

アンリアレイジのパリコレクションにパルコが協賛 渋谷、名古屋で行った展覧会のパリ巡回展を実施

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は、日本ファッションの次世代を担うブランドのひとつであるアンリアレイジのパリ進出に向け、パリコレクションランウェイショー、渋谷 PARCO・名古屋 PARCO で行ったアンリアレイジ展覧会のパリ巡回展に協賛いたします。

当社はこれまでも新しい才能を世に送り出す「インキュベーション」に取り組むとともに、日本から世界に羽ばたく才能を応援しており、渋谷 PARCO を中心に東京モードファッションの情報発信にも力を入れています。本企画においても、世界に向けて日本のファッションを発信し、次世代を担う才能の新たな挑戦を応援します。

◆パリコレクションランウェイショー「ANREALAGE 2015S/S COLLECTION」

・日時:2014年9月23日(火)17:00~(現地時間) ・会場:未定(パリ市内)

◆ブランド初の展覧会のパリ巡回展

ANREALAGE EXHIBITION「A REAL UN REAL AGE」

・日時:2014年9月22日(月)~2014年10月2日(木)
・会場:L'Eclaireur, Rue de Sévigné(パリ レクレルール・セヴィニエ店)
渋谷 PARCO のパルコミュージアムにて2012年に開催した、ブランド初の展覧会「A REAL UN REAL AGE」をパリの有名セレクトショップ「L'Eclaireur(レクレルール)」にて展開します。



展覧会@パルコミュージアム(2012年)

◆アンリアレイジデザイナー 森永邦彦氏コメント

この度、ANREALAGE は、2015 S/S コレクションよりパリコレクションに進出することとなりました。東京で発表を続けて10年、私達は一步ここから踏み出し、一つ先の舞台へ進みます。渋谷のパルコミュージアムで開催された展覧会「A REAL UN REAL AGE」のパリ巡回展を、セレクトショップ「L'ECLAIREUR(レクレルール)」を会場にして開催します。コレクションで新作の発表をすること、展覧会でこれまでの軌跡を示すこと、それらを同時に行うことで、アンリアレイジが一貫して追求してきた服作りに対する信念を伝えようと思えます。

たとえ発表する場所が変わっても、変わらず私達らしい服づくりを貫き、時間をかけて、丁寧に、一つの道をつくり続けます。



◆当社とアンリアレイジのこれまでの主な取り組み

2007年に渋谷 PARCO で POP UP SHOP 実施以降、継続的に POP UP SHOP を展開。2012年にパルコミュージアムにて展覧会「A REAL UN REAL AGE」を開催し、名古屋 PARCO へ巡回。同時にパルコ出版からブランド初の書籍「A REAL UN REAL AGE」を出版。2013年パルコがシンガポールで実施した HELLO, SHIBUYA TOKYO ではランウェイショー、POP UP SHOP、地元アーティストコラボ商品開発をしました。



シンガポールで披露したランウェイショー

パリコレクション凱旋企画として、15年春に渋谷 PARCO で POP UP SHOP 展開やオリジナル企画商品の販売、デジタルサイネージを使用したランウェイショー&展覧会の写真展開催も予定しています。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769

※参考資料

◆パリ レクレール (L' ECLAIREUR)

パリを代表する老舗セレクトショップで、パリ市内では6店舗を展開。エッジな編集で常に最新のデザイナーを世界中からセレクトし紹介しており、アートとデザイン、ファッションをつなぐパイオニアとしてパリで30年以上の歴史を持つ。ゴールドマン・サックスの「World's Luxury Guide」で第1位のショッピングスポットにも選出。

◆アンリアレイジ プロフィール

デザイナー 森永邦彦氏。1980年、東京都生まれ。早稲田大学、バンタンデザイン研究所卒業。ブランド名はA REAL(日常)、UN REAL(非日常)、AGE(時代)を組み合わせた造語。

2003年から活動を開始。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服が特徴。

2005年ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。2006年より東京コレクションに参加。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2012年、個展「アンリアレイジ展 A REAL UN REAL AGE」(パルコミュージアム・東京)を開催。2013年、「フィロソフィカル・ファッション 2 : A COLOR UN COLOR」(金沢 21世紀美術館・石川)を開催。



ANREALAGE

◆パルコのインキュベーション～新しい才能の発見と応援

当社は1969年の池袋 PARCO オープン以来、ファッションを中心に、音楽やアート、演劇など先端のカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。近年は、デザイナーやクリエイターが世界に向けて勝負する機会の創出と、継続した事業成長支援を目指し、「HELLO,SHIBUYA TOKYO」「Asia Fashion Collection」の開催、「Audi Fashion Festival」への参加など、グローバルな展開にも力を入れています。

各プロジェクトを通じた各ブランドや企業・組織団体との協業が基になり、新たなネットワークが構築され、当社事業の新しい取り組みに繋がっています。

2014年度からスタートした中期経営計画では、事業推進のための経営基盤強化策のひとつとして、「インキュベーションを軸とした独自のCSR活動展開」を掲げています。

また本年から新コーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」をスタートさせ、新しい才能の発見と応援を行うインキュベーション活動により強くフォーカスをあてていきます。

※パルコ企業ウェブサイト

特集～新しい才能の発見と応援 <http://www.parco.co.jp/csr/feature/>

<本件に関するお問合せ先>

株式会社パルコ 広報/IR室 担当:金岡 Email: kana-yuka@parco.jp Tel:03-3477-5710 Fax:03-3477-5769