
仙台パルコ

全150店の出店テナントが決定！

私共、株式会社パルコ(本社:東京都、代表執行役社長:平野 秀一)が、2008年8月23日(土)にグランドオープンいたします「仙台パルコ」に出店する全150テナントが決定いたしましたので、その概要についてお知らせいたします。

「仙台パルコ」の基本的な考え方

「仙台パルコ」は、東北地方の玄関口であるJR仙台駅西口とペDESTリアンデッキで2階が直結、一番町地区へのびるアーケード商店街の入口前に位置し、多くの方々が行き交うエリアの再開発ビルのコアテナントとしてオープン致します。

都市型ライフスタイリングビルとして衣料品だけではなく、身の回り品や生活雑貨、グルメやレストランなどの食テーマやサービスまでも『ファッション』として捉え、衣・食・住に関わる多様なニーズに対応するMD編集をすることで、幅広いお客様にご利用頂けるビル構成を目指しました。

内外装においては、ペDESTリアンデッキを歩いているお客様にもウィンドウショッピングを楽しんでいただけるよう1階から3階にかけて配したガラスカーテンウォール、店内を貫くダイナミックな3層の吹抜など洗練された環境や空間演出、「仙台市ひとにやさしいまちづくり条例」に配慮した施設の整備等、皆様がお買物を楽しんでいただける快適な環境を実現いたしました。

「仙台パルコ」では最新の店舗・MDの編集の結果、キャラクターが明快なゾーニングと奥行きのある品揃えによる本格的な『コーディネート編集』や買いまわりの楽しさを提案いたします。また、日々の生活を豊かにするアイテムの充実によりお気に入りの施設という共感の醸成や、カップルでも買物を楽しんでもらえる『ハレの時間消費の場』を提供いたします。

これらにより、私共仙台パルコは、マーケットの皆様へ『新しいライフスタイリングビル』をご提案していきたいと考えております。

ビル構成の考え方

仙台パルコは、業種も幅広くバラエティあふれるテナントをパルコ独自のゾーニング手法により、レイアウトいたしました。身の回り雑貨(靴、バッグ、アクセサリー等)や生活雑貨のテナントについては、それぞれのアイテムごとにゾーンを構成するという事はせずに、関連する商品やライフスタイルごとにゾーニングする事で、買いまわりが楽しくなり、より商品に対する興味が深まるような構成と致しました。

テナント構成の考え方

<仙台バルコのゾーニング>

仙台バルコは、地下1階から地上9階までの10層を150店舗で構成します。通行量の多い駅前好立地に位置し、ビル上層部にはオフィスが併設される複合ビルという事もあり、多様な客層ニーズに対応、提案するゾーン構成となります。

10層を5つのMDユニットで編集、環境デザインとも連動する事で買いまわりの楽しさを感じていただける店作りとなっております。

ライフシーンをコーディネートする様々なアイテムがとり揃う地下1階と1階には、食のテーマから日々の生活に潤いを与えるインテリア雑貨や化粧品が充実。2階から5階は、衣料品だけでなく靴やバッグ、アクセサリなどバラエティある高感度ファッションスタイリングのフロアとして構成。ヤングレディスのonとoffが充実したファッションフロアの6階、こだわりや本物がそろったメンズファッションを中心としたフロアの7階と8階、バラエティと高天井やガラス面などの心地よい空間が新しい9階レストランゾーンとなります。

仙台バルコは、バルコ独自のゾーニング手法をふんだんに盛り込みながら、多くのアイテムが関連し合い、ビル全体の買い回りの楽しさや暮らしの様々なニーズに対応し、新しいライフスタイルが発見できる商業施設をご提案します。

<フロア構成>

フロア	フロアコンセプト	テーマ	MD・テーマ
9階	バルコ レストラン	コミュニケーション 夜のモチベーション	上質なランチバラエティ&カジュアルディナー
8階	サウンド/ユニセックスファッション	こだわり・本物 メンズ	スポーツ、アウトドア等バックボーンを持つユニセックスカジュアルファッション サウンドテーマ(CD、DVD)
7階	メンズファッション/ギア		こだわりのある身の回り(靴、バッグ、メガネ、アクセサリ等)メンズ高感度ファッション
6階	レディスファッション	ヤングレディス バラエティ	ヤングOLを中心としたON&OFF対応レディスファッション アクセサリ ネイルサービス
5階	ナチュラル/レディス&キッズファッション	高感度 ファッション スタイリング	自由が丘や二子玉川を思わせるフレンチナチュラルファッション、雑貨ショップ/セレクト世代のママ向けキッズファッション
4階	レディス&メンズファッション		カジュアル感のあるレディス&メンズショップ クリエイターファッション・OLElegance・多目的スペース
3階	レディス&メンズファッション		トラッドで落ち着いたレディス&メンズセレクトショップ グレードの高いレディスファッション
2階	ファッションバラエティ		高感度バラエティ(アクセサリ、靴、バッグ、帽子等) マーケット初登場レディス&メンズ大型セレクトショップ
1階	ベーカリー&スイーツ/テイストフルライフ	ライフシーン コーディネート	ベーカリー、チョコレート、アイスクリーム、ケーキ、カフェ、 生活雑貨、ギフト雑貨、フラワーショップ
地下1階	ライフスタイリングバラエティ		リピート&発見のある雑貨ショップ群 自然派&バラエティコスメ、インテリア、身の回り、生活雑貨

<テナント構成とMD構成の特徴>

仙台バルコは、衣・食・住の様々なアイテムを「ファッション」というフィルターを通して展開する事で、マーケットにおけるMD内容の新しさ、買いまわりが楽しくなるMD編集の新しさ、接客・サービスなどの環境の新しさなど、様々な新しい「モノ」「コト」をお客様に提供していきます。

ライフシーンをコーディネートする食と雑貨のミックスフロア(地下1階、1階)

地下1階と1階は、食と雑貨を編集した新しいコンセプトフロアです。ライフシーンを彩るインテリアや食器やキッチン周りのグッズなど日常生活雑貨、バラエティに富んだ化粧品やアロマテラ

ピーグズ、イートイン・テイクアウトが楽しめるベーカリーやスイーツなどのデイリーアイテムで構成し、日々新しい発見が出来るゾーニングとなっております。

ぬくもりある素材を基調にデザインされた上質な空間を提案するゾーンには、スタイリッシュなインテリア・雑貨を取り揃えた「フランフラン」、『自然を感じながら、豊かに住まうパリの暮らし』を伝えるナチュラルな魅力に溢れた生活用品をご紹介します「キャトル・セゾン」、1,500種類以上の箸専門店「箸ギャラリー門」、厳選したハーブやオイルを使ったアイテムが人気の「マークスアンドウェブ」、イタリアのリアルオーガニックコスメブランド「アグロナチュラ」、東京・神楽坂で人気の天然素材の和コスメブランド「神楽坂まかないコスメ」など毎日の生活のスタイルアップに加えて、ちょっとしたギフトにもオススメのアイテムが充実しております。

また、東京・代官山の老舗ベーカリー「代官山シェ・リュイ」、ベースになるアイスクリームとナッツやフルーツなどのミックスインを混ぜ合わせてつくる「新しいおいしさ」が楽しめるデザートショップ「コールド・ストーン・クリーマリー」、常時10種類以上のロールケーキが楽しめる「ロールマディ/マディファブリカ」、100種類を超える紅茶の品揃えと紅茶を楽しむグッズが充実の「ラ・メゾン マリナ・ド・ブルボン」、ベルギーを代表する高級チョコレートショップ「ゴディバ」等の食テーマで人気の高いテナントも集積いたしました。

高感度なファッションアイテムが充実のファッションスタイリングゾーン(2階～5階)

2階から5階は衣料品ショップをはじめ、靴・バッグ・アクセサリーや文具、飲食、サービス等の多種多様なテナントをテイスト感により編集しフロアを構成します。

2階には、国内外の旬なブランドとベーシックなオリジナルアイテムをミックスし独自のセレクトで提案する「ジャーナル スタンダード」、雑貨をツールに L.A.スタイルに特化した空間を提案する「ブラッシュ&ラッシュ フリーズショップ」、エレガントでありながらセクシーなデザインで女性の足元を演出する「ダイアナ アモロサ」、土に還る素材にこだわったモノづくりを貫くバッグブランド「ゲンテン」、多くの人々に愛されるクラウンなどのモチーフ使いが特徴のジュエリーブランド「ジャスティン デイビス」、国内外の機能的かつデザイン性に優れたステーションナリーが揃う「スミス」などのショップ編集によりバラエティを表現し、カップルでも買物を楽しんでいただけるゾーンとなっております。

3階には、オリジナルから幅広く世界からセレクトしたウェアやグッズまで時代を超えて受け継がれていく端正で洗練されたエレガンスなスタイルを提案する「トゥモローランド」、ロンドンやパリなどの流行を先取りした商品をセレクトした「バビロン」、グレイスフルでちょっとキュートな大人の女性スタイルを提案する「リエス」などスタンダードトラッドなレディス&メンズファッションを中心に構成。

4階には国内外から集めたレディス&メンズの高感度なカジュアルファッションを提案する「チャオパニック」、 “大人気ない大人の服” をコンセプトにリラックスウェアを展開するコレクションブランド「フラボア」、人気ブランドのVIVA YOUとcharlotte ronsonによるコラボレーションショップ「ケープスマイル」、トレンドに敏感な女性のセレクトショップ「Q」、女性に彩りを与える靴を発信する「アローザ ディ アクラ」など幅広いファッションを提案するゾーンを構成いたしました。

5階にはフレンチカジュアルをテーマにナチュラルなスタイリングを提案する「シャンブル ド ニーム」、いくつになっても可愛いものが好きな大人の女性ファッションを提案する「ヴァニラ デュ」、ナチュラルテイストのレディス・マタニティウェア・キッズを提案する「リフラティ シップス」、鮮やかな配色とデザインが印象的なファッション・インテリア・バッグ・生活雑貨などを

発信するテキスタイルブランド「マリメッコ」等を配し、セレクト世代のママやキッズも楽しめるゾーン構成となっております。

なお、外装には1階から3階まで3層に渡るガラスカーテンウォールを採用し、店内においては4階から6階にかけて『杜の都』仙台を象徴する「ケヤキ」をモチーフにした吹抜けスペースを設置。また、それぞれのフロアは木漏れ日をイメージした統一天井で構成され、各階のMDに沿って統一天井デザインにバラエティを加え、3層に渡るダイナミックなゾーンを提案いたします。

ヤングレディスのON&OFFタイムを演出するファッションスタイリングゾーン(6階)

6階は、「流行は見逃せない」というヤングOLをメインターゲットにON&OFFタイムを演出するファッションや雑貨ショップにてゾーニングしております。

“大人かわいい”をテーマとした「プレミアム by ラストシーン」、スウィートでエレガンスかつほどよいカジュアル感がミックスされた「ウィルセクション」、カジュアルからドレスアップまで着こなしを楽しみたい方へ幅広い提案をする「ル・クールブラン」、 “かわいい”も“女性らしい”も自分らしく着こなす大人のスタイルを提案する「アーリーマジョリティ」、ポリシーある生き方をしている女性向けのレディスカジュアルファッション「ラボラトリーワーク」、スウィート&ナチュラルなアイテムを展開するハイカジュアルブランド「アース ミュージック&エコロジー」等の衣料品ショップに加え、きもの・洋服・アクセサリと幅広いアイテムで“和”を楽しめる「ふりふ」、人気のハワイアンジュエリーショップ「カピオ」、豊富な品揃えのアクセサリや帽子・ファッション雑貨が充実した「プライド」など、数々のショップが等身大の自分に一番似合うスタイルを提案いたします。

こだわりや本物が揃うメンズ&ユニセックスファッションとギア&サウンドゾーン(7階、8階)

回廊をイメージした共用通路やクランク導線が上質な雰囲気醸し出す7階と天窗をモチーフにした統一デザイン天井が目をはく8階では、メンズファッションをベースに、スポーツやメンズ・レディス複合カジュアル、ファッション雑貨、CD/DVD等こだわりや本物を表現いたします。

トレンドに敏感な男女にハイカジュアルなスタイルを提案する「ルイス ワールドエントランス」、ヴィンテージからモードまで様々なカテゴリーを独自の観点で編集展開する「アバハウス ラストワード」、モダンでエッジの効いた大人の洗練されたハイクオリティカジュアルを提案する「セッティング クラックス メンズピギ」、英国のトラディショナルな雰囲気をかもし出す「フレッドベリーショップ」、アウトドアブランドをベースにワークやアメカジをミックスしたスタイルを男女に提案する「ピーパー」などのファッションゾーンを中心に、国内外ブランドのトレンドに左右されないベーシックで質の良いメンズファッション雑貨のセレクトショップ「コレクターズ」、上質でハイスティルなアイウェアを発信する「ポーカーフェイス」、ユーティリティーにあふれるデザインと機能性を高い次元で融合したバッグを提案する「MSPC PRODUCT」、オリジナルからインポートまでこだわりの靴を取り揃える「エイチツーカンパニー」、メンズ・レディスの強さと美しさを兼ね揃えたアクセサリブランド「ライオンハート」、最新の音楽情報やスタッフ押しアイテムなどCD・DVDのオリジナリティある提案力が魅力のミュージックショップ「タワーレコード」など、バラエティあふれるショップが配されております。

上質なランチバラエティやカジュアルにも楽しめるディナーを提供するレストランゾーン(9階)

9階のレストランゾーンでは、地元の新鮮素材や北海道の食材を活かしたオリジナル料理と厳選したワインが楽しめる洋食・カフェ「ヨシミキッチン」、三陸や房総直送の新鮮な地魚を使用した

寿司や日本料理が自慢の「すし波奈」、24種のバラエティに富んだつくね串やその日仕込みの手造り豆腐等本物の味を提供する「つくね十番」、かごしま黒豚等のブランド豚を使った炭火串焼き、せいろ蒸ししゃぶ等をこだわり焼酎と楽しめる豚肉料理「豚道楽」、韓国生まれのウマ辛豆腐鍋が豊富な種類で楽しめる「東京純豆腐」、イタリア直輸入素材を活かしたスパゲティやピッツァなどが楽しめる「トラットリア ラ・ベルデ」、地元食材を取り入れハーブをふんだんに使用したヘルシーなタイ料理「バンコクダイニング ティーヌン」、点心、海鮮料理、麺類、炒飯などに加えスパイシーな一品も揃えたチャイニーズダイナー「ドラゴン レッド リバー」。味わい豊かなショッピングパリエーションと明るく開放的な雰囲気为上質な食空間を提供いたします。

仙台パルコのCS = お客様満足度の向上

パルコでは全社でCS (Customer Satisfaction : 顧客満足) の強化を進めており、仙台パルコにおいてもマーケットトップクラスのサービスを実施すべく計画を推進しております。

鉄道やバスなどの公共交通機関でのアクセスに恵まれた立地特性ではありますが、車でご来店されるお客様の利便性を考慮し、本物件周辺に幹線道路からご利用しやすい契約駐車場をご用意いたしました。(計 14 箇所 約 3,200 台)

お客様からのお問合せには2階のインフォメーションがお答えします。インターネットを活用したご案内やパルコ館内のご案内に加えて、CSアテンダントの館内巡回案内等も行います。パルコ館内でのお買物だけでなく、仙台を楽しんでいただけるよう様々な情報を提供してまいります。

館内施設としては、1階と2階以外の各フロアに設置するトイレの機能やパウダーコーナーを充実させ、多くのお客様が使いやすいトイレをご用意いたします。すべてのトイレにベビーキープを付加、5階にはベビールームも設置しお子様連れのお客様も安心してご利用いただくことが出来ます。なお、4階および6階の女性トイレは「ドレッシングルーム」と称し、大型パウダールームを設置し心地よい空間を提供しております。また、女性警備員による館内巡回や警備を実施することで、女性の目から見た安心安全を提供してまいります。

「仙台パルコ」概要

施設名称	仙台マークワン
(商業施設部分)	仙台パルコ
所在地	宮城県仙台市青葉区中央1丁目2番地3号
建物規模	地下2階～地上19階の内 商業(パルコ使用部分): 地下1階～地上9階 オフィス: 地上10階～地上19階 駐車場(7:00～24:00) 514台(アエルと一体運営) 駐輪場(7:00～24:00) 自転車 311台、原動機付自転車 253台
延床面積	約 50,000 m ² (パルコ使用部分 約 24,000 m ²)
店舗面積(売場面積)	約 13,200 m ²
年間売上目標額	14,000 百万円(固定家賃契約等のテナント売上高は除く)
投資額	13,000 百万円
開店日	2008年8月23日(土)
店舗数	150店舗
ハウスカード	<PARCOカード>
営業時間(予定)	<物販> 午前10時～午後9時 <飲食> 午前11時～午後11時30分 店舗、季節により異なる場合がございます

「仙台パルコ」出店テナント一覧

B1F Life Styling Variety ライフスタイリングバラエティ

男女化粧室、パウダーコーナー、多目的トイレ、コインロッカー、駐輪場

店名	アイテム	仙台初出店
ウンナナクール	インナーウェア	
ラフ	レディス・雑貨	
ピーカンパニー	インテリア・雑貨	
フランフラン	インテリア・雑貨	
アグロナチュラ	化粧品・雑貨	
神楽坂まかないこすめ	化粧品・雑貨	
ザ・ボディショップ	化粧品・雑貨	
ショッカ トウワ	ファッション雑貨・レグウェア	
生活の木	ハーブ・アロマテラピー	
フラハワイ	ファッション雑貨	
ブルーブルーエ	ファッション雑貨	
マークスアンドウェブ	化粧品・雑貨	
ムーラ	アクセサリ・ウォッチ・雑貨	
ローズマリー(マリークウント含む)	化粧品・雑貨	

1F Bakery&Sweets/Tasteful Life ベーカリー & スイーツ/テイストフルライフ

カフェ

店名	アイテム	仙台初出店
カウ・ベル	スイーツ	
ゴディバ	チョコレート	
キャトル・セゾン	生活雑貨	
箸ギャラリー門	箸専門店	
ヒビヤカダン スタイル	生花・グリーン	
ラ・メゾン マリナ・ド・ブルボン	紅茶専門店	
レトワール・デュ・ソレイユ	ファブリック・雑貨	
アントステラ フィールド ウィズ ハビネス	スイーツ・カフェ	
コールド・ストーン・クリーマリー	アイスクリーム	
スターバックス コーヒー	カフェ	
代官山シェ・リュイ	ベーカリーカフェ	
ロールマディ/マディファブリカ	カフェ・雑貨	

2F Fashion Variety ファッションバラエティ

インフォメーション、公衆電話

店名	アイテム	仙台初出店
ジャーナル スタンダード	レディス・メンズ	
エー・ディー・エー	ジュエリー・アクセサリ	
カシラ	帽子	
K by カリステ	シューズ・バッグ	
ゲンテン	バッグ・ファッション雑貨	
サマンサタバサデラックス エクスクルーシヴ ハンドバッグ	バッグ	
ジャスティン デイビス	ジュエリー	
STAR JEWELRY/SJX KINGS&QUEENS	ジュエリー・アクセサリ	
スミス	ステーションナリー・雑貨	
ダイアナ アモロサ	シューズ・バッグ	
チックタック	ウォッチ	
ノジェス	アクセサリ・ファッション雑貨	
パオロ・ボトーニ	アクセサリ	
パピヨネ	ファッション雑貨	
フォリフォリ	ジュエリー・ウォッチ・アクセサリ	
ブラッシュ&ラッシュ フリーズショップ	ファッション雑貨	
ル・アール トプカピ	ファッション雑貨	

3F Ladies & Men s Fashion レディース&メンズファッション

男女化粧室、パウダーコーナー、多目的トイレ

店名	アイテム	仙台初出店
エリオポール/アッシュポール	レディース・メンズ	
グレース コンチネンタル	レディース	
スピック&スパン	レディース	
トゥモローランド	レディース・メンズ	
ノーリーズ ソフィー	レディース	
バビロン	レディース	
ミラー ミラー オン ザ ウォール	レディース	
ラ クレーム アバハウス・ドゥヴィネット	レディース	
リエス	レディース	
L・H・O・O・Q	レディース	
レストローズ	レディース	
イー・エム	アクセサリー	
ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ	シューズ・バッグ	

4F Ladies & Men s Fashion レディース&メンズファッション

女性専用化粧室「ドレッシングルーム」、女性専用多目的トイレ

店名	アイテム	仙台初出店
アルカリ	レディース	
アルファベッツ アルファベット	レディース	
オズモーシス	レディース	
Q	レディース	
ケーブスマイル	レディース	
ココ ディール	レディース	
ジューシー	レディース	
チャオパニック	レディース・メンズ	
トミー/トミーガール	メンズ・レディース	
パドカレ	レディース	
フラボア	レディース・メンズ	
ミッシェルクラン	レディース	
アローザ ディ アカクラ	シューズ・バッグ	
カンペール	シューズ・バッグ	
レシピエ	シューズ	
パルコ スペース4	イベントスペース	

5F “Natural” / Ladies & Kids Fashion “ナチュラル”レディース&キッズファッション

男女化粧室、パウダーコーナー、多目的トイレ、ベビールーム、カフェ

店名	アイテム	仙台初出店
ヴァニラ デュー	レディース	
オールドベティーズ	レディース	
グラニフ	Tシャツ	
シャンブルド ニーム	レディース	
ジュールアッシュ クレエ	レディース	
パラス バレス	レディース	
ハリス	レディース	
ビュル デ サボン	レディース	
フィス デニム&ダンガリー	キッズ	
ラブ&ピース&マネー	ベビー・キッズ	
リフラティ シップス	レディース・ベビー	
リボン ハッカ キッズ	キッズ・ベビー・レディース	
オール オーディナリーズ	ファッション雑貨	
ポポトコ by ワノナノ	シューズ	
マリメッコ	ファッション・バッグ・インテリア雑貨	
ラヴァ ケスクス	バッグ	
JTBトラベランド	旅行代理店	
リフレッシュサロン ラフィネ	リラクゼーション	
ラ・メゾン アンソレイユテーブル	カフェレストラン	

6F Ladies Fashion レディースファッション

女性専用化粧室「ドレッシングルーム」、女性専用多目的トイレ

店名	アイテム	仙台初出店
アース ミュージック&エコロジー	レディース	
アーリーマジョリティ	レディース	
アロー	レディース	
ウィルセクション	レディース	
キャンディストリッパー	レディース	
コンティニューエ デ ナイスクラブ	レディース	
ジャイロ	レディース	
ドゥアルシーヴ	レディース	
パラピオン	レディース	
ビッキー クイーンズコート	レディース	
ふりふ	着物・レディース	
プレミアム by ラストシーン	レディース	
ヘザー	レディース	
ミスティウーマン	レディース	
ラボラトリーワーク	レディース	
ル・クールブラン	レディース	
レイカズン	レディース	
ローズブリット モア	レディース	
カピオ	アクセサリー	
プライド	アクセサリー	
ネイルサロン ブランシェ	ネイルサロン	

7F Men s Fashion / Gear メンズファッション / ギア

男女化粧室、パウダーコーナー、多目的トイレ、ATM、喫茶店

店名	アイテム	仙台初出店
アトラクション	メンズ	
アバハウス ラストワード	メンズ	
コムサメン	メンズ	
セッティング クラックス メンズピギ	メンズ	
ナチュラルボーンアディクション	メンズ	
ハイストリート	メンズ	
パッド ハピッツ	メンズ	
ハレ	メンズ	
フレッドペリーショップ	メンズ・レディース	
ホールナイン	メンズ	
ミッシェル克蘭オム	メンズ	
メンズメルローズ	メンズ	
ルイス ワールドエントランス	メンズ・レディース	
ウォッシュ	シューズ・バッグ	
MSPC PRODUCT	バッグ	
コレクターズ	メンズ雑貨	
サマンサキングズ	バッグ・アクセサリー	
ポーカーフェイス	メガネ	
ライオンハート	ジュエリー・アクセサリー	
PARCO・セゾンカウンター	クレジットカウンター	
丸福珈琲店	珈琲専門店	

8F Sound/Unisex Fashion サウンド/ユニセックスファッション

男女化粧室、パウダーコーナー、多目的トイレ

店名	アイテム	仙台初出店
アヴィレックス	メンズ・レディス・キッズ	
アディダス オリジナルスショップ	メンズ・レディス	
コムサコミュニケーション	メンズ	
ビーバー	メンズ・レディス	
マリテ+フランソワ・ジルポー	メンズ・レディス	
レイジブルー	メンズ	
エイチツーカンパニー	シューズ	
タワーレコード	CD/DVD	
アールイーバイピックママ	洋服お直し	

9F PARCO RESTAURANTS パルコレ스토랑 (営業時間11:00~23:30)

男女化粧室、パウダーコーナー、多目的トイレ(オストメイト機能対応)、喫煙ルーム

店名	アイテム	仙台初出店
すし波奈	寿司・海鮮	
つくね十番	串焼き・豆腐料理	
東京純豆腐	韓国鍋料理	
ドラゴン レッド リバー	中華料理	
トラットリア ラ・ベルデ	イタリアン	
バンコクダイニング ティーヌン	タイ料理	
豚道楽	豚肉料理	
ヨシミキッチン	洋食・カフェ	

*** 仙台初出店 店舗計94店舗**

「仙台パルコ」サービス一覧

・駐車場 B2F 利用可能時間 7:00~24:00

・総合案内 2F・インフォメーション 受付時間 10:00~21:00

パルコ館内のご案内/迷子など館内呼出し/館内イベントのご案内/遺失物のお問い合わせ/拾得物のお預かり/駐車サービス券の発行/商品券の販売/その他お困りのこと、ご不明点に関するお問い合わせ

・ベビーカーの貸し出し 2F・インフォメーション

・車椅子の貸し出し 2F・インフォメーション *ご希望の方に無料でお貸しいたします。

・ベビールーム 5F オムツ替え用ベビーベッド、授乳室、給湯器施設等がございます。
オムツ替え用ベッドは各階のトイレにもございます。

<今後のスケジュール(予定)ご案内>

2008年8月21日(木) 16:00~20:00

22日(金) 12:00~20:00

特別ご招待日

ご招待のお客様対象にグランドオープン前に仙台パルコを体験していただきます

*ご招待対象・・・オープン前のキャンペーン期間中に<PARCOカード>にご入会いただいた方と既存会員(宮城県、山形県、福島県在住の方)をご招待いたします。

*周辺状況により、オープン時間を早める場合がございますので予めご了承下さい。

2008年8月23日(土) 10:00~21:00(飲食11:00~23:30)

グランドオープン

*周辺状況により、オープン時間を早める場合がございますので予めご了承下さい。

今後のご取材について

特別ご招待日およびグランドオープン時のご取材については、別途配布の資料をご確認頂き、ご取材の申込みをお願い致します。

オープニングプロモーションに関して

6月28日(土)よりスタート致しましたクリエイター箭内道彦氏*が手掛けたオリジナルクリエイティブによるオープンプロモーションを、この度のショッブ紹介のタイミングから第2弾、8月8日(金)からは第3弾と、更にマーケットへのコンタクトを厚くするべく展開致します。

<オープニングメッセージ>

初出店となる東北・仙台マーケットへ
元気な自己紹介をシンプルな言葉で表現



*箭内道彦 / やないみちひこ
(風とロック クリエイティブディレクター)



1964年福島県生まれ。東京藝術大学美術学部デザイン科卒。博報堂を経て、2003年風とロックを設立。CMプランナー、アートディレクター、プロデューサーのすべてを同時に兼務する。主な仕事に、資生堂「uno」、TOWER RECORD「NO MUSIC NO LIFE」、森永製菓「ハイチュウ」など。

パルコでの主な仕事は、2001年広島パルコ新館オープン「MOTTO PARCO」、2002年クリスマスキャンペーン「WONDERFUL XMAS」、2003年春キャンペーン「Miracle?」、2004年渋谷パルコ・パート3リニューアルオープン「SHIBUYA TO PARCO」、2005年秋キャンペーン「PARCO SAYS,」

6月28日(土)より展開しておりますオープン表現広告が、本日のテナント詳細発表を受け第2弾ビジュアルに変わります。テーマカラーの「グリーン」「ブルー」2色によるインパクトと統一感の表現はそのままに、仙台の新しいランドマークに人々が集まり、出会い、和を奏でる仙台パルコのコミュニケーションコンセプトを表現してまいります。

今回からはポスター・新聞・チラシを中心とした静止画による露出に加え、宮城民放4局+仙台駅前の青葉ヴィジョンによるムービーの広告展開が始まります。

[参考]

第1弾ポスタービジュアル



[第2弾・第3弾展開]

ポスタービジュアル

第2弾



第3弾



オリジナルノベルティグッズ

「ARABAKI ROCK FES . 08」「仙台青葉まつり」にて配布したマッチ型の花の種「GREENSTICKS」より6月28日より配布しました「オリジナルデザインエコバッグ」のエコシリーズノベルティグッズとして「オリジナルデザインエコバッグ」の第2弾を製作。市街地への「HELLO IT'S ME」露出グッズとして展開致します。今回はランチに持っていくのに調度良い、小さめサイズになっています。



「HELLO IT'S ME, PARCO」タクシー快走中！

6月28日よりPARCOタクシー50台が、仙台市街地を走り回っています。50台中5台のみの「ブルー」バージョンを携帯電話のカメラで撮影し、撮影した画像を仙台パルコのホームページにご送付いただくと抽選でオリジナルエコバッグ(上記)を毎週10名様にプレゼント致します。詳しくは、<http://www.parco-sendai.com>まで。



仙台パルコオープン記念映画先行試写会開催

パルコが出資する話題の映画二本の先行試写会を8月16日(土)、17日(日)の二日間開催致します。仙台パルコのホームページからのご応募で合計180組360名様をご招待致します。

「デトロイト・メタル・シティ」

僕がしたかったのは...こんなバンドじゃない!!!
話題沸騰のデスメタルギャグ漫画「DMC」待望の映画化



監督：李闘士男 原作：若杉公徳「デトロイト・メタル・シティ」
出演：松山ケンイチ、加藤ローサ、他
日時：2008年8月16日(土) 開場 17:00 上映 17:30
会場：せんだいメディアテーク 7F「スタジオシアター」
© 2008「デトロイト・メタル・シティ」製作委員会

「パコと魔法の絵本」

「下妻物語」の中島哲也監督による、“子どもが大人に読んであげたい物語”



監督：中島哲也 原作：後藤ひろひと
出演：役所広司、アヤカ・ウィルソン、妻夫木聡 他
日時：2008年8月17日(日) 開場 14:00 上映 14:30
会場：せんだいメディアテーク 7F「スタジオシアター」
© 2008「パコと魔法の絵本」製作委員会

< PARCOカード > について

現在、メンバーズカード< PARCOカード >の入会をwebサイト及びクリスロード商店街内入会受付センターにて受け付けております。

入会受付センターへご来場の上ご入会いただいた方には、「特別ご招待日」へのご招待、オープン後仙台パルコで使える1,000円分のご優待券のプレゼント等、当センター限定のご入会特典が受けられます。

是非、当受付センターにて< PARCOカード >にご入会下さい。



【入会受付センター限定ご入会特典】 受付センターご来場によるご入会でのみ、受けられる特典です。

「特別ご招待日」へのご招待

8月21日(木)・22日(金)に開催致します「特別ご招待日」のご招待状を差上げます。

既にご入会いただいている方(宮城県・福島県・山形県在住の方)にもご招待状をお送りします。

仙台パルコで使える1,000円分のご優待券をプレゼント致します。

ご入会時に500円分、カード発行(ご郵送)時に500円分のご優待券を進呈致します。

【オンライン・お申込書ご郵送によるご入会特典】

仙台パルコで使える500円分のご優待券をプレゼント致します。

カード発行(ご郵送)時に500円分のご優待券を進呈致します。

「特別ご招待日」へのご招待

8月21日(木)・22日(金)に開催致します「特別ご招待日」のご招待状を差上げます。

既にご入会いただいている方(宮城県・福島県・山形県在住の方)にもご招待状をお送りします。

7月22日(火)以降、オンラインやお申込書ご郵送によるご入会の方にはご招待状が郵送されない場合がございます。

発行された< PARCOカード >を受付センターでご提示下さい。ご招待状を差上げます。

【共通のご入会特典】

パルコ館内での< PARCOカード >ご利用によるお買物が5%OFFとなります。

「特別ご招待日」の8月21日より10月13日(月・祝)まで

ご請求時に5%OFFとなります。

一部除外店舗・商品がございます。

その他、7月30日(水)仙台リビング新聞社様主催「シティ夏祭り2008」や、8月16日(土)・17日(日)に開催致します映画先行試写会等、開催・参加イベントでご入会いただいたお客様への特別特典をご用意しています。(各詳細に関しては、仙台パルコホームページでご確認いただくか、各イベント主催者へお問合せ下さい。)

【< PARCOカード > 概要】

入会金・年会費無料で国内・海外加盟店で幅広くご利用いただけ、ポイントに有効期限のない(セゾン)永久不滅ポイントが貯まるおトクなハウスカードとなっています。

< PARCOカード > のお得なサービス

【特典1】 カードがお手元に届いてから最初の1ヶ月間、

パルコでのショッピングがご請求時に5%OFF

【特典2】 クラスS会員はパルコでのお買い物がいつでも5%OFF

クラスS会員...パルコで年間20万円以上ご利用頂いたお客様

【特典3】 ポイントを貯めてプレゼントをゲット!(セゾン)永久不滅ポイント

< PARCOカード > オンライン入会受付中

【オンライン入会サイト】 URL : www.parco-sendai.com/card/

【入会特典】 仙台パルコでご利用頂けるパルコカード優待券500円分をプレゼント

詳細については、仙台パルコホームページ www.parco-sendai.com をご確認下さい。



【参考資料】

株式会社パルコ 概要

本社所在地 東京都豊島区南池袋 1 - 28 - 2
(本部所在地) 東京都渋谷区神泉町 8 - 16 渋谷ファーストプレイス
設立年月日 1953年2月13日
上場取引所 東京証券取引所第一部
資本金 26,867百万円(2008年2月末現在)
連結売上高 286,788百万円(2007年度)
代表者 平野 秀一
従業員数 521名(2008年2月末現在)
事業内容 ショッピングセンター運営 他

店舗所在地(2008年2月末現在)

池袋、渋谷、吉祥寺、調布、ひばりが丘(以上東京都)、千葉、津田沼(以上千葉県)、
新所沢、浦和(以上埼玉県)、宇都宮(栃木県)、札幌(北海道)、名古屋(愛知県)、静岡(静岡県)
松本(長野県)、心齋橋(大阪府)、大津(滋賀県)、広島(広島県)、大分(大分県)、熊本(熊本県)
以上 19 店舗

以上

本資料の掲載情報に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
株式会社 パルコ 企画室 情報企画担当 (広報)
Tel 03-3477-5710 Fax 03-3477-5769
〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス
