

福岡パルコ（仮称）からのご案内

パルコは、来春のオープンに先駆けて
オープンキャンペーンをスタートいたします。



[内 容]

1. 福岡パルコ（仮称）の概要
2. 福岡アジアコレクションとのコラボレーション ⇒ 「参加する」
3. 天神ストリートスナップ カウントダウン ⇒ 「参加してもらう」
4. ホームページのスタート／オリジナルフリーペーパー発行 ⇒ 「つなぐ」
5. <PARCOカード>入会キャンペーンについて

本資料に関するお問合せ先：株式会社パルコ 店舗運営局 営業企画部・宣伝政策部

TEL：03-3477-5781

FAX：03-5489-7481

PARCO

福岡パルコ（仮称）OPENキャンペーン、いよいよスタート！

パルコでは、来春のオープンに先駆け、いよいよオープンキャンペーンを開始致します。

この度の福岡・天神への出店に際し、弊社では単にマーケットのニーズを探り、企画を組んで、告知していただくだけではなく、**福岡・天神の皆様と一緒に考え、創りだし、発信していく事が必要だ**と考えております。

そこでパルコでは、「**参加してもらい、参加していく事**」をポイントとしてプロモーション活動を展開し、パルコのファン創り・天神のファン創りを推進してまいります。

今回は、福岡でのパルコの概要、およびオープンに先駆けてスタートする企画をいくつかご紹介させていただきます。

この他にも続々とキャンペーンを展開してまいりますので、よろしくお願い致します。

1. 福岡パルコ（仮称）の概要

□出店にあたっての基本的な考え方

九州・福岡の商業の中心地“天神”において、地下鉄・西鉄電車の駅や西鉄バスセンターに直結するため幅広い客層が多く集まる立地条件を活かし、雑貨・食・カルチャー・ビューティーといった生活全般をカバーするアイテムから、衣料品・装飾品などのファッション関連まで、来街者の多様なニーズに対応いたします。

□建物の概要

所在地	福岡県 福岡市 中央区 天神2丁目11-1
アクセス	市営地下鉄空港線 天神駅 直結 西鉄 天神大牟田線 福岡（天神）駅 直結 西鉄バス 各方面行きバス停 直結
建物規模	地下1階～地上8階 延床面積 約24,000㎡（7,300坪）
オープン予定	2010年 春

2. パルコは福岡のファッションを応援します！

パルコと福岡アジアコレクションがコラボレーション！

FACo × PARCO
FUKUOKA ASIA
COLLECTION



福岡は近年、九州の政治・経済・文化・ファッションの中心地として国内外から多くの人々が訪れ注目されています。

また陸路・航路・航空路など広域交通の拠点となっており、福岡が牽引する九州の観光客はここ5年で約2倍に激増し、九州の中心、アジアの玄関口としてますますその機能を高め続ける中、昨年その福岡を「ファッション産業発信の街」とするべく開催されたのが「福岡アジアコレクション」です。

今年の春開催された第一回はチケットが約一ヶ月で完売！そんな九州最大級とも言える「福岡アジアコレクション」と、来年の春にオープンするパルコがコラボレーションしました。

当日のステージはモチロンの事、明日のスターを目指す女の子をサポートするモデルのオーディションなど、様々なイベントで福岡の春を盛り上げます！

パルコと福岡アジアコレクションが明日のスーパーモデルを夢見る女の子をサポート！

FACo × PARCO PARCOシンデレラガールコンテスト

パルコと福岡アジアコレクションが、モデルになりたい女の子を日本と韓国で募集します。

最終選考は2010年3月21日、超一流のモデルたちが競演する福岡アジアコレクションの夢のステージで開催！

数々の著名な芸能人を生み出し続ける福岡から、また新たなスターを誕生させましょう！



□応募要項

- タイトル：日韓合同 明日のスーパーモデルを目指せ！
PARCOシンデレラガールコンテスト
- 主催：PARCOシンデレラガールコンテスト実行委員会
- 協賛：(株)パルコ
- 協力：福岡アジアファッション拠点推進会議／RKB毎日放送(株)
- 実施期間：2009年12月18日（金）～2010年3月21日（日）
エントリー受付期間／2009年12月18日（金）～2010年1月31日（日）
- 応募資格：年齢15歳以上日本国在住の女性 ※韓国での募集は別途発表いたします。
- 応募方法：①パルコもしくは福岡アジアコレクションのHPにて受付
※添付していただく写真データの大きさ等、詳細についてはHPをご参照下さい。
②以下必要事項を記入した書面および写真を同封の上郵送
「必要事項」お名前・年齢・ご職業（学校名・学年）・住所・ご連絡先電話番号
「必要資料」最近6ヵ月以内撮影のご本人の写真（カラー／バスタップ・全身各1枚）
※写真の裏面にボールペンで氏名を記入 ※帽子・サングラス着用不可
- 参加費用：無料
- 表彰：グランプリ1名・準グランプリ2名
※賞金：グランプリ30万円・準グランプリ10万円
※パルコオープン後、2010年のプロモーション活動にご協力をお願い致します。
- 注意事項：①今回ご応募していただいた書類はご返却できません。
②応募における個人情報情報は審査・選考事務にのみ開示されます。
③可否に関わるお問合せにはお答え致しかねます。
- 応募先：福岡アジアコレクション事務局 PARCOシンデレラガールコンテスト実行委員会
〒814-8585 福岡県早良区百道浜2-3-8 RKB毎日放送(株)内
092-844-8837（平日10:00～17:00）
www.fukuoka-asia-collection.com / www.parco-fukuoka.com

□応募からの流れ

- 一次審査：事務局による書類審査
本番当日に向けて行われるレッスンへ進んでいただく方のみ2月上旬までにご連絡いたします。※レッスン・リハーサル・本番にご参加いただける方のみ
- レッスン：一次審査をパスされた方は、ウォーキングのレッスンなどを受講していただきます。
- 最終選考：決勝オーディション
2010年3月21日（日）福岡アジアコレクションのステージ上にて、最終オーディションを開催いたします。

3. PARCOは天神の皆さんと一緒にオープンします！

PARCOと天神の皆さんがコラボレーション！

no! × PARCO

天神ストリートスナップ カウントダウンクロック

PARCOオープンまで…



写真はイメージです

九州の中心が福岡なら、福岡の中心は天神！

その天神にオープンさせていただくPARCOが、天神の皆さまと一緒にオープンを迎えたいという気持ちをカタチにしました！

天神の皆さまが総出演で、PARCOのオープンまで何日、何時間、何分かを表示する、カウントダウンクロックを、ホームページや街頭ビジョンで展開致します。

今回パートナーとして組ませていただくのは、福岡の「今」を切取るニュージェネレーションマガジン「no!」。天神・福岡の人・街を撮り続ける「no!」が、出来るだけ多くの方々がPARCOのオープンにご参加していただける様に、老若男女関係無く、撮って、撮って、撮りまくり、オープン前はWebで、オープン後はPARCO館内のデジタルサイネージなどで公開させていただきます。

PARCO

□実施要項

- タイトル：天神ストリートスナップ カウントダウンクロック
- 主催：(株)PARCO
- 制作：(有)エヌオー出版／(株)パズル／(株)spfデザイン

●(株)パズル

2006年設立。
TV-CMを中心とした映像の企画・制作や
WEBサイトの企画・制作・運営を手がけ、映
像表現を軸に、メディアにとられないプロ
モーションの立案や制作・実施を得意とし
ている。

【最近の事例】

- ・(株)ソニー・コンピュータエンタテインメント
「PlayStationplayface.jp」
- ・サントリー食品(株)
PEPSI NEX「歌おうぜ！」キャンペーン
- ・(株)ファーストリテイリング
「UNIQLO JAPAN EXHIBITION」
他

●(株)spfデザイン

アートディレクター鎌田貴史により、2006年設
立。様々なWebサイトの制作に携わり、国内
にとどまらず海外でも多数の受賞実績を誇
り、設立以来、常に注目を集めている。

—鎌田貴史—

1979年神戸生まれ。
カナダ留学後、都内デザイン会社での2年
の勤務を経て、2003年に.SPFDESIGNとし
て独立。

TIAA、Yahoo! JAPANインターネット・クリエイティブ
アワードの審査員を務める。

【最近の事例】

- ・明治製菓(株)「 Milch(明治ミルクチョコレート)」
- ・(株)ファーストリテイリング「UNIQLO CALENDER」
他

●実施期間：2010年1月中旬～

- ・撮影スタート / 2010年1月中旬～
- ・Webスタート / 2010年2月中旬～

●出演資格：天神で働いている・住んでいる・遊びに来ている人（年齢・性別・職業不問）

●参加費用：無料 天神の街角でno!スタッフがお声がけいたします。

※「no!」の誌面、PARCOのHP、交通広告などで撮影日時を告知する事がございます。

4. パルコと福岡・天神をつなぎます！

**ホームページ・フリーペーパー・デジタルサイネージで、パルコと、福岡・天神の
ヒト・コト・モノ情報をアピール致します！**

パルコでは、天神の中にあるパルコを、より上手にご利用していただくために、天神のヒト・コト・モノ情報とパルコの情報を、ホームページ、オリジナルのフリーペーパー、館内のデジタルサイネージを駆使し、楽しく便利にアピールしてまいります。

□まずはホームページから！

2010年春のオープンに先駆け、ひと足早くパルコを感じていただく為に、オープン前に開催させていただく様々なイベント情報やキャンペーン情報、店舗の情報、スタッフブログなどを紹介していくホームページを、12月18日（金）に開設致します。

PC URL : www.parco-fukuoka.com

携帯 URL : www.parco.co.jp/i/fukuoka/index.php

□オリジナルフリーペーパーリリース決定！

ホームページ・デジタルサイネージと連携し、足元・天神でリアルな街情報と、具体的なパルコの商品・イベント・サービス情報を伝えるツールとして、オリジナルのフリーペーパーをリリースしてまいります。

編集長には、元AIVISION編集長「後山泰一氏」を迎え、その豊富な人脈と情報量を元に、「今」の福岡・天神とパルコをつなぐ、面白くて役に立つ新しいフリーペーパーを、皆さまのご協力のもと創造してまいります。

□館自体をデジタルサイネージでメディア化！

館内各所にデジタルサイネージを装備し、超広域からのHPと足元リアル情報のフリーペーパーに対し、直に館内とを結ぶメディアとして様々な情報を露出してまいります。

5. <PARCOカード>入会キャンペーンスタート

パルコではオープンに先駆け、パルコのハウスカード<PARCOカード>の入会キャンペーンを、2010年1月中旬よりスタートいたします。

<PARCOカード>のお得なサービスや入会メリットをご案内させていただきます。

いち早くパルコのメンバーに！

今回のオープンに伴い、福岡独自のサービスを検討中！ご期待くださいませ！

入会金・年会費無料で国内・海外加盟店で幅広くご利用
いただけ、ポイントに有効期限のない《セゾン》永久不滅
ポイントが貯まるおトクなハウスカードとなっております。



<PARCOカード>のお得なサービス

【特典①】

発行後約一ヶ月間、及び期間限定（年間90日程度）で、パルコでのお買い物が5%OFF

【特典②】

クラスS会員はパルコでのお買い物がいつでも5%OFF

※クラスS会員…パルコで年間20万円以上ご利用頂いたお客様

【特典③】

ポイントを貯めてプレゼントをゲット！《セゾン》永久不滅ポイント

【ご入会特典】

ご入会いただきますと、パルコで使える優待券を合計1,000円分プレゼント

※お手続き時に500円分・カード郵送時に500円分のお渡しとなります。

※オンライン入会の場合、ご入会時期によりサービスが異なる場合がございます。

<PARCOカード>オンライン入会の同時受付開始！

■オンライン入会サイト

URL : www.parco-fukuoka.com/card/

※詳細についてはホームページでのご確認をお願い致します。

株)PARCOへのご理解を深めていただくために、概略をとりまとめておりますので、ご参照下さい。

What's PARCO パルコって、何だろう？

1969年、池袋に第1号店が誕生し、現在は全国に20店舗を展開する総合ファッションビル、それがパルコです。

映画館や劇場等を併設した都市型複合店舗から食品フロアを備えたファミリー型店舗まで、地域に密着したストアプロデュースをしています。その核となるのは、やはりファッション。国内外の新進デザイナーのブランド、話題のショップなど、常にいま最も“旬”なスタイルを、独自の視点で選択し、取り入れてまいりました。

つまりパルコ自体が、1つの大きなセレクトショップといえるでしょう。

<店舗一覧> 札幌・仙台・宇都宮・新所沢・浦和・池袋・渋谷・ひばりが丘・吉祥寺・調布・津田沼・千葉・松本・静岡・名古屋・大津・心齋橋・広島・大分・熊本

Advertising and Art 旬の才能を発掘し、開花させる場

1970年代からこれまでにパルコが世の中に放ってきたメッセージは、いつも鮮烈なものでした。モデル、アクトレス、ミュージシャン、ダンサーなど、その時代の空気を最も強くまとったカルチャーアイコンをフィーチャーした独特のCMやポスターは、すぐにパルコとわかるような個性的な広告スタイルを確立致しました。また1980年から1999年まで開催したアートの公募展「日本グラフィック展」(1992年以降は「アーバナート」として開催)では、日比野克彦氏をはじめ現在第一線で活躍するアーティストを発掘、次世代の表現者を数多く世に送り出してまいりました。このように広告キャンペーン、展覧会などさまざまな形で、時代の旬な才能を発掘し世に送り出す企業姿勢は、今日に至るまで継続しており、時代を切り開く新しい旬の才能とのコラボレーションに、常にトライしております。

<2008年
秋ファッションキャンペーン>



Entertainment ステージ、シネマ、そしてライブ

そしてもうひとつ、パルコの特徴としてエンタテインメント事業がございます。劇場、音楽、映像、出版の4ジャンルから成る組織で、パルコらしい個性的な作品を数多く手掛けております。

PARCO劇場では美輪明宏、三谷幸喜、宮藤官九郎のプロデュース公演など、演劇界をリードするステージを作り続け、音楽では東京、名古屋、大阪、広島の4拠点で展開するライブハウス「CLUB QUATTRO」の運営から、MO' SOME TONEBENDERなどのアーティストマネージメントまで音楽シーンに新鮮な刺激を与えております。映像では、渋谷シネクイントの運営から映画「鈍獣」(細野ひで晃監督・宮藤官九郎脚本)の製作に参加するなど、映画作りにも力を入れており、出版では、美術書から実用書まで幅広いラインナップの展開の他に、劇場や映画と連動した書籍を発行するなど、多様な活動を続けております。