2026年11月13日(金)
株式会社パルコ

パルコとバーチャルアイドル「星街すいせい」が、オリジナルブランドを共同開発

The Stellar Holiday Co.

「Holiday Gift」をコンセプトに、渋谷PARCO・心斎橋PARCO で POP-UP 開催





株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）は、バーチャルアイドル「星街すいせい」と共同開発したオリジナルブランド「**The Stellar Holiday Co.**」（ザ・ステラー・ホリデー・コー）をローンチいたします。ブランドのテーマは「Holiday Gift」。クリスマスツリー等のシーズンアイテムから、普段使いできるアパレル・小物まで、星街すいせいのこだわりを詰め込んだ全26型のアイテムを制作しました。

今回のオリジナルブランドローンチに伴い、渋谷PARCO・心斎橋PARCOにてブランドのアイテムを初めて販売するPOP-UPを開催いたします。「HOTEL」をテーマに、ホテルのレセプションや高級感ある調度品をモチーフにした空間で、ブランドのアイテムを実際に手に取りながら、その世界観や魅力に触れていただける機会となります。　※クリスマスツリーのみ、オンラインにて抽選販売いたします。

パルコと星街すいせいは、これまでにも星街すいせい初の単独展覧会開催や、パルコのコーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」など、様々なコラボレーションを実施してまいりました。2024年夏に行われた「SPECIAL IN YOU.」の撮影中に、ふと星街すいせいが発した「自分のブランドを作りたい」という一言がきっかけで、本ブランドの構想がスタートし、約2年の月日を経て、オリジナルブランドをローンチする運びとなりました。

アーティストの想いがたくさん詰まったアイテムを通じて、1人でも多くの方にブランドの魅力をお届けできたら嬉しく思います。

「H.SUISEI with PARCO The Stellar Holiday Co. POP-UP 2026」

＜渋谷PARCO＞
■会期：2026年12月4日（金）～12月13日（日）■営業時間：11:00~21:00
■会場：渋谷PARCO 5F CORE（東京都渋谷区宇田川町15-1）

＜心斎橋PARCO＞
■会期：2026年12月18日（金）～12月27日（日）■営業時間：10:00~20:00
■会場：心斎橋PARCO 6F EVENT SPACE（大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3)

※本POP-UPは入店予約が必要となります。詳細は特設HPおよび予約ページをご確認ください。
※最新の営業時間等につきましては、各店HPまたは公式SNSをご確認ください。

■特設HP：https://stellarholidayco.com　■X：@stellar_holiday　■Instagram：@stellar_holiday
■主催：PARCO　■企画制作：PARCO/Studio STELLAR

2026年11月13日(金)
株式会社パルコ

【販売商品】



Tree
価格：15,400円

本商品は抽選販売となります。

■抽選販売ページ：
https://online.parco.jp/shop/g/gP031745-00003/
■抽選受付期間：
11月13日（金）18:00～11月19日（木）23:59
■当選発表：11月20日（金）
※当落どちらの場合もメールにてご連絡いたします。
■お届け：12月初旬以降を予定



Advent Calendar
価格：10,450円



Holiday Card
価格：440円



Ornament 2026 ver.
価格：2,200円



Holiday Travel Kit
価格：8,800円



Mug
価格：2,750円



Non-Alcoholic Sparkling Beverage
価格：972円



Teddy Bear Keychain
価格：3,190円



Sweatshirt
価格：9,900円
カラー：ホワイト, ネイビー
サイズ展開：M, L



Long-Sleeve T-shirt
価格：6,600円
カラー：ホワイト, ブラック
サイズ展開：M, L



Gloves
価格：3,850円



Scarf
価格：7,150円



Socks
価格：3,630円



Holiday Gift Box
価格：19,800円



Trading Metal Charm
価格：660円



Flocked Figure
価格：1,980円



Acrylic Stand
価格：2,750円



Trading Button Badge
価格：550円



Glitter Acrylic Keychain
価格：1,210円



Pin Badge Set
価格：1,540円



Hotel Keychain
価格：1,760円



Fork / Spoon
価格：各1,210円



Shopping Bag
価格：500円

© Studio STELLAR © COVER

【購入特典】本POP-UP会場にて、税込10,000円以上お買上げの方に先着で「オリジナルドアタグ」をプレゼントいたします。※無くなり次第終了

※グッズにより、購入可能数に上限を設ける場合がございます。※一部商品は後日公開予定です。※画像はイメージです。※価格表記は税込です。※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

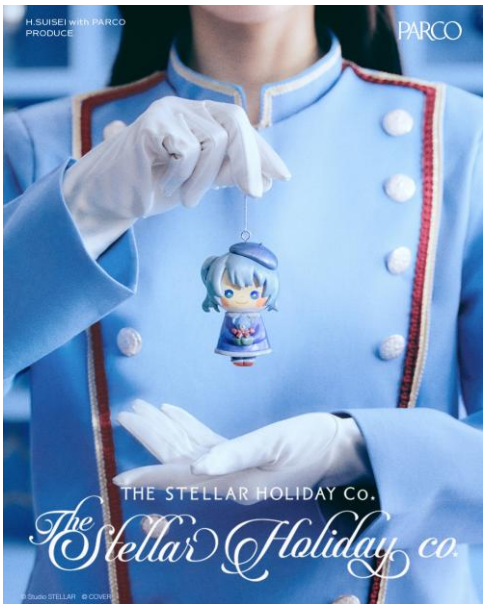
【広告概要】

【キービジュアル・ムービー】

本ブランドのクリエイティブでは、パルコとStudio STELLARならではの視点で星街すいせいの世界観を拡張し、
ちょっぴり不思議でクラシカルなホリデーの世界を表現しました。

淡いブルーを基調としたレトロモダンな空間を舞台に、ベルボーイの衣装やアドベントカレンダーなど、細部に至るまで
丁寧に作り込むことで、まるでおとぎ話の中に迷い込んだかのような、幻想的な映像に仕上げています。

この冬、The Stellar Holiday Co. を通じてお届けする、特別なホリデーのひとときをお楽しみいただければ幸いです。













星街すいせい
歌を武器に圧倒的な存在感を放ち、ミュージックシーンを切り拓き続ける
バーチャルアイドル。2024年リリースの『ビビデバ』はSNSを中心に世界的
バイラルを巻き起こし、YouTubeの再生回数は1.8億回を突破。さいたま
スーパーアリーナを皮切りに自身初の東阪福3都市ツアーを実施し、活動
初期からの悲願であった日本武道館での単独ライブを成功させた。同年
11月にはPARCOのコーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」の10周年
を飾るアイコンに抜擢され、経済誌「Forbes JAPAN」の「30 UNDER 30
JAPAN 2025」にも選出されるなど、バーチャルとリアルの境界を超えて各
界から熱い視線を集める。2026年3月22日、個人事務所「Studio
STELLAR」を設立。
自身最大規模のアリーナツアーを大盛況で終え、2027年の対バンツアー・
アジアツアーの開催を発表。バーチャルミュージックシーンの先駆者で
ある彼女が描く、新時代のシンデレラストーリーから今後も目が離せない。