



# 経営理念

訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造

# 社名にこめた想い

当社の社名“PARCO”はイタリア語で“公園”を意味します。

“公園”すなわち、「人々が集い、時間と空間を共有し、楽しんだりくつろいだりする場(空間)」が“PARCO”なのです。

そして、その[“PARCO”=人々が集う場(空間)]づくりをしていく上で掲げている経営理念が、「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」です。

“PARCO”(=場(空間))の主演は、その場(空間)に集う人々、すなわち、お客さまと専門店です。当社の役割は、お客さまに「行ってみたい」「また来たい」と思っただけのような店づくりをし、専門店とお客さまの結びつきを強くしていくことにあります。

また、当社の社員は喜びと感動が生まれる「場=空間」を提供するために、常にお客さまの期待を超える新しい価値を創造する努力をおこなっています。

# パルコグループ長期ビジョン 都市マーケットで活躍する企業集団の実現

『都市の24時間をデザインするパイオニア集団』

『都市の成熟をクリエイトする刺激創造集団』

