
仙台パルコ

2008年8月23日(土)

グランドオープン!

私共、株式会社パルコ(本社:東京都、代表執行役社長:平野 秀一)は、宮城県仙台市青葉区中央1丁目地内に開業の準備を進めてまいりました「仙台パルコ」を、2008年8月23日(土)にグランドオープンすることを決定いたしましたので、その概要についてお知らせいたします。

「仙台パルコ」出店の経緯

株式会社パルコは、「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」という経営理念の下、国内最大の都市型商業ディベロッパーとして、1969年、東京・池袋に1号店を開店し、現在国内19地区で都市型ショッピングセンター「パルコ」を展開いたしております。

当社は、2005年度からスタートし2009年度を最終年度とする中期経営5カ年計画を推進中ですが、政令指定都市を中心とした都市部への出店戦略を成長の柱の一つとして据えております。今回の仙台市への出店は、そのような当社の経営戦略の一環として決定したものです。

尚、2007年オープンの「静岡パルコ」(静岡県静岡市)、「浦和パルコ」(埼玉県さいたま市)、そしてこの度の「仙台パルコ」に続き、今後も政令指定都市を中心とした都市部への出店を検討して参ります。

仙台マーケットについて

「杜の都」としても全国に知られている東北地方の政治・経済・文化の中核都市、仙台。「仙台パルコ」の計画地は、全国でも有数の活気を誇るアーケード商店街と東北地方の玄関口であるJR仙台駅の2つの大きな人の流れが合流する仙台駅前に位置します。東北随一の商業集積により県内外からの強い吸引力を誇る仙台マーケットにおいて、仙台市内中心部への交通の要所としても機能する駅前地区は今後の施設開発計画により更なる成長が期待されます。

仙台パルコの基本商圈は、仙台市全域(商圈人口:約45万世帯・約103万人)を想定しておりますが、近接する山形県・福島県に岩手県・秋田県・青森県を加えた東北地方全域を広域商圈と捉え多くのお客様にご来店いただきたいと考えております。なお、仙台マーケットは、市内中心部の商業施設の集積やエンターテインメントイベントの充実した内容等からも、ファッション感度が高く、情報感度の高いお客様が多いエリアと認識しております。

「仙台パルコ」概要

施設名称	仙台マークワン
(商業施設部分)	仙台パルコ
所在地	宮城県仙台市青葉区中央1丁目2番地3号
建物規模	地下2階 地上19階の内 商業(パルコ使用部分): 地下1階~地上9階 オフィス: 地上10階~地上19階 駐車場(7:00~24:00)514台(アエルと一体運営) 駐輪場(7:00~24:00)自転車311台、原動機付自転車253台
延床面積	約50,000㎡(パルコ使用部分 約24,000㎡)
店舗面積(売場面積)	約13,200㎡
年間売上目標額	14,000百万円(固定家賃契約等のテナント売上高は除く)
投資額	13,000百万円
開店日	2008年8月23日
店舗数	約150店舗
ハウスカード	<PARCOカード>
営業時間(予定)	<物販>午前10時~午後9時 <飲食>午前11時~午後11時30分 店舗、季節により異なる場合がございます

「仙台パルコ」の基本的な考え方

「仙台パルコ」は、東北地方の玄関口であるJR仙台駅西口とペDESTリアンデッキで2階が直結、一番町地区へのびるアーケード商店街の入口前に位置し、多くの方が行き交うエリアに位置する再開発ビルのコアテナントとしてオープン致します。

ビル単館としては池袋パルコ本館や札幌パルコ本館とほぼ同規模で、店舗実面積では中規模のビルとなります。新規商業施設の出店が続く仙台市エリアにおきましても、駅前商業施設としては有数の規模となります。市内中心部に10年ぶりに新規オープンする大型商業施設として、また東北地方1都市の専門店ビルとしてふさわしい新しい環境やサービスを提案し、仙台駅地区や仙台中心部の活性化に努めてまいります。

MD編集としては、都市型ビルとして衣料品だけではなく身の回り品や生活雑貨、グルメやレストランの食テーマやサービスまでも「ファッション」として捉え、衣・食・住に関わる多様なニーズに対応するアイテムを展開し、幅広い客層のお客様にご利用頂けるビル構成を目指しました。

最新の店舗MDの編集の結果、キャラクターが明快なゾーニングと奥行きのある品揃えによる本格的な「コーディネート消費」や買いまわりの楽しさを提案いたします。また、日々の生活を豊かにするアイテムの充実によりお気に入りの施設という共感の醸成や、カップルでも買物を楽しんでもらえる場、ハレの「時間消費の場」を演出いたします。

内外装においては、ペDESTリアンデッキを歩いているお客様にもウィンドウショッピングを楽しんでいただけるよう1階から3階にかけて配したガラスカーテンウォール、店内を貫くダイナミックな吹抜など洗練された環境や空間演出、「人にやさしい条例」への適応など、皆様がお買物を楽しんでいただける快適な環境を実現いたしました。

これらにより、私共仙台パルコは、マーケットの皆様「新しいライフスタイリングビル」をご提案していきたいと考えております。

「仙台バルコ」テナント構成について

仙台バルコは、地下1階から地上9階までの10層を約150店舗で構成します。通行量の多い駅前好立地に位置し、ビル上層部にはオフィスが併設される複合ビルという事もあり、多様な客層ニーズに対応、提案するゾーン構成となります。

<仙台バルコのゾーニング>

仙台バルコは、10層を大きく5つに分けたMDユニットで編集してまいります。

地下1階と1階は、ライフシーンを彩るインテリアやキッチングッズなどの生活雑貨、バラエティに富んだ化粧品やアロマセラピーグッズ、ベーカリーやスイーツなどのデイリーアイテムで構成し、日々ご利用いただけるゾーニングとなっております。

2階～5階は高感度ファッションスタイリングを提案するフロアとなります。衣料品ショップをはじめ、靴・バッグ・アクセサリや文具、飲食、サービス等の多種多様なテナントをテイスト感により編集し、フロアを構成します。また、ストリートの界限性を意識しユニット毎のテーマでテナントを配置する事により、ビル内を回遊しながら買い回りを楽しんでいただけるゾーンとなっております。幅広い客層に対応すべく、2階にはセレクトショップや靴・バッグ・アクセサリなどのショップ編集によりバラエティを表現。カップルでもお買物を楽しんでいただけるゾーンとなっております。3階はスタンダードトラッドなレディス&メンズファッションやグレードの高いレディスファッションをメインに構成。4階にはレディス&メンズのカジュアルファッションのほか、クリエイターファッションやOLエレガンスと幅の広い店舗を、5階にはフレンチナチュラルなファッションと雑貨、セレクト時代のママ向けキッズファッションを配しております。

6階はヤングOLをメインターゲットとしたON&OFFタイムを演出するファッションや雑貨ショップにてゾーニングしております。

7階と8階には、メンズファッションをベースに、スポーツやメンズ・レディス複合カジュアル、メガネやバッグ、アクセサリ、CD/DVDなど、こだわりや本物を表現いたします。

9階は上質なランチバラエティやカジュアルにも楽しめるディナーを提供するレストランを配置しております。

仙台バルコは、バルコ独自のゾーニング手法をふんだんに盛り込みながら、多くのアイテムが関連し合い、また大きく5つのユニットで構成されるビル全体の買い回りの楽しさや暮らしの様々なニーズに対応し、新しいライフスタイルが発見できる商業施設をご提案します。

<フロア構成>

フロア	フロアテーマ	ショップ内容
9階	レストラン	レストラン
8階	サウンド、ユニセックスファッション	CD/DVD、ユニセックスファッション、靴
7階	メンズファッション、ギア	メンズファッション、靴、バッグ、メガネ、アクセサリ、カフェ
6階	レディスファッション	レディスファッション、アクセサリ
5階	ナチュラル/レディス&キッズファッション	レディスファッション、インテリア雑貨、バッグ、カフェ
4階	レディス&メンズファッション	レディス&メンズファッション、靴、バッグ、イベントスペース
3階	レディス&メンズファッション	レディス&メンズファッション、靴、バッグ
2階	ファッションバラエティ	レディス&メンズファッション、靴、バッグ、アクセサリ
1階	ベーカリー&スイーツ/テイストフルライフ	ベーカリー、スイーツ、生活雑貨、生花、カフェ
地下1階	ライフスタイリングバラエティ	インナーウェア、インテリア、化粧品、アクセサリ

仙台PARCO 環境デザインの考え方

仙台PARCOでは、多彩な表情を感じることが出来る奥行きある環境デザインを提案します。

個性あるショップファサードの連続性、ダイナミックな吹き抜けや統一天井による空間演出、フロアごとの印象を特長つける演出拠点。これらが一体化した編集空間が仙台PARCOの環境演出の特徴となっております。

館内外の主だった建築空間特性を生かし 10 フロアを5つの垂直ゾーンで構成し、各階に演出ポイントを設置し5つのMDユニットと連動させることで、ゾーン毎フロア毎に表情豊かな空間を表現いたします。また、それぞれの垂直ユニットにテーマを付加することで上下階の繋がりや変化が生まれ、ストーリー性のある縦回遊とバラエティ感溢れるフロアイメージを構築しております。

< 地下階ゾーン >

生活に彩をそえるインテリアや生活雑貨、バラエティに富んだ化粧品やインナーウェア・ファッション雑貨等の様々な雑貨のアイテムを展開し、「楽しさ」を表現。フロアテーマに適したぬくもりある暖かい空間を木質の素材感を加えた統一天井や柔らかな光で演出します。



< 地下1階 統一デザイン天井 >

< 低層階ゾーン >

アーケード商店街の入口に面する1階、仙台駅とペDESTリアンデッキでつながる2階、それぞれのフロアにエントランスを複数設置する事で様々な導線からの入店に対応致しました。

また、外壁には1階から3階まで3層に渡るガラスカーテンウォールを採用し、店外を歩くお客様にもウィンドウショッピングを楽しんで頂けます。

店内には、フロアイメージを特徴づける統一天井や浮き柱演出により、グランドフロアとしてのビルの「顔」を表現しております。



< 外観 昼景 >



< 上：1階 共用通路 >



< 下：2階 メインエントランス >

< 中層階ゾーン >

ビルの中核をなす4階から6階にかけては、フロアを貫くダイナミックな吹抜け空間を持ち、東西に渡る統一天井と合わせファッションフロアのイメージを表現。個性あるショップデザインの連なりと各フロアによって異なる統一天井演出による開放的空間の広がり、吹き抜け空間の縦への広がりが奥行きある環境デザインを表現しております。メンズファッションを中心とする7階と8階はショップデザインや統一天井に重厚感漂う空間です。



< 4階～6階 中層階エスカレータ吹抜け >



< 5階 統一デザイン天井 >



< 8階 統一デザイン天井 >

< 最上階ゾーン >

9階に位置するレストランゾーンは、3.8メートルの高天井とガラス面の眺望が大きな特徴となっております。共用通路に接するガラス面を通して見える眺望と、個性と風格を纏った各レストランのファサードが上質な食空間を演出いたします。



< 9階 レストランフロア ガラス面昼景 >

< 外装 >

白い壁面が特徴の外装には、カラフルに点灯するLEDを設置。ガラスカーテンウォールからこぼれる店内の明かりとLEDによる光の演出が、夜の表情を豊かに演出。また、季節やイベントにより変化する点灯カラーやパターンは、夜間の外装にアクセントをつけます。



< 外観 夜景 >

仙台パルコのCS = お客様満足度の向上

パルコでは全社でCS（Customer Satisfaction：顧客満足）の強化を進めており、仙台パルコにおいてもマーケットトップクラスのサービスを実施すべく計画を推進しております。

鉄道やバスなどの公共交通機関でのアクセスに恵まれた立地特性をふまつつも、車でのご来店のお客様への質の高いサービスの提供を目指し、本物件周辺に幹線道路からのご利用が容易な契約駐車場をご用意いたしました。（計 14 箇所 約 3,200 台）

ショッピングや商品等のお問合せを始め、観光客の皆様のご質問にも対応できるようインターネットを活用したご案内や、インフォメーションスタッフによる館内の定期巡回や各フロアでのご案内を行います。パルコ館内でのお買物だけでなく、仙台を楽しんでいただけるよう様々な情報を提供してまいります。

館内施設としては、1階と2階以外の各フロアに設置するトイレの機能やパウダールームを充実させ、多くのお客様が使いやすいトイレをご用意いたします。すべてのトイレにベビーキープを付加、5階にはベビールームも設置しお子様連れのお客様も安心してご利用いただくことが出来ます。なお、4階および6階の女性トイレは「ドレッシングルーム」と称し、大型パウダールームを設置し心地よい空間を提供しております。また、女性警備員による館内巡回や警備を実施することで、女性の観点から見た安心安全を提供してまいります。

<今後のスケジュール(予定)ご案内>

2008年8月21日(木) 22日(金)

特別ご招待日

ご招待のお客様対象にグランドオープン前に仙台パルコを体験していただきます

*ご招待対象・・・オープン前のキャンペーン期間中に<PARCOカード>にご入会いただいた方と既存会員の方をご招待いたします

2008年8月23日(土) 10:00～21:00(飲食11:00～23:30)

グランドオープン

*周辺状況により、オープン時間を早める場合がございますので予めご了承下さい。

今後のご取材について

特別ご招待日およびグランドオープン時のご取材については、別途、ご取材の申込みを受付ける予定でございます。詳細は改めてご案内させていただきます。宜しくお願いいたします。

オープニングプロモーションに関して

仙台パルコは、2008年8月23日(土)のグランドオープンに向け、鮮やかでインパクトのあるキャンペーン広告表現によるオープニングプロモーションを本格的にスタート致します。

クリエイターには福島県出身の箭内道彦氏*を起用し、仙台パルコオープニングの為にオリジナルクリエイティブを制作しました。マーケットへの登場感や、ファッション、センス、カルチャーといったパルコの独自性を表現する広告を展開。多角的な媒体手法・イベント展開により、広告表現のメッセージやカラーを街中いたるところで露出してまいります。

<オープニングメッセージ>

初出店となる東北・仙台マーケットへ
元気な自己紹介をシンプルな言葉で表現



* 箭内道彦 / やないみちひこ

(風とロック クリエイティブディレクター)

1964年福島県生まれ。東京藝術大学美術学部デザイン科卒。博報堂を経て、2003年風とロックを設立。CMプランナー、アートディレクター、プロデューサーのすべてを同時に兼務する。主な仕事に、資生堂「uno」、TOWER RECORD「NO MUSIC NO LIFE」、森永製菓「ハイチュウ」など。パルコでの主な仕事は、2001年広島パルコ新館オープン「MOTTO PARCO」、2002年クリスマスキャンペーン「WONDERFUL XMAS」、2003年春キャンペーン「Miracle?」、2004年渋谷パルコ・パート3リニューアルオープン「SHIBUYA TO PARCO」、2005年秋キャンペーン「PARCO SAYS,」



テーマカラーの「グリーン」「ブルー」2色による表現展開を、今回のオープン日発表を皮切りに3段階に分けて展開してまいります。

【第一弾展開】

ポスタービジュアル



TAXI広告

ラッピング広告を施したTAXI計50台が、6月28日(土)より仙台市街地にて展開。
「ブルー」バージョン5台を携帯電話のカメラで撮影し、仙台パルコのホームページまでご送付
いただくと抽選でオリジナルエコバッグ(下記)をプレゼントする企画も実施します。
詳しくは、仙台パルコホームページ www.parco-sendai.com をご確認ください。



オリジナルノベルティグッズ

「ARABAKI ROCK FES 2008」「仙台青葉まつり」にて配布したマッチ型の
花の種「GREEN STICK」に続き、エコシリーズノベルティグッズとして「オリジナル
デザインエコバッグ」を製作。また箭内道彦プロデュースによるオリジナル缶バッジも製作し、
市街地への「HELLO IT'S ME」露出グッズとして展開いたします。



第2弾以降に関しては、追ってご案内申し上げます。

< PARCOカード > 入会受付センター開設について

仙台パルコでは、現在メンバーズカード< PARCOカード >のオンライン入会を受付しておりますが、この度、クリスロード商店街に入会受付センターを6月28日(土)に開設致します。常に多くの人で賑わうクリスロード商店街の中央部に、箭内道彦氏プロデュースの鮮やかな仙台パルコオープン表現が大きく出現します。



入会受付センターへご来場の上ご入会いただいた方には、「特別ご招待日」へのご招待、オープン後仙台パルコで使える1,000円分のご優待券のプレゼント、抽選によるライブイベントへのご招待等、当センター限定のご入会特典が受けられます。是非、当受付センターにて< PARCOカード >にご入会下さい。

【ご入会特典】 受付センターご来場によるご入会の他、オンラインによるご入会でも特典が受けられます。

「特別ご招待日」へのご招待

7月21日(月・祝)までにご入会いただいた方をもれなく、8月21日(木)・22日(金)に開催致します「特別ご招待日」にご招待致します。

既にご入会いただいている方にもご招待状をお送りします。

パルコ館内での< PARCOカード >ご利用によるお買物が5%OFFでお楽しみいただけます。

「特別ご招待日」8月21日より10月13日(月・祝)まで 引き落とし時に5%OFFの請求となります

【入会受付センター限定ご入会特典】 受付センターご来場によるご入会でのみ、受けられる特典です。

仙台パルコで使える1,000円分のご優待券をプレゼント致します。

ご入会時に500円分、カード発行(ご郵送)時に500円分のご優待券を進呈致します。

仙台パルコオープン記念スペシャルライブにご招待

7月6日(日)までにご入会いただいた方の中から抽選で、下記ライブイベントに各日25組50名様をご招待致します。

1. Zepp Sendai 2days LIVE 『エレキレンタル肆』

2. 仙台パルコオープン記念「Welcome Sounds 2008」



タイトル: エレキレンタル肆 Vol.1
日 時: 2008年7月13日(日) 開場 16:30 開演 17:00
出 演: ZAZEN BOYS / EGO-WRAPPIN'
タイトル: エレキレンタル肆 Vol.2
日 時: 2008年7月14日(月) 開場 18:30 開演 19:00
出 演: エレファントカシマシ / THE BACK HORN
サンボマスター
会 場: Zepp Sendai



タイトル: Welcome Sounds 2008
日 時: 2008年7月19日(土) 開場 13:00 開演 14:00
(終演予定 19:30)
出 演: 押尾コータロー / 熊谷和徳 / coba
GONTITI / 渋さ知らズオーケストラ
会 場: 仙台サンブラザホール

【< PARCOカード > 概要】

入会金・年会費無料で国内・海外加盟店で幅広くご利用いただけ、ポイントに有効期限のない(セゾン)永久不滅ポイントが貯まるおトクなハウスカードとなっています。

< PARCOカード >のお得なサービス

【特典1】 カードがお手元に届いてから最初の1ヶ月間、パルコでのショッピングがご請求時に5%OFF

【特典2】 クラスS会員はパルコでのお買い物がいつでも5%OFF

クラスS会員...パルコで年間20万円以上ご利用頂いたお客様

【特典3】 ポイントを貯めてプレゼントをゲット! (セゾン)永久不滅ポイント



< PARCOカード > オンライン入会受付中

【オンライン入会サイト】 URL : www.parco-sendai.com/card/

【入会特典】 仙台パルコでご利用頂けるパルコカード優待券500円分をプレゼント。仙台パルコオープン記念の演劇へ抽選でご招待
招待内容、応募方法等の企画詳細については、仙台パルコホームページ www.parco-sendai.com をご確認ください。

【参考資料】

株式会社パルコ 概要

本社所在地 東京都豊島区南池袋 1 - 28 - 2
(本部所在地) 東京都渋谷区神泉町 8 - 16 渋谷ファーストプレイス
設立年月日 1953 年 2 月 13 日
上場取引所 東京証券取引所第一部
資本金 26,867 百万円 (2008 年 2 月末現在)
連結売上高 286,788 百万円 (2007 年度)
代表者 平野 秀一
従業員数 521 名 (2008 年 2 月末現在)
事業内容 ショッピングセンター運営 他

店舗所在地 (2008 年 2 月末現在)

池袋、渋谷、吉祥寺、調布、ひばりが丘(以上東京都)、千葉、津田沼(以上千葉県)、
新所沢、浦和(以上埼玉県)、宇都宮(栃木県)、札幌(北海道)、名古屋(愛知県)、静岡(静岡県)
松本(長野県)、心齋橋(大阪府)、大津(滋賀県)、広島(広島県)、大分(大分県)、熊本(熊本県)
以上 19 店舗

以上

本資料の掲載情報に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
株式会社 パルコ 企画室 情報企画担当 (広報)
Tel 03-3477-5710 Fax 03-3477-5769
〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス
