

# 09年春キャンペーン 「ふたりPARCO」 WEBプロモーション展開のご案内

09年パルコ 春のファッションキャンペーンはパルコ流ペアルックの提案

# ふたりPARCO

いつも、どこか、おなじがいいね。



ふたりPARCO.jp

## 09年春キャンペーン 「ふたりPARCO」WEBプロモーション展開のご案内

## 09年パルコ 春のファッションキャンペーンはパルコ流ペアルックの提案

恒例のファッション合同展示会ROOMSとのタイアップによる展覧会『ペアルック PARCO×ROOMS』を皮切りに、ファッション消費の新たな切り口として『ペア』をテーマに、スタイリング提案を実施。全国パルコにてさまざまな『ペアルック』提案を展開してまいります。

## 渋谷パルコでのイベント

## 『ペアルック PARCO×ROOMS』

渋谷パルコでのファッション展示会「rooms」と「PARCO」による展示会をパルコファクトリーにて開催。個性的なブランドとのコラボレーションによる『ペアルック』の展示/販売を行いました。パルコファクトリー(渋谷店 パート1)来場者数5222人 ※3月2日で終了



パルコ全店での展開として

## 春キャンペーン 『ふたりPARCO』として展開

春のファッションキャンペーン『ふたりパルコ』では、従来の『ペアルック』から連想される『お揃い』ではなく、柄・色などワンポイントをカップル・親子・友人同士のペアで揃えるペアルックを、新しいファッションスタイリングとして提案いたします。また時代感を反映したコミュニケーションテーマとして、不安で孤独な時代に象徴的にモノでつながることの楽しさや、安心感を表現いたします。

いつも、どこか、おなじがいいね。/よかった。あなたと、つながってる。

## ふたり PARCO

メッセージ⇒

好きな人と、どこかつながってる。そういうの、なんだか、とても幸せだと思う。  
例えば、どこか同じ、色、柄、形。同じ服を無理して着るんじゃなく、  
彼氏や友達や家族やペットと、さりげなくつながっているサインを持つ。  
それが、パルコの考える新しいペアルック。  
さあ、時代の空気なんかには流されないで、ふたりの幸せを街にアピールです。

## ■展開期間:

全国 2月中旬～6月中

※関東TVは3月12日～OA予定

## ■制作スタッフ

企画制作:パルコ+デイリーフレッシュ

+ロックンロールジャパン

クリエイティブディレクター:

秋山 具義/伊藤 直樹

プランナー:秋山 具義/伊藤 直樹

コピーライター:小西 利行



09年春キャンペーン 「ふたりPARCO」WEBプロモーション展開のご案内

WEBでのプロモーション「ふたりPARCO.jp」(parco.co.jpからもアクセスできます。)

WEBではユーザーが参加型のコンテンツを展開！



じぶんの好きな画像や写真が洋服の柄になる、オリジナル「ふたりPARCO」。パルコの広告グラフィックをカスタマイズできるサービスです。

作成したグラフィックは、ケータイの待ち受け画像として恋人や家族とシェアできます。



携帯待ち受けに

ペアで使う携帯待ち受け！  
あの人にも送ろう！  
あなたのアップした画像で携帯待ち受けに。



あなたのオリジナル壁紙はこちらから。



携帯電話のバーコードリーダーでアクセスしてね。



パソコンの壁紙に



伊藤直樹 GT INC.

クリエイティブディレクターに“LOVE DISTANCE”ユニクロ・“UNIQLO MARCH”  
ナイキ・「DUNK knows」など数々のwebコンテンツを手がけ  
メディアの枠を超えたインタラクティブな広告キャンペーンの  
旗手として活躍の伊藤直樹氏を起用

■本件に関するお問い合わせ：株式会社パルコ 店舗運営局 宣伝政策部  
TEL:03-3477-5713 FAX:03-5489-7481