

株式会社パルコの自主編集ショップ Meetscal<ミツカル>ストア by once A month

6月10日から新企画 **“世界のビーチ”** を開催！～7月9日まで
ビーチのオシャレを楽しめる各国のビーチウェアや小物が集合！

渋谷パルコパート1・1Fのエリアをテーマとした編集ショップ「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」にて、新企画**“世界のビーチ”**を開催いたします。

今年で3シーズン目を迎えた日本の水着ブランド**「HANGESHOW」**や、タイの注目のメンズ水着ブランド**「TIMO」**や、今年日本デビューのフランスのビーチシューズブランド**「PRAIAZ」**、人気ブランド**「AULA AILA」**より今年デビューした**「AULA AILA by the sea」**など、フェスやタウンでも使えるアイテムが集合します。

ほかではあまり見られないアイテムがそろいますので、この夏のオシャレはMeetscalストアで見つけてください！



画像：HANGESHOW

【会期】 2014年6月10日(火)～7月9日(水)

【会場】 渋谷パルコ パート1・1F「Meetscalストア by once A month」

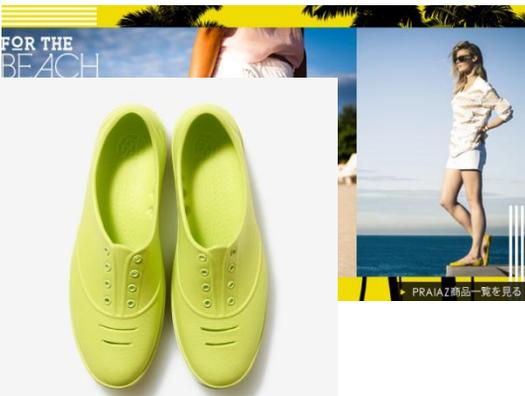
【参加ブランド】HANGESHOW(レディスビーチウェア)／TIMO(メンズ水着)／PRAIAZ(ビーチシューズ)／AULA AILA by the sea(レディスリゾートウェア)／GUAKAMOLE(レディスビーチウェア)／FABRICK(バッグ、メンズ水着)／mature ha(帽子)

【ショップ概要】 国、エリアを編集テーマとしたパルコが運営するセレクトショップ。毎月10日に新しい企画がスタートします。

【ショップHP】Meetscalストア：<http://www.parco.jp/onceamonth/meetscalstore>

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

【展開ブランド紹介】



<HANGESHOW> (日本)

2012年春夏デビューコレクションブランド。

「日本の海でカッコいいビーチウェア」、「水着に慣れていない人へ、肌の白い人へ似合う水着」をコンセプトに、70~80年代に思い描く、日本のビーチリゾートをイメージした春夏のみ展開をするブランド。手書きの水彩画プリントなどによるワンピースやビキニなどどこか懐かしさを感じるウェア。

<TIMO> (タイ)

タイ人のクリエイティブディレクター・Pow(Sappasit Foongfuengchaveng)が2011年にバンコクでスタートした男性用トランクス水着ブランド。日本には昨年Meetscalストアでの展開で初上陸、本年も好評につき展開します。

こだわりの品質と機能性、グラフィカルなデザインやシックなカラーコンビネーション。バカンスやレジャーもお洒落ゴコロをもって愉しむ世界中のシティボーイたちに捧げるスイムウェアです。

<PRAIAZ> (フランス)

NIKEでマーケティング、PRを経験したヴィンセント、ブラジルのビーチサンダルブランド、ハワイアナスをフランスでヒットさせたチャントルの2人によって2013年に設立されたビーチシューズブランド。フランス本国ではボンマルシェやメルシーなどハイエンドな店舗で販売されています。また、フランス南部のサントロペに旗艦店をオープンしています。

日本では今シーズンより初上陸し、すでにオシャレな人たちの間で話題となっています。

<AULA AILA by the sea> (日本)

デザイナー・川島幸美による人気レディスブランド「AULA AILA」より、14年SSにデビューしたリゾートライン。肩の力を抜いて自分らしく過ごせるOFFに似合うスタイル。型にはまった従来のリゾート福ではなく、都会的な感覚を残すシンプルカジュアルライン。水着やビーチタオル他雑貨も展開。海外ブランドとのコラボレーションアイテムにも注目。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】