

《名古屋パルコ 2015 年 秋のリニューアル》 「大人心を刺激する」をテーマに 全 45 店舗(エリア初 10 店舗)が OPEN !

名古屋パルコは、名古屋駅および郊外エリアの大型開発によるマーケット変動を見据えた名古屋パルコ「リプロデュース計画」を推進し、館の MD 再編を実施してまいりました。(※詳細は別紙参照)

■2015年・秋の改装ゾーン計画について

今秋の改装ゾーンとして「PARCO midi」開業により活性化されている西館・東館とのリレーシヨンの更なる強化を図るべく、西館1F・南側ゾーンおよび東館1F・西館側エントランスゾーンの改装を実施。

また、南館・東館との連絡通路がある西館2Fをクロスポイントとし、各館の横回遊強化の改装も実施し、順調に増加している入店客数の更なる取り込みと、各館の回遊性向上による買い回りを図ってまいります。

■2015年・秋の改装MDテーマについて

MD展開としては、継続強化している客層の拡大に向け、2極化・多様化している消費動向に対応・提案できるショップを導入。価格だけではなく上質なモノやコトに消費する「大人(30代～)」、次世代の顧客創造としてWEB環境の整備でファッションだけでなく様々な事に関心・消費する「デジタルネイティブ世代」に向けた、全45店舗(名古屋エリア初出店10店舗を含む)を8月下旬より順次オープンしてまいります。

●大人の男女に向けた上質なトータルファッション提案

8月-10月にかけ、館のクロスポイントである、西館2Fを中心に大人の男女が楽しめるファッション&身の回りアイテムを展開する店舗が順次オープン。

●自己編集を楽しめる大人に向けたライフスタイル提案

10/10(土)に西館1F・南側エリアにギフト雑貨やファッションパーツを展開する7店舗が集積する新ゾーンが誕生。また、西館1F正面入口・北側エリアに新たなイベントスペースが登場。

●デジタルネイティブ世代・海外客に向けた“ポップカルチャー”提案

9/18(金)東館4Fに全国初のブック&カフェ、アニメ・キャラクターアイテムを展開するポップカルチャーゾーン(シャチポップ)がグランドオープン。

●大人の男女に向けた上質なトータルファッション：

名古屋パルコの強みである男女来店購買率の高さの更なる強化を推進。人気セレクトショップ「ステュディオス」が新たに手掛けた、ALL MADE IN JAPAN をコンセプトとしたレディス・メンズ複合ショップ「ユナイテッドトウキョウ」(東館2F)の導入や、「シッス」(西館2F)・「ナノ・ユニバース グラウンドフロア」(東館1F)の拡大リニューアルを実施。さらに、スタイルコーディネートにおけるファッションパーツの需要が高まっている消費動向をうけ、婦人靴「ダイアナ」・「オデット エ オディール」や帽子「CA4LA」など身の回りアイテムを展開するショップが、各館のクロスポイントである西館2Fにリニューアルし、トータルファッションの提案を強化いたします。

●自己編集を楽しめる大人に向けたライフスタイル提案：

名古屋ゼロゲートやPARCO midi開業により来店数が増加している、大津通側入口とPARCO midi側入口のクロスポイントとなる西館1F・南側ゾーンにはコスメや雑貨、身の回りアイテムやギフトショップが集まった新しいゾーンが誕生。自分の価値観をもった大人の女性が、独自のファッションセンスや生活に彩を加えるアイテムを展開する7店舗が10/10(土)にオープン。さらに、西館1F・北側の正面入口前にも新たなイベントスペースを設置し、ふらっと寄り道したくなるような仕掛けを強化してまいります。

●デジタルネイティブ世代・海外客に向けた“ポップカルチャー”提案：

開業来、名古屋パルコの文化発信をしてきた東館では4Fを全面刷新リニューアルし、次世代や需要が高まる海外客にむけた“ポップカルチャー”スポットとして「シャチポップ」が誕生。アニメ・キャラクターショップ3店舗がオープンする他、こだわりの書籍を展開する書店「リプロ」が全国初となる、書籍・飲食・生活雑貨を展開。従来のファン層から大人も楽しめるブック&カフェと若い世代がコアターゲットとなるショップが同じフロアで融合し、国籍・世代を超えた“楽しさ”を提案する新たなスポットとして9/18(金)にグランドオープンいたします。



大人の男女が楽しめる上質なトータルファッションショップ

●高感度なセレクトショップからファッションに欠かせない身の回りアイテムを展開するショップまで、こだわる大人のトータルコーディネート提案するショップが続々登場。

■シップス [レディース・メンズ]

(9/18 (金) 西館 2F RENEWAL OPEN)

SHIPS

トラディショナルな要素を今日的な形で表現した‘STYLISH STANDARD’をコンセプトに、時代を感じながらも、こだわりのスタイルを提案していきます。

西館 1F のメンズゾーンが西館 2F のレディースゾーンと一体化し、よりふたりで楽しめるショップへ西館 2F で拡大リニューアル！

名古屋エリアのフラッグシップショップとしてオープンいたします。



<SHIPS>

名古屋初

■ユナイテッド トウキョウ [レディース・メンズ]

(10/10 (土) 東館 2F NEW OPEN)

UNITED TOKYO

人気セレクトショップ“ステュディオス”が手がける日本の新しいモードスタイルを世界へ発信するALL MADE IN JAPANの「グローバルコンテンポラリー」ブランド。日本の高い技術と品質によって作られたプロダクト商品を中心にTOKYOを代表するクリエイターと共に、TOKYOのクリエイションを発信。



<UNITED TOKYO>

■ナノ・ユニバース グラウンドフロアー [レディース・メンズ]

(10/10 (土) 東館 1F RENEWAL OPEN)

GROUND FLOOR
NANO・UNIVERSE

新たなトレンドを創造する一方でトラッドでクラシックな面を併せ持つナノ・ユニバースの基本コンセプトを踏襲したショップ。この秋より新たに加わる「レディース」はベーシックなカジュアルからフェミニンスタイルまで幅広く展開いたします。

<NANO・UNIVERSE GROUND・FLOOR>



■カシラ [レディース・メンズ帽子]

(9/18 (金) 西館 2F RENEWAL OPEN)



独特なデザインのオリジナルアイテムから世界各国の帽子ブランドを展開。様々なジャンルとのコラボレーションなど帽子の楽しさを感じることでできるショップ。

名古屋パルコ限定の帽子 (レディース4色) も発売！



<CA4LA>

■ダイアナ [婦人靴]

(9/11 (金) 西館 2F RENEWAL OPEN)

DIANA

日々の人生の中で時代にあった感性と洗練された心を持ち輝きはじめる現在を生きる女性のためにエレガンスを基調に時代 (いま) を感じさせるシューズ&コーディネートバッグを提案。名古屋パルコ限定パンプスも発売！



<DIANA>

自己編集を楽しめる大人に向けたライフスタイルショップ

- 10/10(土) 西館1F・南側ゾーンに、自分使いにも、ギフトにも嬉しい雑貨ショップ7店舗がぎゅっと詰まった新しいゾーンが誕生！

名古屋初

■ブルー バイ ロイヤル コペンハーゲン

[生活雑貨]

(10/10(土) 西館1F NEW OPEN)



ロイヤル コペンハーゲンがプロデュースする、新しいライフスタイルを提案するショップ。カジュアルで北欧らしいカラーやテイストがあふれるテーブルウェアなど、毎日の暮らしのなかで使って楽しんでいただける旬のアイテムをそろえています。



<BLUE by ROYAL COPENHAGEN>

名古屋初・新業態

■エディト トロワ シス サンク コンセプト[ファッション雑貨]

(10/10(土) 西館1F NEW OPEN)



常に一步先を目指す大人のためのファッションアイテムを編集したセレクトショップ。「クラシック×モダン」、「スタイリッシュ×エレガント」をキーワードに、365日を素敵に過ごすためのON(仕事の日)／OFF(休日)のシーンに合わせたアイテムを展開。



<EDITO 365 Concept>

■ノジェス [アクセサリ]

(10/10(土) 西館1F NEW OPEN)



マチュアな愛らしさと上品なあたたかみに満ちた、ノジェスのファッショングッズ。たからものを手にしたときの、甘いときめきや自分だけの贅沢を演出します。



<NOJESS>

■ジョンマスターオーガニック セレクト [化粧品]

(10/10(土) 西館1F RENEWAL OPEN)



100%自然由来成分にこだわったワンランク上の厳選したオーガニックコスメを取り揃えています。今回、名古屋パルコ店では洗剤「アルモニベルツ」が加わり名古屋エリア唯一のフルアイテム展開ショップとしてリニューアル。



※アルモニベルツ画像

<John Masters Organics Select>

■スタージュエリー[ジュエリー]

(10/10(土) 西館1F RENEWAL OPEN)



手頃に楽しめるSTAR JEWELRY Girlも揃う名古屋エリア唯一のフルアイテム展開のショップとしてリニューアル。



<STAR JEWELRY>

●上質なインテリアや大人目線でのスタイリングが楽しめる子供服など、ライフスタイルを編集して楽しめる大人に向けたショップが続々登場！

名古屋初

■クラッシュゲート[インテリア]

(10/1(木)南館8F NEW OPEN)

CRASH GATE
FURNITURE & OBJECTS

シンプルナチュラルやビンテージ、クラシックやインダストリアルなど、多種多様なジャンルを組み合わせることで生まれるギャップやユーモアのある空間を提案。



< CRASH GATE >

■ファミリー by エアウィーヴ[寝具]

(9/18(金)南館7F NEW OPEN)

FAMILLE
by airweave

すべての家族にエアウィーヴのThe Quality Sleepを体感してほしい。そんな思いから生まれた、FAMILLE (ファミリー) by airweave。エアウィーヴの最先端テクノロジーで、もっとカジュアルに、もっとシンプルに快適な眠環境を生み出せる寝具を展開。



< FAMILLE by airweave >

名古屋初

■ルカ ショップ[ジュニア・キッズ]

(9/12(土)西館6F NEW OPEN)

Lucashop

子供服の素晴らしさを自然体のキッズの姿でリアルにお届けするキッズファッション雑誌「L U C A」がプロデュースしたキッズのセレクトショップ。



< LUCAshop >

■ブロックベティ[ジュニア・キッズ]

(9/13(日)西館6F RENEWAL OPEN)

BLOC★BETTY

サーフィン・スケートボードなどスポーツカルチャーとロック・ダンスミュージックをはじめとした音楽カルチャーをベビーからジュニアサイズまで服作りに提案し続けているショップ。



< BLOCK BETTY >

名古屋初

■ラグタグ[レディス・メンズブランド古着]

(9/11(金)南館5F NEW OPEN)

RAGTAG

古着に新しい価値をつけて生まれ変わらせる店をコンセプトに、全品クリーニング済で質の高いアイテムが揃うユーズド・ブランド・セレクトショップ。



< RAGTAG >

■キクチメガネ[メガネ・サングラス]

(8/22(土)西館5F RENEWAL OPEN)

VISION CARE
KIKUCHI

都会の中の“オアシス”。アーバンリゾートの爽やかな風が店内を吹き通るかのような、そんな店内空間をつくりました。アイウェアをこよなく愛する人にもご満足いただけるラインナップと、華やかさとくつろぎを感じるプレミアムな雰囲気の中、“お気に入りの一本”との出会いを、ぜひお楽しみください。



< KIKUCHI >

デジタルネイティブ世代・海外客に向けた“ポップカルチャー”ゾーン誕生！

●9/18（金）東館4Fに若い世代、海外客から今大注目されているアニメやマンガ、キャラクターアイテムを展開する3店舗が大集合！さらに全国初の最新ブック&カフェも同日オープンし、新しいポップカルチャーの新名所「シャチポップ」が誕生します！



「シャチポップ」ネーミング・ロゴの由来

ポップカルチャーゾーンの先駆けとなった渋谷パルコの「渋谷ポップ」、福岡パルコの「福ポップ」に続き、名古屋エリアを象徴するアイコンの「金鯱」をモチーフに、「名古屋発のポップカルチャーのランドマーク」を目指して、独自のネーミング&ロゴ。

名古屋初・新業態

■カルロバ ブック&カフェby リブロ
[書籍・雑貨・カフェ]

(9/18(金)NEW OPEN)



< Carlova360 by LIBRO >

書店「LIBRO」がブック&カフェの新ブランドに生まれ変わって全国初登場！創造力を刺激する10のテーマで、書籍と雑貨を編集。自分の「生活」をカスタマイズするヒントがいっぱい。スタンプを押して自分だけのデザインにできるブックカバーなど、楽しい企画も。カフェでは「堀口珈琲」のスペシャルティコーヒーを提供。手軽に楽しめる「スモールフード」にも注目！

■アニメイト[キャラグッズ・コミック・CD・DVD]

(9/18(金)NEW OPEN)

アニメ・コミック・ゲームの専門店アニメイトがいよいよ栄に初登場！！
アニメイトでしか買えないアイテムなども多数展開。
9/18(金)～23(水・祝)は大注目のイベントも目白押し！



< animate >

名古屋初

■リジェットショップ[キャラクター雑貨]

(9/18(金)NEW OPEN)



乙女のためのゲーム・CD・グッズ専門店として限定商品など魅力的なグッズを揃えたファン必見のショップ！
[feel so Rejet]をテーマにRejetの作品をお店で体験できる空間を展開いたします。



< Rejet shop >

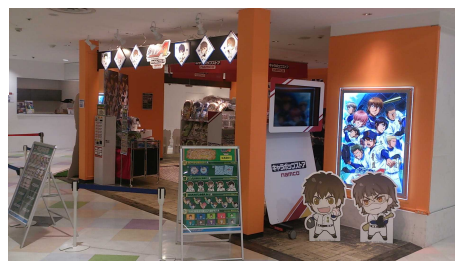
名古屋初

■namcoキャラポップストア[キャラクター雑貨]

(9/18(金)NEW OPEN)



憧れのキャラクターのオリジナルグッズやここでしか楽しめないミニゲームが盛りだくさん！
9/18(金)は、第一弾として「ダイヤのA」のキャラポップストアがオープン。



< namco キャラポップストア >

《 2015 年秋リニューアル概要 》

45 店舗／約 5,000 m² 新業態 2 店舗・名古屋初出店 10 店舗

(レディス 4 店舗、メンズ 9 店舗、レディス・メンズ 6 店舗、キッズ 2 店舗
身の回り・雑貨 17 店舗、家具・インテリア 3 店舗、他 4 店舗)

参考資料 2015 年・秋改装ショップリスト

※OPEN 日・店名などは変更になる可能性があります。一部下記リストに掲載されていないショップがございます。

フロア	新規店舗	OPEN 日	NEW & RENEWAL		新業態	名古屋初	アイテム
			NEW	RENEWAL			
西館	1F	EVENT SPACE	10月10日	土	●		催事場
		スタージュエリー	10月10日	土		●	ジュエリー
		ジョンマスターオーガニックセレクト	10月10日	土		●	化粧品
		エディットロワ シス サンク コンセプト	10月10日	土	●	●	ファッション雑貨
		ノジェス	10月10日	土	●		アクセサリ
		ブルー バイ ロイヤル コペンハーゲン	10月10日	土	●	●	生活雑貨
		サミールナスリ プリヴィレッジ	10月10日	土		●	バッグ・雑貨
		A・D・A	10月10日	土	●		ジュエリー
	2F	オデット エ オディール	8月22日	土		●	婦人靴
		ザ ヴァージニア	9月11日	金		●	レディス
		ジュエツテ	9月11日	金		●	アクセサリ
		ダイアナ	9月11日	金		●	婦人靴・バッグ
		シブス	9月18日	金		●	レディス・メンズ
		カシラ	9月18日	金		●	レディス・メンズ帽子
	3F	リリディア	8月28日	金		●	レディス
		ナチュラルビューティベシク	9月11日	金		●	レディス
	4F	ふりふ	9月18日	金		●	レディス・着物・和装小物
	5F	トランジションby/パッゾ	7月29日	水		●	メンズ
		キクチメガネ	8月22日	土		●	メガネ・サングラス
		USボーダー	9月11日	金		●	メンズ
	6F	ゴスター ル ジ フーガ	9月3日	木		●	メンズ
		ブロックベティ	9月13日	日		●	ジュニア・キッズ
		ルカ ショップ	9月12日	土	●	●	ジュニア・キッズ
		レイジブルー	9月18日	金		●	メンズ
		バーナー	9月18日	金		●	メンズ
		ディバイナー	9月18日	金	●		メンズ
		クロックス	9月16日	水		●	レディス・メンズ・キッズ靴
東館	1F	ナノ・ユニバース グラウンドフロアー	10月10日	土		●	レディス・メンズ
	2F	ユナイテッドトウキョウ	10月10日	土	●	●	レディス・メンズ
	3F	フレッドベリー	10月2日	金		●	レディス・メンズ
		ソット	10月2日	金		●	革小物・バッグ
	4F	カルロバ ブック&カフェ by リプロ	9月18日	金		●	書籍・雑貨・カフェ
		アニメイト	9月18日	金	●		キャラグッズ・コミック・CD・DVD
		リジェット	9月18日	金	●	●	キャラクター雑貨
		namcoキャラポップストア	9月18日	金	●	●	キャラクター雑貨
南館	4F	AKM	9月12日 ※17:00	土		●	メンズ
	5F	ラグタグ	9月11日	金	●	●	レディス・メンズブランド古着
		アルファ	9月18日	金	●		レディス・メンズ
		リコルゾ	10月3日	土	●	●	メンズ
	6F	シュリセル	9月18日	金		●	メンズ
	7F	ファミーユ バイ エアウィーヴ	9月18日	金	●		寝具
	8F	クラッシュゲート	10月1日	木	●	●	家具・インテリア雑貨
		マスターウォール	9月18日	金		●	家具・インテリア雑貨

《参考資料》名古屋パルコ「リ プロデュース計画」概要

名古屋パルコでは、2016 年度(2017 年春)を第 1 期完成とする名古屋パルコ「リ プロデュース計画」を推進してきました。名古屋パルコ「リ プロデュース計画」とは、【エリア戦略】(周辺開発による栄エリアの活性化・動員強化)、【MD 構造の再編】(各館毎の垂直回遊、及び既存 3 館との横回遊強化)、【共用環境改善】、【インキュベーション・情報発信】を柱に掲げ、大きく変動するマーケットや消費動向に対応すべく様々な施策・改装を実施しております。結果、2015 年度(2015 年 3-7 月)名古屋パルコは、入館客数前年比 117.1% (売上前年比 101.4%、レジ客数前年比 109.2%)と大幅伸長で好調推移をしております。

具体的な計画推進の概要



＜エリア回遊イメージ＞

【エリア戦略について】

2014 年秋には、西館の対面・大津通り沿い「名古屋ゼロゲート」の開業(10 月)により矢場公園方面からの横導線の回遊性を強化しました。

また、2015 年春には、西館・東館の間に位置する通りに「PARCO midi」を開業(3 月)。話題のハワイ生まれのパンケーキショップ「エッグスシンシングス」や、NY 発の高感度セレクトショップ「オープニングセレモニー」等を導入し縦導線の回遊性を強化。既存 3 館とのクロスポイントとすることにより、人々が行き交う新たなストリート、コミュニティゾーンを創出し、パルコ周辺エリアの更なる活性化を図ってまいりました。

【MD 構造の再編について】2013 年度は「開業 15 周年を迎えた南館」を大きく改装。下層階には人気セレクトショップ「ビームス」「ルドーム エディフィス エ イエナ」に続き「ステュディオス」などを導入し、上層階のライフスタイル MD と合わせ、【大人の男女が楽しめるライフスタイルビル】へと再編し、南館の垂直回遊の強化を図りました。2014 年には「開業 25 周年を迎えた西館・東館」を中心に改装し、2014 年秋には全 88 店舗の大型改装を実施。大人の女性をターゲットとした最新トレンドのレディースファッション改装に加え、西館 2F にオーガニック食材を使用した大型レストラン「オーガニックマーケットキッチン」の導入や、雑貨・コスメ・カフェが集積している西館 B1F<スタイルデリ>を、東館 B 1 F まで拡大した開業来初となるフロア全面リニューアル等、ライフスタイルが多様化する大人の女性へのアプローチ強化を図りました。2015 年春には、新館「PARCO midi」開業と合わせ、東館 1F フロアをユニセックス雑貨フロアへと再編いたしました。

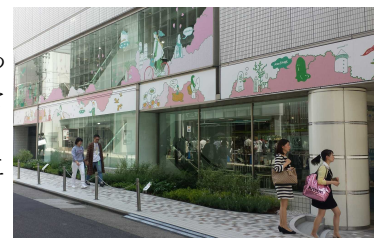


＜外周歩道の補修後＞

【共用環境改善について】より快適でスムーズにショッピングができる館内環境の整備、また館内だけでなく栄エリアの活性化に向けた、街に溶け込む心地よい環境づくりとして、ビル周辺の改修工事を継続推進。周辺商店街・自治体の協力のもと実施した歩道の改修工事や館内のスロープ新設、休憩スペースの拡充を実施してきました。

さらにこの 2015 年春は「PARCO midi」開業に合わせ、東館外周・西館と東館の間のストリート周辺を中心に環境整備を実施。

東館側の花壇を一新し、より緑を感じられる環境にするほか、西館・東館外周の照明を変えることで、温かみのある環境を演出。



＜東館 1F・花壇＞

また久屋大通側に面する東館 1F の入口及び、地下入口を 26 年ぶりに大きく刷新。特に、東館 1F 入口にはイタリア「iGuzzini 社」の Trick 照明を世界に先駆けて採用し、エントランスフレームを白く浮かび上がらせる照明計画を実現。近年イベント開催で、動員数が増加している久屋大通公園からの来店客取り込み強化を図るとともに、栄エリアの更なる活性化につなげております。



＜東館 1F・入口照明＞

【インキュベーション・情報発信について】

若い才能の発掘や、立ち寄る度に発見する・出会う楽しさを発信するインキュベーションの取り組みも継続強化しております。クリエイターイベントやポップアップショップなどを展開する、多機能スペースを館内各所に設置するほか、屋外でも様々なイベントを実施。ご来店のお客様が、思わず出会える楽しさを発信してきました。

2015年度取り組み例

2015年度（3月～8月）期間、館内の9拠点で、エリア初14店舗を含む41店舗のポップアップショップを展開。



「アナスイ x 7MANGA」（西館 1F）
アナスイと世界に誇る日本のポップカルチャー「マンガ」のコラボ企画。
名古屋ではパルコ限定で展開。



「TENTO」（東館 1F）
名古屋の人気カフェ「re:li」や「YWE」を展開するクリエイター集団「メゾネット」による屋外期間限定ショップ。



「TOMS」（西館 1F）
「エスパドリーユ」の火付け役ブランド「TOMS」のポップアップショップを
地方初の直営 POPUP ショップ展開。

10/10（土）新イベントスペース誕生！ オープンイベント第1弾



ミンネ[ハンドメイド雑貨]
10/10（土）～10/12（月祝）
※最終日は18：00まで

minne
by GMOペパホ

日本最大級のハンドメイドアプリ「minne（ミンネ）」のショップが名古屋に初登場！
テレビでも話題のアイテムをラインナップ！

また、仕事帰りや街歩きのついでに、ふらっとパルコへ足を運びたいくなる仕掛けとして、グランドフロア入口に新たなイベントスペースを設置。

2014年秋、東館地下1Fのフロア全面刷新リニューアルにあわせ、インキュベーションスペース「SHOW PLATE」を地下鉄直結の東館1F入口に新設。

さらに今秋、西館1F・正面入口にも新しいイベントスペースが誕生。10月に開催するクリエイターイベントと連動して、ハンドメイドアイテムを多数展開する「minne（ミンネ）」が期間限定で登場し、より多くのお客様に新しい発見や出会う楽しさを発信してまいります。

また情報発信については、独自の先行的ICT活用として店舗のSNS（Twitter・Facebook・ショップブログ）での情報発信を強化するとともに、新たなWEB戦略として、各ショップから情報発信し売上につながる「カエルパルコ」や、ハウスカードの連携でお買い物ポイントに還元され、優待券に交換できる「ポケットパルコ」などの施策を積極的に推進。またこの夏より全館FREE Wi-Fiを導入するなど、他施設との差別化・付加価値拡大を図っています。



名古屋パルコ概要

所在地：〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 3-29-1

名古屋パルコ店長：執行役店長 山木 知行

開店日：（西館・東館）1989年6月29日 / （南館）1998年11月6日 / （PARCO midi）2015年3月27日

営業時間：10：00～21：00

※西館7階・8階レストラン 11：00～22：30 / PARCO midi、他一部店舗は営業時間が異なる。

休館日：年2回・不定休

代表電話：052-264-8111