

**外国人にも、旅立つ日本人にも。**  
**PARCOが提案する新タイプのデザイン物産SHOP**  
**「OMISE PARCO（オミセパルコ）」**  
**成田空港第一旅客ターミナルに4月25日（金）オープン！**

株式会社パルコ(以下パルコ)は、ファッション/デザインのインキュベートと情報発信を続ける自主編集ショップの新業態「OMISE PARCO(オミセパルコ)」を 成田空港第一旅客ターミナルの全面リニューアルに伴い出店をいたします。福岡パルコ「once A month」、渋谷パルコ「Meetscal store by once A month」に次ぐ、3店舗めのパルコプロデュースショップで、**パルコ外初出店**です。

●CONCEPT;





**パルコが提案する『旅という生活』を楽しくするデザイングッズを売る売店**

- ①渋谷を中心にファッション/デザイン/エンターテインメント/カルチャーにまたがり発信をするパルコが凝縮したSHOP。
- ②「日本のリアルな今」をテーマにパルコが編集。ファッションとカルチャーの要素を機能性や伝統技術、テクノロジーに落とし込んだ商品が揃います。
- ③これまでのパルコプロデュースショップを通して300を超える若手作家、メーカー、海外人気ブランドまで編集。

●TARGET;

- ①**海外に旅立つ前の日本人、老若男女幅広い客層。**
- ②**日本在住の外国人。**
- ③**外国人旅行者、特に「Japanologist（日本通）」とよばれる層。**

●MD;

	ポイント	構成シェア	商品イメージ
A	“デザイン×機能性” 旅の身の回り品	40%	
→旅先で使う「バッグ」「ストール」「サンダル」「靴下」「アクセサリ」など。少し気の利いたデザイングッズ			
B	“気軽さ×オリジナリティ” ファッショングッズ	20%	
→クオリティの高い日本のファッションの中から気軽に使えるアイテムをセレクト			
C	“サブカルチャー×伝統” デザイン土産物	30%	
→日本の伝統技術や新しいテクノロジーにデザインやカルチャーを落とし込んだ「日本のデザイン土産」			
D	“シーズン×トレンド” イベントコーナー	10%	
→季節テーマやトレンドテーマに沿ったイベントを展開。1回目は「CJ MART(メディコムトイ)」、2回目は「サッカー」など			

●BRANDS; (アルファベット順)

ANREALAGE (アンリアレイジ) / ALDIES (アルディース) / ALOYE (アロイ)  
 Aquvii (アクビ) / BEFORE MYBREAKFAST (ビフォーマイブレックファースト)  
 CEMENT PRODUCE DESIGN (セメントプロデュースデザイン) / COCHAE (コチャエ)  
 チェキ! / detail (ディテール) / FABRICK (ファブリック) / good by market (グッド  
 バイマーケット) / HAPPY SOCKS (ハッピーソックス) / HANGESHOW (ハンゲショウ)  
 leyes (アイアイズ) / KEORAKEORA (ケオラケオラ) / MARKS (マークス) / mino (ミノ)  
 marumasu (マルマス) / Ne-net (ネ・ネット) / NINJA STRAP (ニンジャストラップ)  
 大図まこと / PRIAZ (プライアッツ) / ROOTOTE (ルートート) / STEAMCREAM (スチーム  
 クリーム) / Whowhat (フーワット) / Y2 インターナショナル etc

●PICK UP;



< BEFORE MYBREAKFAST >  
 2013年にデビューしたブランド。  
 機能性とデザインを兼ね備えて  
 いて、旅に持っていきやすい便利  
 なアイテムがそろいます。  
 トランクの中はこのブランドで  
 おまかせ。



< ANREALAGE >  
 日本を代表する若手デザイナーズ  
 ブランドの「COLOR」シリーズを展  
 開。日本の繊維メーカーだから実現  
 した、紫外線で色が変わるシャツや  
 カーディガンは外国人から驚かれる  
 こと間違いなし!



<leyes>  
 日本の皮革製品メーカー「クイーポ」  
 とアーティスト「ひがしちか」さんのコ  
 ラボで生まれたお財布のブランド。  
 本皮の上に水彩画のような色彩が  
 のり、ほかにはない風合いが特徴で  
 す。



<The Porcelains>  
 クロスステッチデザイナーの大図  
 まことと陶磁器デザイナーの阿  
 部薫太郎が2011年に作った陶磁  
 器ブランド。レトロでポップなテイ  
 ストと長崎・波佐見焼ならではの  
 質感絶妙にマッチしています。



<KOTORI>  
 創業50年以上の音響メーカーが  
 手がける、イヤホン。  
 パーツごとの色・デザインの組み  
 合わせは無限大。音楽をもっと  
 楽しくするイヤホンです。



<武将面(Y2インターナショナル)>  
 富山の「越中和紙」の技術とY2イ  
 ンターナショナルのアソビゴコロの  
 出会いで生まれたお面。なんと全  
 て手書きでできています。  
 これをつければ海外でのプレゼン  
 でもヒーローになれるはず。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

## ●「OMISE PARCO」の役割;

## ①パルコのインバウンド施策の一つとして

これまでもパルコは、シンガポールでのクールジャパンプロジェクト「Hello, Shibuya, Tokyo」(2012年)や、日本、NYでの「Asia Fashion Collection」(2013年)、台湾(2014年)など、インキュベーション視点で日本(アジア)が誇れる若手デザイナーを海外に発信してきました。この成田空港のOMISEでは、今の日本のデザインを発信し、海外のお客さまへ向けた「PARCO」ブランドの認知浸透、PARCO各店舗への誘引も行っていきます。特に渋谷PARCO、また自主編集ショップMeetscalストアは海外のお客さま比率が高いため、成田空港での店舗展開が既存事業へ貢献することを目的としています。



写真: Asia Fashion Collection

## ②オリジナル商品開発(クリエイター×PARCO)ラボとして

300社を超える自主事業の取引先と、パルコのクリエイター/エンタテインメント/テナントネットワークをつなげてオリジナル商品を定期的に開発・販売。成田空港を拠点とし、直営店舗での展開の他、ECや海外などへも販売先を広げていきます。

→<写真> [第一弾]HELLO KITTY × stereo tennis × FABRICK  
2014年40周年を迎えるHELLO KITTYを、stereo tennisがオリジナルグラフィック化し、FABRICKとしてリリース



## ③“オールパルコ”ー既存事業との連携

パルコの既存事業とも連動した取り組みを展開します。パルコミュージアムやパルコ劇場、シネクイントなどのエンターテインメント事業とも連携した『オールパルコ』をテーマとした商品展開も想定しています。

→<写真> [パルコ劇場]製作公演のDVDシリーズもOMISEで販売予定



## ◆SHOP基本情報:

店舗名: OMISE PARCO(オミセパルコ)

オープン日: 4月25日(金)

出店場所: 成田空港第一旅客ターミナル  
中央ビル新館4F

TEL: 0476-32-8755

営業時間: 8:00~20:00 年中無休

ロゴデザイン: いすたえこ(NNNY)



【 本件に関する報道関係のお問合せ 】