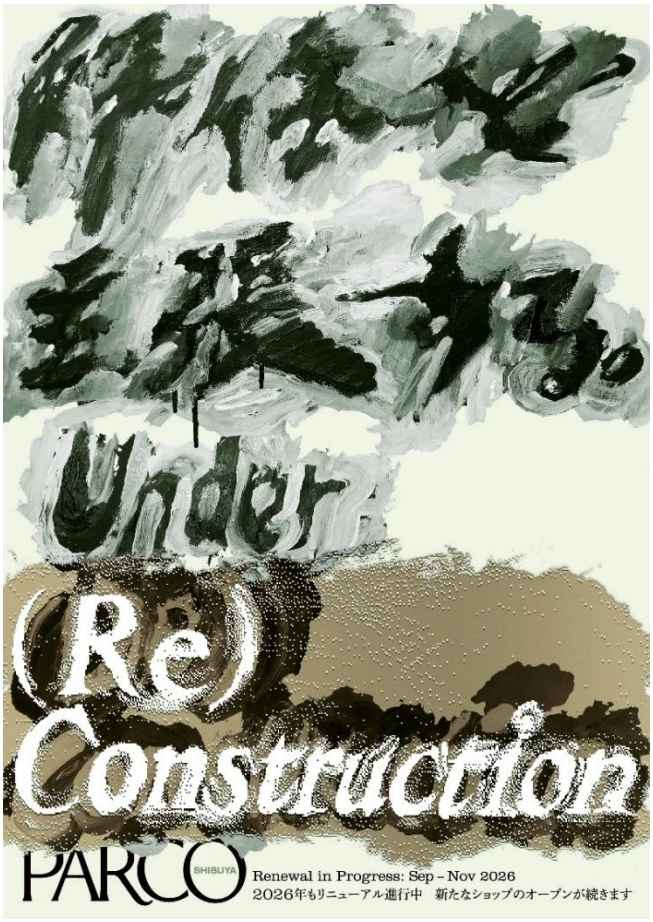
SHIBUYA PARCO 2026 NEW & RENEWAL
「解体を主張する」(Re) Construction

2Fに「CDG」の新コンセプトショップ、世界初業態「PALACE BASICALLY A KIOSK」が登場。
さらに2027年1月には、ベルギー発「Dries Van Noten」がオープン。
5Fはファッションとカルチャーの集積をさらに進め、「CHAOS CULTURE GEEK」を拡張。



渋谷PARCOは、2026年秋に約20区画・370坪の改装を実施いたします。
2025年に実施した約80区画に及ぶ大型改装に続き、2026年は「解体を主張する (Re) Construction」をテーマに、ファッションとカルチャーの両面からフロアの個性をさらに強化。唯一無二の商業施設・コンテンツセンターとして、渋谷PARCOならではの多様な価値が交差する場へと進化します。
「解体を主張する」とは、パルコ創業者・増田通二の言葉を再解釈した改装テーマです。

2Fでは、COMME des GARÇONSのディフュージョンライン**「CDG」の新コンセプトショップ。**
株式会社ヨウジヤマモトが手掛け様々なブランドやアーティストと協業アイテムを揃える**「WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO」**。
ロンドン発のスケートブランドとして世界的な支持を集める**「PALACE SKATEBOARDS」による世界初業態「PALACE BASICALLY A KIOSK」**も登場するなど、より一層幅広いファッションMDが凝縮されたフロアへ。

5Fでは、フロアコンセプト「CHAOS CULTURE GEEK」を拡張。
スケートカルチャーを象徴する**「Vans Store Shibuya」**、ストリートファッションを起点に多彩なコラボレーションを展開する**「WIND AND SEA」**、アーバンリサーチURBSでセレクトを牽引してきたチームによる世界中のヒト・モノ・コトを深く掘り下げ、編集・発信する**新業態「URBAN TUBE」**などが登場し、ファッションとカルチャーの両面からフロアの個性がさらに際立つギークを集積。
さらに5F RENEWALプロジェクト**“GEEKs, Log in SHIBUYA PARCO”** と題して、「Login.jp」プロデュースによるクリエイティブムービーを制作。5Fに新たに加わるブランドやショップが持つものづくりの精神、そしてカルチャーが生まれる瞬間を映像で表現します。
動画は渋谷PARCO公式SNSおよび参加ブランドの公式SNSなどで順次公開します。

予告【２F】Dries Van Noten（ドリス ヴァン ノッテン）　27年1月OPEN

DRIES VAN NOTEN

ベルギー・アントワープ発のファッションブランド、DRIES VAN NOTENが、渋谷PARCOに新たなストアをオープンします。
独自のクリエイティブビジョンと自由な感性を映し出す新たな空間で、DRIES VAN NOTENのコレクションをご紹介します。

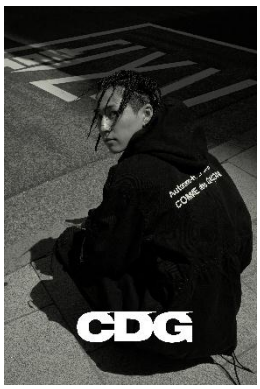
●SHIBUYA PARCO 「解体を主張する」(Re)Construction
特設WEBサイト：https://shibuya.parco.jp/page/2026new-renewal/

11月20日（金）より、SHIBUYA PARCO 7th Anniversary 「BORDER/SHIBUYA」がスタート。
リニューアルをお披露目＆初日夜はOpeing Partyを開催。
●SHIBUYA PARCO 7th Anniversary 「BORDER/SHIBUYA」
特設WEBサイト：https://shibuya.parco.jp/page/7th_anniversary/

SHIBUYA PARCO

2F MODE & ART ～幅広いファッションMDが凝縮されたフロアへ

■CDG (シーディージー)　2F NEW OPEN





COMME des GARÇONSのディフュージョンライン「CDG」が新コンセプトショップをオープン。
わずか８坪のコンパクトな空間は、ブランドのアイコニックな人気アイテムから、本店舗限定アイテムまでを凝縮した、まさに"CDGのセレクトショップ"。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：ミッキーマウスとベアブリックの人気コンテンツをデザインした商品のほか、人気のPOSTMAN BAGにPARCO限定LOGOを施した特別モデルを発売。

■WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO (ワイルドサイド ヨウジヤマモト)　2F NEW OPEN



株式会社ヨウジヤマモトが手掛けるエッジの効いたコンセプチュアルプロジェクト「WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO」。
黒をコンセプトカラーに、様々なブランドやアーティストと協業しながら、ファッションのみならず、アート、インテリアやライフスタイルなど幅広いカテゴリーのアイテムをリリースする。
また、ミリタリー、ワーク、スポーツをキーワードに、WILDSIDEのエッセンスを加えカジュアルなテイストに再構築したオリジナルブランドも展開。
よりモダンにカスタマイズを重ね、機能性と共にアップデートしたユニセックスコレクション。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：コラボレーション商品先行発売予定。その他、後日詳細を発表。

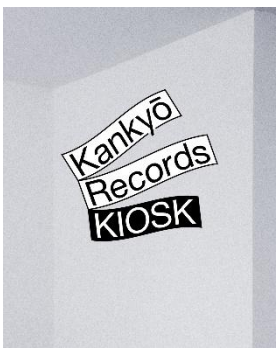
■PALACE BASICALLY A KIOSK (パレス ベイシカリー ア キオスク)　2F NEW OPEN　世界初業態

PALACE

ロンドン発のストリートウェアブランド「PALACE SKATEBOARDS」が、新業態となる店舗「PALACE BASICALLY A KIOSK」をオープン。
2009年のブランド設立以来、英国のスケートカルチャーとファッションを融合させた独自のスタイルで世界を魅了してきた。今回の新店舗では、ロンドンの地下鉄のKIOSK（売店）をコンセプトとしたショップスタイルを採用し、「PALACE　SKATEBOARDS」の定番スタイルの一つでもある「BASICALLY」ロゴのアイテムのみを取り扱う世界初の店舗。

●OPEN：11月20日(金)

■Kankyō Records KIOSK (カンキョーレコーズキオスク)　2F NEW OPEN







「Home Listening」を提唱するKankyō Recordsの新たな拠点がオープン。
世界各国から厳選した音楽、書籍、ホームウェア、オーディオ、オリジナルグッズなどを展開。壁面ギャラリーでの展示や音楽イベントも行う、ショップ・ギャラリー・音楽空間が融合した店舗。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：DJ EVENT開催。また、OPENを記念してKankyō Recordsの定番Circle Logo Tote、オリジナル巾着袋の渋谷パルコ限定カラーを発売。

SHIBUYA PARCO

2F MODE&ART

■Marc Jacobs/Heaven by Marc Jacobs（ﾏｰｸ ｼﾞｪｲｺﾌﾞｽ/ﾍﾌﾞﾝ ﾊﾞｲ ﾏｰｸ ｼﾞｪｲｺﾌﾞｽ）2F RENEWAL OPEN



1984年に誕生したニューヨーク発のライフスタイルブランド「Marc Jacobs」が、リニューアルオープン。
レディ・トゥ・ウェアやバッグ、シューズ、アクセサリー、フレグランスなど多彩なカテゴリーに加え、「Heaven by Marc Jacobs」を展開。伝統と革新の絶妙なバランスを追求しながら、デザイナーであるマーク・ジェイコブスならではの溢れるクリエイティビティを体現したラインナップをお楽しみください。

●OPEN：10月1日(木)
●7th Anniversary 企画：11月20日(金) DJ EVENTを開催(18：00～21：00)

■Ami Paris (アミ パリス) 2F RENEWAL OPEN



「Ami Paris」がリニューアルオープン。
2011年にフランス・パリで誕生した「Ami Paris」は、街に着想を得たメンズ・ウィメンズのラグジュアリーファッションメゾン。創設者アレクサンドル・マテュッシのもと、リラックス感とオーセンティシティを大切に、タイムレスなベーシックアイテムで構成されたワードローブを提案。カジュアルとシックの境界を曖昧にする、エフォートレスなエレガンスを体現しています。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：リニューアルオープンを記念し、税込110,000円以上ご購入いただいたお客様に特別なノベルティをご用意（数量限定のため、なくなり次第配布を終了いたします）

■STONE ISLAND (ストーンアイランド) 2F RENEWAL OPEN



12月4日(金)にリニューアルオープンする「STONE ISLAND」は、プロダクトデザインとウェアのイノベーションで世界をリードするブランドです。
1982年にイタリアで設立して以来、特に機能性と実用性に重点を置きながら常にファブリックに関する実験を推進し、技術を進歩させてきました。
デザインは目的に基づいて構築されており、結果としてそのカット、フォルム、素材、カラーは一目で「STONE ISLAND」だとわかるシグネチャーになっています。
OMA/AMOとの協業による最新ストアコンセプトを採用し、ブランドの世界観をより深く体験いただける空間へと生まれ変わります。

●OPEN：12月4日(金)
●OPEN企画：リニューアルオープンを記念し、27年春夏コレクションより、渋谷PARCO限定アイテムを3型展開します。

3F ADVANCED CONTEMPORARY

■Ground Y (グラウンドワイ) 3F RENEWAL



株式会社ヨウジヤマモトのフィルターを通しファッションの新たな可能性を提案するブランド「Ground Y」が、3Fにフロアを移転し、リニューアルオープン。
コンセプトにシンクロする多面的な要素をとりいれながらジェンダーレス、エイジレスなスタイルで新しい世界観を提案します。

●OPEN：10月2日(金)
●7th Anniversary 企画：11月20日(金) より、限定商品（Beyond Borders)を発売

SHIBUYA PARCO

5F CHAOS CULTURE GEEK

5Fにカルチャーやファッションを中心とした多種多様なGEEK性を持つブランドをさらに集積し、フロアコンセプト「CHAOS CULTURE GEEK」の世界観をさらに拡張。より世界中のGEEK心をくすぐるフロアへ。

■Japan Blue Jeans (ジャパン ブルー ジーンズ)　5F NEW OPEN



“デニム体験に、革新を。”
岡山・児島発の＜Japan Blue Jeans＞が、オープンいたします。
テクノロジーが生み出す画期的な素材と、児島に受け継がれる伝統的なものづくりを融合。
ヴィンテージ然とした佇まいと心地よさを両立する、新たな価値を創出します。
「STANDARD」をはじめとする3レーベルが提案する、軽さや動きやすさ、豊かな表情を備えた特別な“デニム体験”をぜひ店頭で体感ください。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：日本の伝統技法「墨流し」を独自の「色流し」として再解釈する
「DWS（Dirty Workers Studio Japan)」とのコラボレーションを実施。
店頭では色流しで紙パッチを染め上げるワークショップを開催。
●RENEWAL PROJECT“GEEKs, Log in SHIBUYA PARCO”：
「Login.jp」プロデュースによるクリエイティブムービーを後日SNSにて公開。

■THE GUNDAM BASE SHIBUYA (ガンダムベースシブヤ)　5F NEW OPEN







「THE GUNDAM BASE」は、全世界のガンダム・ガンプラファンに向けた公式ガンダムグッズ総合施設です。
「THE GUNDAM BASE SHIBUYA」では渋谷店ならではのLED映像演出、壁面アート、ガンダムの胸像などが装飾された店内で、ガンプラやグッズ等のお買い物を楽しめます。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：15種類のガンプラが毎月入れ替わる
「SHIBUYA COLLECTION」の第一弾を展開。
※オープンから暫くは事前抽選による入店制限を実施します。
※詳細： https://www.gundam-base.net/news/81618.html
●RENEWAL PROJECT “GEEKs, Log in SHIBUYA PARCO”：
「Login.jp」プロデュースによるクリエイティブムービーを後日SNSにて公開。

■Kodak Apparel SHIBUYA (コダック アパレル シブヤ)　5F NEW OPEN







1888年、アメリカ・ニューヨークで誕生した写真フィルムブランド「Kodak(コダック)」。「You press the button, we do the rest.」というコンセプトのもと、誰もが写真を楽しめる時代を切り開き、世界中の人々の“瞬間”を記録してきました。そのスピリットを受け継ぎ、フィルムカルチャーを現代のファッションとして再解釈したライフスタイルブランドが「Kodak Apparel」。
約130年以上にわたり写真文化をリードしてきた背景のもと、2020年に韓国で誕生しました。ブランドカラーであるイエローやレッドを基調に、Kodakロゴを象徴的にあしらったアパレルや小物を展開。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：Kodak CHARMERA、Kodak CHARMERA MILLENNIUM
発売　※どちらも数量限定
グランドオープン当日には、渋谷店だけの特別なインストアイベントを予定。
※詳細は後日発表
●RENEWAL PROJECT“GEEKs, Log in SHIBUYA PARCO”：
「Login.jp」プロデュースによるクリエイティブムービーを後日SNSにて公開。

■5F RENEWALプロジェクトをLogin.jpがプロデュース

Login.jp

Login.jpはローカル文化と音楽に根ざしたストーリーテリングを通じて日本の本質的な姿を再発見する、クリエイティブ・コレクティブです。古くから日本の生活を支えてきた「商店」でDJセットを収録するTHE SHOTENシリーズを主軸に、日本発・次世代のプラットフォームを生み出しています。

SHIBUYA PARCO

■Vans Store Shibuya (ヴァンズ ストア シブヤ)　5F NEW OPEN



26年1月に渋谷PARCOで、日本初上陸となる「Waffle Shop」コンセプトを展開する期間限定ポップアップストアの好評を受けて誕生。
Vansの進化を象徴する最上級ライン「OTW by Vans(オーティーダブリュー バイ ヴァンズ)」や、上質なデザインと機能性を兼ね備えた「Vans Premium(ヴァンズ プレミアム)」シリーズを中心に、スケートライン、ライフスタイルラインまで幅広い品揃えを展開します。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：グランドオープン当日には特別ライブや、店内でのワークショップなども開催予定。 ※詳細は近日Vans公式サイト/公式Instagramで発表

■URBAN TUBE (アーバンチューブ)　5F NEW OPEN



『URBAN TUBE』は、「世界中をぐるりとつなぐ」をコンセプトに、アーバンリサーチのブランド名にも込められた"RESEARCH(深堀り)"をし、自分たちが興味を持って知りたい、と思う世界中のヒト・モノ・コトを深く掘り下げ、独自の視点で編集・発信するリアル型メディア店舗。『URBAN TUBE』という名称には、ロンドンの地下鉄のように都市の地下に管(TUBE)や根(ROOT)を張り巡らせ、世界中から情報を吸い上げ、そこから得た発見や最新の情報を新たな形でアウトプットしていく、という意味が込められています。

●OPEN：11月20日(金)
●OPEN企画：先入観を持たず自らの感性で選ぶ体験を提案し、4型・4色・4サイズ、すべてが"4"で構成された「foooour」新作コレクション。
11月20日(金)18時からはオープンを記念したDJ・ケータリングイベントを開催

■sanrio house (サンリオハウス)　5F NEW OPEN







株式会社サンリオが監修する新ブランドsanrio houseがオープン。
「かわいいだけではない、洗練されたデザインや上質さ」を兼ね備えたファッション・ビューティー・ホームグッズ・フード商品を展開。カルチャーの発信地である渋谷をイメージし、女子高生ファッションに身を包んだハローキティをデザインした渋谷PARCO店限定のオリジナルデザインが登場。

●OPEN：11月13日(金)
●OPEN企画：【先着順・購入特典】税込16,500円以上ご購入でホリデー限定デザインのアクリルランダムステッカーをプレゼント。
オープン日より当面の間は事前予約制。詳細は公式SNSおよびLINEアカウントにてご確認ください。
【予約不要・特設会場企画】5F 特設スペースにて「CAPSULE TOY LAND」を開催。缶バッジ型のミラーやシリコン製のミニサイズコインケースなど全8種のオリジナルカプセルトイを用意（11月13日(金)~26日(木) 11:00~20:30予定）

■WIND AND SEA (ウィンダンシー)　5F NEW OPEN







2018年に東京で誕生したアパレルレーベル「WIND AND SEA」がオープン。ユースカルチャーや現代のトレンドを加味したアイテムなど、国内外かかわらずジャンルレスに様々なブランドとのコラボレーションを行うことで話題を呼んでいる。

●OPEN：10月23日(金)
●OPEN企画：Technics × PaRappa the Rapper × WIND AND SEA コラボアイテム発売。
●7th Anniversary 企画：
11月20日(金)18時からはオープンを記念したDJイベントを開催

■VARIEGATOR SHIBUYA (ヴァリゲイター シブヤ)　5F NEW OPEN



REWIND YOUR MEMORIES.
あの頃のレンタルビデオショップで、未知のパッケージを手にした時のワクワク感。
レンタルビデオショップをテーマにしたアパレルブランド「VARIEGATOR」は、その色褪せない記憶をアパレルとして日常的に楽しめるよう落とし込んできました。
この度、新たな拠点として、ブランド初の常設店をオープン。カルチャーとファッションの連鎖を生み出す渋谷は、想いを届けるためにふさわしい場所。「VARIEGATOR SHIBUYA」であの時のワクワクをこれまでより身近に感じていただける機会を届けます。

- ●OPEN：10月23日(金)
- ●7th Anniversary 企画：11/20(金)に、
  - ・映画館の定番フードである塩キャラメルポップコーンを100個を無料配布
  - ・5,000円（税込）以上ご購入でバンダナをプレゼント

■ROOT (ルート)　5F RENEWAL OPEN







5Fに「NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA」のリニューアルとして「ROOT」がオープンいたします。これまで長年私たちがオンラインストアとして展開してきた「ROOT」のフィジカルストアです。ファッションを軸に、デザインと機能が共存するもの。都市と自然、日常と旅、その境界を自由に行き来するもの。
カテゴリーやジャンルにとらわれず、自分たちの視点で、本当に良いと思えるものをセレクトしていきます。オンラインでは伝えきれなかった素材やディテール、プロダクトの背景まで。実際に見て、触れて、体感できる場所として、ROOTの世界をフィジカルへと広げます。

- ●OPEN：11月6日(金)
- ●OPEN企画：限定商品発売
  - ・「Aries F/CE. Reflect Wreconized Temple SS Tee」
    ※限定コラボステッカー付
  - ・JEONGLI エクスクルーシブアイテム発売

■YEN TOWN MARKET® TOKYO (イェンタウンマーケットトウキョウ)　5F RENEWAL OPEN



YEN TOWN MARKETは、これまで、Nujabesや『サムライチャンプルー』をはじめ、日本から生まれた音楽やアニメ、ファッションなどのカルチャーに着目し、さまざまな商品や企画を展開してきました。今後はこれらの取り組みに加え、日本独自のカルチャーから生まれる感覚や表現を、YEN TOWN MARKETならではのフィルターを通したオリジナル商品の展開にも注力します。

- ●OPEN：11月20日(金)
- ●OPEN企画：税込11,000円以上お買い上げのお客様に、Nujabes B2サイズポスターをプレゼント
  11月20日(金)18時からはオープンを記念したDJイベントを開催



**★ 2026年　改装店舗リストは、
次ページをご確認ください。**

SHIBUYA PARCO

SHIBUYA PARCO 2026年改装店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名（カナ）	OPEN日	NEW	RENEW
2F	Marc Jacobs/ Heaven by Marc Jacobs	ﾏｰｸ ｼﾞｪｲｺﾌﾞｽ/ ﾍﾌﾞﾝ ﾊﾞｲ ﾏｰｸ ｼﾞｪｲｺﾌﾞｽ	10月1日		●
	CDG	シーディージー	11月20日	●	
	WILDSIDE YOHJI YAMAMOTO	ワイルドサイド ヨウジヤマモト	11月20日	●	
	PALACE BASICALLY A KIOSK	パレス ベイシカリー ア キオスク	11月20日	●	
	Kankyō Records Kiosk	カンキョーレコーズキオスク	11月20日	●	
	Ami Paris	アミ パリス	11月20日		●
	STONE ISLAND	ストーンアイランド	12月4日		●
	Dries Van Noten	ドリス ヴァン ノッテン	27年1月予定	●	
3F	Ground Y	グラウンドワイ	10月2日		●
5F	WIND AND SEA	ウィンダンシー	10月23日	●	
	VARIEGATOR SHIBUYA	ヴァリゲイター シブヤ	10月23日	●	
	ROOT	ルート	11月6日		●
	sanrio house	サンリオハウス	11月13日	●	
	Japan Blue Jeans	ジャパン ブルー ジーンズ	11月20日	●	
	Vans Store Shibuya	ヴァンズ ストア シブヤ	11月20日	●	
	THE GUNDAM BASE SHIBUYA	ガンダムベースシブヤ	11月20日	●	
	Kodak Apparel SHIBUYA	コダック アパレル シブヤ	11月20日	●	
	URBAN TUBE	アーバンチューブ	11月20日	●	
	YEN TOWN MARKET® TOKYO	イェンタウンマーケットトウキョウ	11月20日		●