイとADAM Audio製スピーカー18台に囲まれた空間で展開する「PxI Chnt」、普段意識されない知覚そのものを捉えることに挑戦した作品「Latent Garden」など、COSMIC LABを率いるC.O.L.O.の新作を中心に、視覚と聴覚がひとつの現象として立ち上がる作品群を展示する。さらに本展示の開催を記念し、「FACETASM」のデザイナーを務める落合宏理氏監修のスペシャルアイテムを会場限定で販売。

- 会期：11月13日（金）～11月29日（日）10:00～20:00 ※最終日18:00閉場
- 会場：14F・PARCO HALL
- ※入場料無料

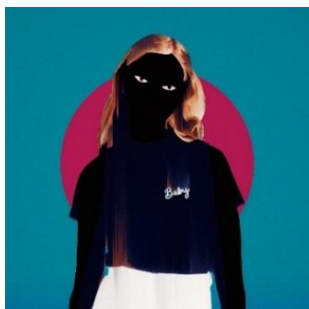
■「EXLIPSE」by GUCCIMAZE® × Tomoya Nakagawa



音楽、ファッション、グラフィックを横断して、東京のカルチャーを発信し続けてきたGUCCIMAZEと、3Dネイルアートの開拓者・Tomoya Nakagawaによるコラボレーション展。数々の著名アーティスト、タレントから支持を集め、スタイリングや作品提供を手がける二人が初タッグを組み、大阪から世界初公開となる作品群を展示。ぜひ会場で体感あれ。

- 会期：11月13日（金）～11月29日（日）10:00～20:00
- ※最終日18:00閉場
- 会場：9F・EVENT SPACE
- ※詳細は後日発表

■ Installation by mesoism (coming soon)



mesoismによる新作・大型インスタレーションを開催。
詳細は後日発表。

About : mesoism(神戸雄平)
東京を拠点に活動するデジタルアーティスト。
2018年、クリエイティブレーベルPERIMETRONに正式加入。3DCGを軸にミュージックビデオやライブ映像、グラフィックデザイン、アートディレクションなど幅広く手がける。

- 会期：11月13日（金）～11月24日（火）
- 会場：9F・EVENT SPACE

■ OSAKA STREET STYLE



写真家・YUTARO SAITO は、生活や仕事、趣味、身体が必要に応じて衣服を選ぶあり方を「NOT PLASTIC FASHION」と名づけ、それを体現する一つの主体を「おじいちゃん」に見だしてきた。東京を拠点に活動する SAITO だが、本展では彼の地元、大阪で撮影されたおじいちゃんたちの写真を展示する。

- 会期：11月13日（金）～2027年1月17日（日）
- 会場：1F/2F/3F/14F
PARCO Wall Gallery SHINSAIBASHI

■ KHOKI POPUP



東京発のデザインチームが手がけるファッションブランド＜KHOKI（コッキ）＞。蚤の市のような高揚感を、ものづくりを通して生み出す。プレイフルでユーモアに満ちながら、日々の装いに息づく、リアリティのある服を提案している。今回は26年秋冬の新作コレクションを中心に、定番の3D Cutting seriesから新型として登場する「3D Cutting Painter Pants」をコーデュロイ生地で作った別注商品も展開。アメリカンフォークアートからヨーロッパの伝統的なワークウェアまで、異なる文化背景を横断しながら、それぞれの要素が交わり、ブランドならではの世界観を形づくる。

- 会期：11月6日（金）～11月15日（日）
- 会場：1F・THE WINDOW SHINSAIBASHI

■ ADSB ANDERSSON BELL POPUP



ADSB ANDERSSON BELLは2014年に、クリエイティブディレクターのキム・ドフンにより韓国・ソウルで設立。立ち上げ当初は、韓国と北欧の感性をミックスさせたファッションを提案しており、ブランド名の「アンダーソン」はスウェーデンで多く見られる姓、「ベル」は韓国の伝統寺院に由来している。現在は北欧に限定せず、さまざまな文化の感性をミックスさせたユニセックススタイルを展開。今回のPOP UPでは、心齋橋PARCO店限定Tシャツをはじめとする26FWの新作アイテムを豊富に取り揃え、ADSB ANDERSSON BELLならではの世界観、スタイリングを提案する。

- 会期：11月18日（水）～12月6日（日）
- 会場：1F・THE WINDOW SHINSAIBASHI

■ OSAKA JUICE STAND

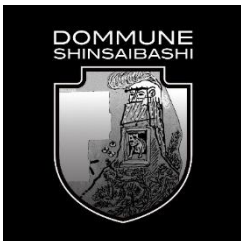


大阪のHIPHOPカルチャーを限定542部のマガジンとアパレルで表現。手掛けるのは、HIPHOPの魅力をMAGAZINE・LIVE・GOODSで発信する「BLUEPRINT™」と、ファッションとアートの新たな可能性を提案するアパレルブランド「FlexibleVisual SPCE™」。「JUICE」は「尊敬/力」といった意味のHIPHOPスラング。大阪のHIPHOPカルチャーに敬意を持ってエンパワードメントする。

- 会期：11月20日（金）～11月23日（月・祝）
- 会場：1F・商店街側入口 南口

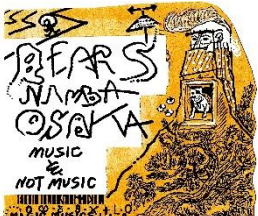
■ DOMMUNE × 心齋橋PARCO 6th anniversary SPECIAL PROGRAM

難波ベアーズが一夜限りの超絶復活!!!!!! 続・「難波ベアーズと関西オルタナティブミュージックカルチャーの歴史」



現代日本のアートシーンの中でも際立った存在感を放つ宇川直宏が、新たな文化の発信拠点として渋谷PARCOに開局させたファイナルメディア『SUPER DOMMUNE』の大阪出張版。昨年入りきれない程のオルタナティブフリックを動員した難波ベアーズ番組の第二弾が実現!!!!!!なんと第一期に幕を閉じた難波ベアーズが歴代のレジェンドと共に一夜限りの超絶復活!!!!!!
LIVE：おとぼけバ〜バ〜/あふりらんぼ/天国注射/長濱礼香Band Sets
TALK：山本精一/三沢洋紀/宇川直宏 & MORE!!

※イベントは予告なく変更になる場合がございます。
※詳細は後日、DOMMUNE公式HPにてご案内いたします。
<https://www.dommune.com/>



- 日時：11月12日（木）16:30開場 17:00開演
- 会場：14F・SPACE14
- チケットはこちら：<https://online.parco.jp/shop/g/P028915-00066/>

■「UNDERGIRL」A Film by UNDERCOVER PRODUCTION



都市の哀しみを背負い、人々を守り続けてきたヒーロー・アンダーマン。しかし彼はある日、忽然と姿を消した。残された娘・息吹ユリの前に現れた、謎の使者・キコ。彼女に導かれ、ユリは父の跡を継ぐという、避けられない宿命と向き合うことになる。突然姿を消した父への複雑な想い。自分にヒーローが務まるのかという迷い。それでもユリは、後継者となるための数々の試練へと身を投じていく。そして、彼女の前に立ちはだかる父・アンダーマン。彼はなぜ戦うことをやめたのか。その胸に抱えてきたものとは、いったい何だったのか。これは、ひとりの少女が、父の宿命と自らの弱さを受け止めながら、“ヒーロー”の意味を問い直す物語。

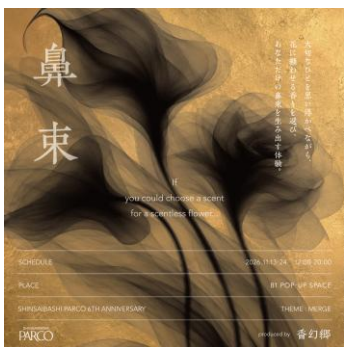
●日程：11月13日（金）～11月19日（木）

●会場：12F・シアタス心齋橋

●上映スケジュール・チケットはこちら：

<https://www.aeoncinema.com/cinema/shinsaibashi/>

■鼻束



嗅覚が最も優先される世界を創造し、アート作品や体験型イベントとして届けるクリエイティブカンパニー「香幻郷（こうげんきょう）」。

花を用いて嗅覚と視覚を「MERGE」するイベント「鼻束」を開催。

イベント「鼻束」とはー

大切なひとを思い浮かべながら花に纏わせる香りを選び、あなただけの鼻束（香りで束ねる花束）を生み出す体験。

13日（金）、14日（土）、15日（日）、21日（土）、22日（日）、23日（月・祝）の6日間は、館内で当日5,000円（税込・合算不可）以上ご購入のお客様に、先着で「鼻束」をプレゼント。

上記6日間以外も、イベントには無料でご参加いただけます。

●日時：11月13日（金）～11月24日（火）12:00～20:00

※「鼻束」のプレゼントは各日数量限定・なくなり次第終了。レシートは他企画と併用いただけません。

※体験無料

●会場：B1F・改札前イベントスペース

■OSAKA MERGE 2026



ストリートマガジンOllieが贈る、心齋橋PARCO6周年イベントは、スケート×ミュージックライブの二本立て。しかも同日開催。「そないかしこまらんと。ほな、滑って、踊っておくれや」 Supported by Vans

【-MERGE SKATE CHALLENGE-】

「スポタカスケートパーク」にて、キング・オブ・漢の座を懸けたスペシャルコンテストを開催。VANS ライダー達とのセッションや太っ腹すぎる豪華景品あり。滑って、競って、賞金ゲットで大阪を満喫すべし。誰でも参加可能・入場自由。キミのチャレンジ精神がここで試される！

【-MERGE MUSIC LIVE-】

関西発のアーティストを中心に、HIPHOP、JAZZ、テクノが交わるミュージックライブをお届け。TANK酒場/喫茶を舞台に、ジャンルもスタイルも飛び越えた音楽がフロアをジャック。
LIVE: Ziproom/SATTU CREW
FLOOR DJ: Phennel koliander/dhrma/RYOGA

【-MERGE SKATE CHALLENGE- Supported by Vans】

●日時：11月14日（土）13:00～15:00

●会場：スポタカスケートパーク（心齋橋PARCO徒歩約7分）

【-MERGE MUSIC LIVE-】

●日時：11月14日（土）19:30～22:30

●会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

■ CIRCUS OSAKA SPECIAL EVENT



心齋橋PARCOの6周年を記念し、CIRCUS OSAKAによるスペシャルイベントを開催。アジアのアンダーグラウンド音楽シーンを起点に活動するミュージックコレクティブ Yeti Outを招聘し、アジアの音楽・ナイトカルチャーが交差する一夜を創出する。

LINE UP : TOM YETI/SONIA CALICO/DJ FERGUS/ryota/SAMOTAKENOKO
VJ : KOZEE

- 日時：11月15日（日）20:00～23:00
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

■ “BUTTER BRICK” by CopyArt Collective & MARZEL



心齋橋のアメリカ村にある、国内外から集めたビンテージ家具・雑貨・古着など幅広いジャンルを扱うCopyArt Collectiveと、関西の気になる“ヒト”・“コト”・“カルチャー”を紹介するWEBメディアMARZELによる、カロリー高めな“ナニか”を感じる夜。

新世代クロスカルチャーバンド・KUMANINIとラッパー・anddy toy storeも出演！

- 日時：11月19日（木）20:00～23:00
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

BUTTER BRICK

■ カレー大作戦EXTRA



自由な発想で独自の進化を遂げてきた大阪スパイスカレー。その原点に立ち返り、過去と未来を融合させ、新たな可能性を探るカレー大作戦が一日限りで復活！福岡の名店「アフターグロウ」入部氏と、「ハロガロ」「ハルモニア」のケンジ・レイザーズが、それぞれの視点と感性を掛け合わせ、懐かしも新しい、大阪スパイスカレーの新たなカタチを提案。

- 日時：11月20日（金）12:00～21:00
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

■ ヴォートレイル FASHION SHOW



ヴォートレイル ファッションアカデミー（学校法人 大阪文化服装学院）によるファッションショーを開催。イタリア・フィレンツェの名門ファッションスクールPOLIMODAに留学したヴォートレイルの卒業生3名が、現地で制作した卒業コレクションを日本初披露。日本とイタリア、それぞれの環境で培われた感性と創造性が結実した、次世代クリエイターの表現のランウェイを、ぜひご覧ください。

- 日時：11月21日（土）1st 14:30～/2nd 17:30（各回約30分）
 - 会場：14F・SPACE14
 - デザイナー：岩野 蓮祐/三木 茅乃/榎本 麻鈴
- ※完全予約制、ご招待者のみとなります。

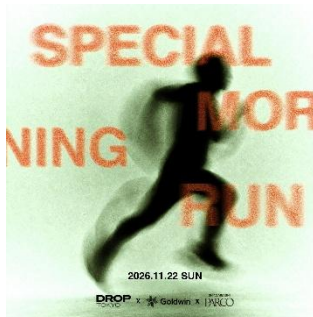
■ BLACK MARKET/スペシャルモーニングラン



【BLACK MARKET】

2007年創業の東京ストリートをドキュメントするメディア DroptokyoとのコラボレーションによるSPECIAL EVENTを開催。多様な人々が交差する心齋橋の特性を最大限に活かした一夜限りの“ブラックマーケット”がB2F「ネオン食堂街」に出現する。

会場ではDJプレイ、ボディジュエリー体験、思い出を残せるレシートプリ機を設置するほか、カルチャーシーンを彩るストリートアイコンたちによるフリーマーケットや、気鋭アーティストによるスペシャルライブも実施。



【スペシャルモーニングラン】

前夜の「BLACK MARKET」の熱気冷めやらぬ翌朝の午前8時から、心齋橋 PARCO、Droptokyo、そして都市と自然をシームレスに繋ぐGoldwinによる共同ランニングイベントを開催。静けさの残る心齋橋の街を駆け抜ける、プレミアムなモーニングランをお届け。参加者には Goldwin Shinsaibashi よりプレゼントも。

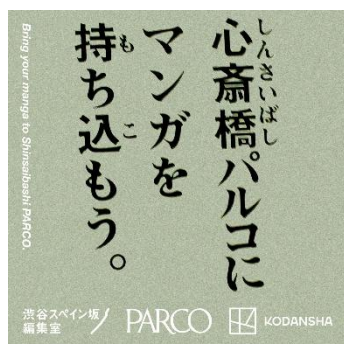
【BLACK MARKET】

- 日時：11月21日（土）17:00～23:00
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

【スペシャルモーニングラン】

- 日時：11月22日（日）8:00～ ※集合時間・場所等詳細は当選者にのみ発表いたします。
- 参加費：無料
- 応募方法：ONLINE PARCOより事前申込（先着）
応募はこちら：<https://online.parco.jp/shop/g/gP028915-00067/>
- 応募期間：11月3日（火）12:00～

■ パルコ × 講談社「渋谷スペイン坂編集室」出張企画～心齋橋パルコにマンガを持ち込もう～



【心齋橋パルコにマンガを持ち込もう】

渋谷PARCOにて好評を博した「パルコにマンガを持ち込もう。」が心齋橋PARCOに登場。渋谷スペイン坂編集室メンバーがマンガの持ち込みを受け付け。プロアマ問わず、上手下手問わず。「想い」さえ込めればすべてのマンガを大歓迎。渋谷スペイン坂編集室が刊行する新雑誌に掲載される可能性も。今の時代を独自の感性で描くまだ見ぬ作品との出会いを大募集。

【街角からON AIR～渋谷スペイン坂放送室～公開収録】

様々なシーンで活躍するゲストをお迎えして、「あの人に聞きたい、マンガの話」をテーマに、編集室独自の目線で深掘りし、マンガ偏愛を語りつくす。豪華ゲスト登壇予定。

【心齋橋パルコにマンガを持ち込もう】

- 日程：11月23日（月・祝）～24日（火）
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場

【街角からON AIR～渋谷スペイン坂放送室～公開収録】

- 日程：11月23日（月・祝）～24日（火）
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶横 特設会場
- 登壇：渋谷スペイン坂編集室公式SNSにて随時発表。（[X](#)/[Instagram](#)）

■ FM802 HOLIDAY SPECIAL 心齋橋PARCO Merge&Beats



FM802のDJ土井コマキ、板東さえかがゲストを迎え、特別番組「FM802 HOLIDAY SPECIAL 心齋橋PARCO Merge&Beats」をオンエア。
心齋橋PARCOからの公開生放送パートも交え、「あなたが最近出会って気になったカルチャー」をテーマに、OKAMOTO'Sなど豪華ゲストたちとトーク。

- 日時：11月23日（月・祝）18:00～21:00
- 会場：14F・SPACE14
- DJ：土井コマキ/板東さえか
- ゲスト：OKAMOTO'S and more

■ Merge supported by AlphaTheta



最高の1日の、その先へ。

心齋橋PARCO 6周年OPENING PARTYを締めくくるイベントをTANK酒場/喫茶で開催。サウンドサポートには音楽クリエイターやエンジニアから愛され続け、大阪の音楽シーンを支えてきたRock on UmedaとDJ・クラブカルチャーを牽引するAlphaTheta株式会社の機材協賛のもと心地よいグルーブとともに、来場者同士が自由につながり、語り合える特別な夜を演出。

DJにはダンスミュージックカルチャーを牽引し、多角的に活躍するB=BALL、Yu-ka. を迎え、ジャンルを越えた良質な音楽とともに、6周年のスタートを彩る。

心齋橋PARCOで過ごした一日の余韻に浸りながら、最高のアニバーサリーをTANK酒場でお楽しみください。

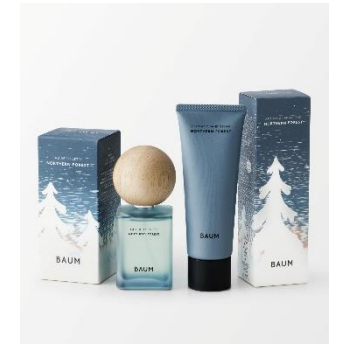
- 日時：11月13日（金）20:00～23:00
- 会場：B2F・TANK酒場/喫茶

LIMITED ITEMS

6th ANNIVERSARY限定商品や先行販売商品が登場！

心齋橋PARCOの6周年を記念し、各ブランドより限定商品や先行販売商品、ノベルティなどが登場。

商品のラインナップはこちら：<https://shinsaibashi.parco.jp/page/6th-anniversary/>



左上より：TomWood『Kay Ring Antique Larvikite』¥70,300/STONE ISLAND『ギフティングカプセルコレクション ハーフジップニット SHINSAIBASHI / SHIBUYA PARCO 限定カラー』¥83,600/Topologie『【Carne Bollente x topologie】All Tied Up Hoodie / Melange Grey』¥37,400/AMBUSH@『AMBUSH@ SHINSAIBASHI PARCO 6TH ANNIVERSARY EXCLUSIVE L/S T-SHIRT』¥22,000/Ground Y『オリジナルシュートンキーホルダー』※Ground Y商品を55,000円（税込）以上ご購入の方対象 ※先着順・おひとり様一回限り、無くなり次第終了/kolor『PARCO限定【The Lighthouse】コラボTシャツ（心齋橋限定カラー）』¥22,000/Whim Gazette『心齋橋店限定カラー ピエラチェックボウタイブラウス』¥33,000/Verdy's Postal Service『Verdy's Postal Service × doublet Postal Jacket』¥64,900/STUDIO NICHOLSON『HUDSON SNM-1609』¥214,500 ※先行販売/BAUM左『ノーザンフォレスト オードトワレ』¥19,800 右『ノーザンフォレスト ハンドクリーム』¥3,850/MEDICOM TOY WEST『BE@RBRICK NIKE AIR FORCE 1 COSTUME Ver.』400% ¥24,200/SEGA STORE OSAKA『PalVerse Palé. 【ソニック・ザ・ヘッジホッグ】スーパーソニック』¥3,850
※価格すべて税込

キャッシュレス限定 10% PAYBACK | 11月13日（金）～11月19日（木）

心齋橋PARCO館内の対象ショップにてキャッシュレス決済で10,000円(税込・期間中含算可)お買上げ毎に、1,000円分の心齋橋PARCOお買物券をプレゼント。

※先着500名様限定 なくなり次第終了 ※最大50,000円（税込）までのお買い上げ対象

※パルコのアプリ「POCKET PARCO」に配信されるクーポンをご提示ください。

詳細ページ：<https://shinsaibashi.parco.jp/event/detail/?id=39057>

6th ANNIVERSARY VISUAL

心齋橋PARCO開業6周年を記念したビジュアル



心齋橋PARCOは開業6周年を記念し、東京を拠点に世界で活躍するクリエイティブプロダクション・Zaiyenを制作に迎え、コンセプトビジュアルを公開。

ユースとマチュア、アートとポップ、そしてPARCOと大阪。本周年のテーマである“Merge”は、異なる境界・文化・人・地域を掛け合わせて融合させ、ひとつになることを表現。スナップだけが捉えられるリアルが“融合”したビジュアルは印象的にテーマを表現する。



Zaiyen

2023年に始まったZaiyenは、東京をベースにグローバルに活動するクリエイティブプロダクション。ストリートスナップを起点に、AIを駆使したビジュアル制作、プロダクション、アートディレクション、PRなど多岐に渡って活動している。リアルとAIが共存する時代において、時代ごとのカルチャーを映し出してきたストリートスナップの表現と、AIを用いた新たな表現、双方を強みとする。

zaiyen

心齋橋PARCO 6th ANNIVERSARY 特設サイト

<https://shinsaibashi.parco.jp/page/6th-anniversary/>

こちらのサイトより、詳細をご確認いただけます。