

# 経営理念

訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、  
かつホスピタリティあふれる商業空間の創造

## 社名にこめた想い

当社の社名“PARCO”はイタリア語で“公園”を意味します。

“公園”すなわち、「人々が集い、時間と空間を共有し、  
楽しんだりくつろいだりする場(空間)」が“PARCO”なのです。

そして、その「“PARCO”=人々が集う場(空間)」づくりをしていく上で掲げている経営理念が、  
「訪れる人々を楽しませ、テナントを成功に導く、先見的、独創的、  
かつホスピタリティあふれる商業空間の創造」です。

“PARCO”(=場(空間))の主役は、その場(空間)に集う人々、すなわち、お客さまと専門店です。  
当社の役割は、お客さまに「行ってみたい」「また来たい」と思ってもらえるような店づくりをし、  
専門店とお客さまの結びつきを強くしていくことにあります。

また、当社の社員は喜びと感動が生まれる「場=空間」を提供するために、  
常にお客さまの期待を超える新しい価値を創造する努力をおこなっています。

## パルコグループ長期ビジョン

### 都市マーケットで活躍する企業集団の実現

『都市の24時間をデザインするパイオニア集団』

『都市の成熟をクリエイトする刺激創造集団』

# CONTENTS

## Introduction

02-21

- 02 価値創造の歴史
- 08 ステークホルダーの皆さまへ
- 10 パルコグループの価値創造プロセス
- 12 パルコグループのビジネスモデル
- 18 連結財務／非財務ハイライト
- 20 11年間の財務／非財務データ

## Strategy

22-35

- 22 社長メッセージ
- 27 パルコグループの成長戦略
  - 30 第1戦術：ストアブランド進化
  - 32 第2戦術：商業不動産プロデュース推進
  - 34 第3戦術：ソフトコンテンツ拡大

## Performance

36-47

- 36 価値創造の成果
  - 36 パルコグループのビジネスフィールド
  - 38 グループの事業概況
    - 38 ショッピングセンター事業
    - 40 専門店事業
    - 41 総合空間事業
    - 42 その他の事業
  - 44 パルコブランドのプロデュース
  - 46 2018年度 表彰・受賞一覧

## ESG Initiatives

48-57

- 48 ESGの取り組み
  - 48 パルコグループのCSR
  - 50 環境と社会
  - 52 コーポレート・ガバナンス
  - 57 役員紹介

## Corporate Information

58-61

- 58 企業情報
- 59 組織図
- 60 株式の状況
- 61 Webサイトのご案内

財務報告に関する詳細な情報については、2019年2月期の有価証券報告書ならびにWebサイトのIR情報ページをご参照ください。

URL [www.parco.co.jp/ir/](http://www.parco.co.jp/ir/)

ESGに関する詳細な情報については、WebサイトのCSRページをご参照ください。

URL [www.parco.co.jp/csr/](http://www.parco.co.jp/csr/)

### 将来予想に関する注意事項

本統合報告書における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を意味するものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。



「パルコ 統合報告書2019」は「国際統合報告評議会（IIRC）」が提唱する「国際統合報告フレームワーク」を参照し編集しており、これまでのアニュアルレポートの内容に加え「パルコグループの価値創造プロセス」による事業活動の循環についての説明や、事業基盤となるESGの取り組みなど非財務的な事業価値についてもまとめています。

表紙は、パルコの企画展のポスターやシーズンカタログのほか、ハイクオリティなデザインの雑誌や広告を手がけるデザインオフィス「Cap（キャップ）」が制作しました。

### デザイナーからのコメント

この度はPARCO50周年おめでとうございます。  
次の50年に向けてさらなる飛躍の想いを込めて、ブロックロゴの「P」を右肩上がりに描きました。