PRESS RELEASE

2026 年 11 月 16 日

株式会社パルコ

株式会社パルコ、名古屋新劇場のネーミングライツを取得

～2027 年 7 月、「ナゴヤ劇場 by PARCO」誕生～

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：川瀬賢二、以下「パルコ」）は、株式会社サンライズプロモーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高橋一仁、以下「サンライズプロモーション」）が 2027 年 7 月に開業を予定している名古屋新劇場（旧名古屋四季劇場）のネーミングライツ（施設命名権）を取得し、劇場名称を「ナゴヤ劇場 by PARCO」（英文名称：NAGOYA THEATER by PARCO）に決定したことをお知らせいたします。



※画像は外観イメージ図です。実際とは異なる場合があります。

ネーミングライツを取得した思い

パルコは、ファッション、アート、音楽、演劇など幅広い分野で、新しい文化を街から発信することを大切にしてきました。演劇分野においては、1973 年の「PARCO 劇場」（当時の名称は西武劇場）の開場以来、国内外のさまざまなクリエイターとともに、幅広いジャンルの作品を企画・製作してきました。また、「PARCO 劇場」にとどまらず、日本全国の劇場で PARCO PRODUCE 作品を上演しています。

こうした文化発信の取り組みをさらに広げるため、名古屋駅に隣接する名駅南エリアに立地し、演劇・ミュージカル・コンサート・伝統芸能など多彩な公演が行われる本劇場と 10 年間にわたる長期的なパートナーシップを結びます。これまでも演劇作品の上演において多大なるご協力をいただいてきたサンライズプロモーションと連携し、本劇場を拠点に名古屋から新たな文化を発信していきたいという思いを込めています。

今後の取り組み

パルコは、サンライズプロモーションと協力し、演劇・音楽などのエンタテインメント分野における取り組みや、名古屋 PARCO をはじめとするパルコ運営施設を活用した施策、公演と連動したキャンペーンを通じて、劇場と街をつなぐ取り組みを推進してまいります。

PRESS RELEASE

2026 年 11 月 16 日

株式会社パルコ

代表メッセージ

パルコはこれまで、ファッションやカルチャーを通じて、街に新しい人の流れと文化を生み出すことに取り組んでまいりました。名古屋においても、栄エリアで展開する名古屋 PARCO や名古屋 CLUB QUATRO、HAERA を多くのお客様にご愛顧いただいております。

このたび、名古屋駅に隣接する名駅南エリアの劇場に「PARCO」の名を掲げられることを、大変うれしく思います。これまでも私どもの演劇作品の上演にご協力いただいてきたサンライズプロモーションとともに、この劇場を、名古屋の皆さまが集い、感動を分かち合い、新しい才能や文化が生まれる場所に育てていきたいと考えています。

ナゴヤ劇場 by PARCO が、名古屋から全国へ新しい文化を発信する拠点となるよう、力を尽くしてまいります。

株式会社パルコ

代表取締役兼社長執行役員　川瀬賢二

■ネーミングライツ概要

ネーミングライツ名称	ナゴヤ劇場 by PARCO
英文名称	NAGOYA THEATER by PARCO
呼称	ナゴヤゲキジョウ バイ パルコ
契約期間	2027 年 7 月 1 日～2037 年 6 月 30 日（10 年間）
ネーミングライツ料	非公開

■名古屋劇場 施設概要

名　称	ナゴヤ劇場 by PARCO
所在地	愛知県名古屋市中村区名駅南二丁目 11 番 11 号
開業予定	2027 年 7 月
客席数	約 1,200 席（予定）
主な用途	演劇、ミュージカル、コンサート、伝統芸能等
運　営	株式会社サンライズプロモーション 株式会社サンデーフォークプロモーション

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社パルコ　経営企画部　広報担当　安藤・小川

メール：koho@parco.jp